

Concurs pentru ocuparea postului de Asistent, poz.97  
Departamentul Marketing  
Disciplinele: Comunicare de marketing, Marketing direct, Marketing  
Domeniu: Marketing  
post publicat în Monitorul Oficial al României nr. 368 din 06.05.2021

## L I S T A D E L U C R Ă R I

Candidat: BĂDIN L. Andrei - Dr./din 21.12.2020.

- 1. Lista celor maximum 10 lucrări** considerate de candidat a fi cele mai relevante pentru realizările profesionale proprii, care sunt incluse în format electronic în dosar și care se pot regăsi și în celealte categorii de lucrări din prezenta listă de lucrări:
1. **Andrei L. BĂDIN**, *Performing Arts – How do we survive the Pandemic?*, Review of International Comparative Management, Vol. 22, Nr. 1, 2021, pp. 87-101, ISSN 1582-3458, Review of International Comparative Management Categoria B – **BDI** <http://www.rmcj.ase.ro/no22vol1/07.pdf>
  2. **Andrei L. BĂDIN**, *Cultural Events and Public Perception of "Green Principles"*, Review of International Comparative Management, Vol. 21, Nr. 5, 2020, pp. 674-691, ISSN 1582-3458, Review of International Comparative Management Categoria B – **BDI** <http://www.rmcj.ase.ro/no21vol5/04.pdf>
  3. Iuliana Cetină, Cristache Silvia Elena, Ciobotar Georgeta Narcisa, **Andrei L. BĂDIN**, *Large-Scale Cultural Events: An Argument for Strengthening Ecological Awareness*, Amfiteatru Economic, Vol. 22, Nr. 53, Feb. 2020, pp. 141 – 157, ISSN 1582 – 9146, Amfiteatru Economic Categoria A, Factor de Impact: 1,238 - **ISI** <https://www.amfiteatrueconomic.ro/ArticolRO.aspx?CodArticol=2888>
  4. Iuliana Cetină, Cristache Silvia Elena, **Andrei L. BĂDIN**, *The attitude of the romanian artists regarding the promotion of the artistic act*, Journal of Research and Innovation for Sustainable Society, Vol. 2, Nr. 1, 2020, ISSN: 2668-0146, pp. 73-82, **BDI** [http://jriss.4ader.ro/pdf/2020-01/11\\_Cetina.pdf](http://jriss.4ader.ro/pdf/2020-01/11_Cetina.pdf)
  5. Ioana Cristina FLORESCU, Silvia Elena CRISTACHE, Daniela Ţerban și **Andrei L. BĂDIN**, *Development of the Tourist Services at European level based on the Public Food Indicators*, IBIMA Publishing - Communications of the IBIMA, Vol. 2019, ISSN: 1943-7765, pp. 1-12, **BDI** <https://ibimapublishing.com/articles/CIBIMA/2019/124935/124935.pdf>
  6. **Andrei L. BĂDIN**, Iuliana Cetină, *Creative and cultural industries in Europe – case study of the performing arts in Romania*, Proceedings of the International Conference on Business Excellence | Volume 13: Issue 1, 2019, pp. 216-226, ISSN: 2558-9652 - **ISI Proceedings** <https://content.sciendo.com/view/journals/picbe/13/1/article-p216.xml>
  7. **Andrei L. BĂDIN**, *New ways of interacting with culture consumers through cultural services marketing using Big Data and IoT*, Proceedings of The International Conference on Business Excellence, pp. 93-102, 2018, ISSN 2558-9652 – **ISI Proceedings** <https://content.sciendo.com/view/journals/picbe/12/1/picbe.12.issue-1.xml>
  8. **Andrei L. BĂDIN** și Luiza Manea, *Ways of using e-learning for culture consumers and implementing it in the marketing of cultural services*, 2018 The International Scientific Conference eLearning and Software for Education, Vol. 1, 2018, pp. 343-348, ISSN 2066-026X, DOI:10.12753/2066-026X-18-047, **ISI Proceedings** <https://proceedings.eelseconference.eu/index.php?paper=4de4ecbb369b08659ce1f849ebc9c45>
  9. **Andrei L. BĂDIN**, *Marketing characteristics of alternative education through culture and active participation – Case Study*, EdProf, 2017, pp. 8-13 , ISSN 2285 – 0910 (<http://dppd.ase.ro/Media/Default/Documente/EdPROF2017volum.pdf>)
  10. **Andrei L. BĂDIN**, *Economic approaches on the concept of cultural services*, Emerging markets economics and business – Theoretical, Empirical and Policy – Oriented Contributions of Master Students and Graduates, Editura Universității din Oradea, Ediția 2015, pp. 208-215, ISSN 2344-6617 <http://steconomiceoradea.ro/wp/wp-content/uploads/2016/10/Volum-EMEB-2016-final.pdf>

### 2 Teza(-ele) de doctorat

T1. Strategii de Marketing în Serviciile Culturale

**3 Cărți/cursuri** publicate în edituri recunoscute(Ca1, Ca2 etc.), îndrumare publicate(I1, I2 etc.), capitole publicate în volume colective, capitole teoretice redactate, (D1, D2 etc.), după caz, prin care se aduc contribuții la dezvoltarea activităților didactice/profesionale.  
Ca1 „Marketing Cultural. Strategii de Marketing în Serviciile Culturale”, Editura Universitară, 2021, ISBN: 978-606-28-1285-0; 220 pagini  
Ca2 „Noi am început să construim România Altfel!”, Editura Universitară, 2012, ISBN: 978-606-591-449-0; 390 pagini

**4 Cărți de specialitate** publicate în edituri recunoscute(Cb1, Cb2 etc.), **articole/studii** publicate in extenso în reviste de specialitate de circulație internațională recunoscute (reviste cotate ISI sau indexate în baze de date internaționale specifice domeniului)(R11, R12etc.), **articole/studii in extenso** publicate în volumele unor manifestări științifice internaționale recunoscute din țară și din străinătate (cu ISSN/ISBN)(Vi1,Vi2 etc.), precum și **alte lucrări similare**: articole/studii publicate in extenso în reviste de specialitate de circulație națională recunoscute CNCSIS (Rn1, Rn2 etc.), articole/studii publicate in extenso în volumele unor manifestări științifice naționale (cu ISSN/ISBN)(Vn1,Vn2 etc.), lucrări prezentate la diferite seminarii/expozitii, inovații etc.(E1, E2 etc.), după caz, prin care se aduc contribuții la dezvoltarea *domeniului*.  
**Cb1.** „Marketing Cultural. Strategii de Marketing în Serviciile Culturale”, Editura Universitară, 2021, ISBN: 978-606-28-1285-0; 220 pagini

**Ri1.** Iuliana Cetină, Cristache Silvia Elena, Ciobotar Georgeta Narcisa, **Andrei L. BĂDIN**, *Large-Scale Cultural Events: An Argument for Strengthening Ecological Awareness*, Amfiteatru Economic, Vol. 22, Nr. 53, Feb. 2020, pp. 141 – 157, ISSN 1582 – 9146, Amfiteatru Economic Categoria A, Factor de Impact: 1,238 - **ISI** <https://www.amfiteatruleconomic.ro/ArticolRO.aspx?CodArticol=2888>

**Ri2.** Iuliana Cetină, Cristache Silvia Elena, **Andrei L. BĂDIN**, *The attitude of the romanian artists regarding the promotion of the artistic act*, Journal of Research and Innovation for Sustainable Society, Vol. 2, Nr. 1, 2020, ISSN: 2668-0146, pp. 73-82, **BDI** [http://jriss.4ader.ro/pdf/2020-01/11\\_Cetina.pdf](http://jriss.4ader.ro/pdf/2020-01/11_Cetina.pdf)

**Ri3.** Ioana Cristina FLORESCU, Silvia Elena CRISTACHE, Daniela Ţerban și **Andrei L. BĂDIN**, *Development of the Tourist Services at European level based on the Public Food Indicators*, IBIMA Publishing - Communications of the IBIMA, Vol. 2019, ISSN: 1943-7765, pp. 1-12, **BDI** <https://ibimapublishing.com/articles/CIBIMA/2019/124935/124935.pdf>

**Rn1. Andrei L. BĂDIN**, *Performing Arts – How do we survive the Pandemic?*, Review of International Comparative Management, Vol. 22, Nr. 1, 2021, pp. 87-101, ISSN 1582-3458, Review of International Comparative Management Categoria B – **BDI** <http://www.rmciase.ro/no22vol1/07.pdf>

**Rn2. Andrei L. BĂDIN**, *Cultural Events and Public Perception of "Green Principles"*, Review of International Comparative Management, Vol. 21, Nr. 5, 2020, pp. 674-691, ISSN 1582-3458, Review of International Comparative Management Categoria B – **BDI** <http://www.rmciase.ro/no21vol5/04.pdf>

**Vi1. Andrei L. BĂDIN**, Iuliana Cetină, *Creative and cultural industries in Europe – case study of the performing arts in Romania*, Proceedings of the International Conference on Business Excellence | Volume 13: Issue 1, 2019, pp. 216-226, ISSN: 2558-9652 – **ISI Proceedings** <https://content.sciendo.com/view/journals/picbe/13/1/article-p216.xml>

**Vi2. Andrei L. BĂDIN**, *New ways of interacting with culture consumers through cultural services marketing using Big Data and IoT*, Proceedings of The International Conference on Business Excellence, pp. 93-102, 2018, ISSN 2558-9652 – **ISI Proceedings** [https://content.sciendo.com/view/journals/picbe/12/1/picbe\\_12.issue-1.xml](https://content.sciendo.com/view/journals/picbe/12/1/picbe_12.issue-1.xml)

**Vi3. Andrei L. BĂDIN** și Luiza Manea, *Ways of using e-learning for culture consumers and implementing it in the marketing of cultural services*, 2018 The International Scientific Conference eLearning and Software for Education, Vol. 1, 2018, pp. 343-348, ISSN 2066-026X, DOI:10.12753/2066-026X-18-047, **ISI Proceedings** <https://proceedingselseconference.eu/index.php?paper=4de4eeccb369b08659ce1f849ebc9c45>

**5. Citări ale lucrărilor publicate:** referința bibliografică a lucrării citate(Ci1, Ci2) și referința / ele bibliografică / e a / ale lucrării care citează (Ci1.1, Ci1.2..., Ci2.1, Ci2.2, etc.)

Ci1 New ways of interacting with culture consumers through cultural services marketing using Big Data and IoT

Ci1.1 Sustainability Services for Public Libraries within a Smart City Environment, Zois Koukopoulos, Dimitrios Koukopoulos, Jason J. Jung, Iunie 2019, 9th International Conference ISI Proceedings, DOI: 10.1145/3326467.3326473 <https://dl.acm.org/doi/10.1145/3326467.3326473>

Ci1.2 Waste Reduction for Green Service Supply Chain—The Case Study of a Payment Service Provider in Iran, Ali Aghazadeh Ardebili, Elio Padoano, Najmeh Rahmani, February 2020, Sustainability 12(5): 1833, DOI: 10.3390/su12051833

Ci2 Creative and cultural industries in Europe—case study of the performing arts in Romania

Ci2.1 Research on the Design of Cultural and Creative Products in Southern Fujian Based on Narrative Design Methods, Xiaoping Zhou, Xiaobo Lian și Huiting Guo, Octombrie 2020, Journal of Physics: Conference Series, Vol. 1699, The 2020 8th International Conference on Advanced Manufacturing Technology and Materials Engineering, Chengdu, China, <https://iopscience.iop.org/article/10.1088/1742-6596/1699/1/012009/pdf>

#### Notă

- (1) Fiecare lucrare este prezentată, în limba în care a fost publicată/expusă, corespondător structurii “ I, II, III, IV, V, VI, VII ”, unde: I este indicativul (T1, T2 etc.; Ca1, Ca2 etc.; ...), care se scrie “bold” la lucrările realizate după acordarea ultimului titlu didactic/grad profesional(**Ca1**, **II** etc., după caz); II - autorii în ordinea din publicație, cu scriere “bold” a **candidatului**; III – *titlul*, scris “italic”; IV - editura sau revista sau manifestarea și/sau alte elemente de localizare, după caz; V - intervalul de pagini din publicație, respectiv, pp ...-..., numărul total de pagini, respectiv, ... pg., sau alte date similare, după caz; VI - anul sau perioada de realizare, după caz.; VII – ISSN (pentru reviste) sau ISBN (pentru cărți, manuale, tratate, volumele unor manifestări științifice, etc).
- (2) În cadrul fiecărui grup de lucrări (Ca1, Ca2 etc.; II, I2 etc. ; ...), lucrările sunt în ordine invers cronologică.

**Candidat,**

.....