

**Anexa 4a**

Instituția de învățământ superior ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE

Facultatea MARKETING

Departamentul MARKETING

Poz. postului 96 Disciplina(ele) postului: Marketing, Marketing internațional

Domeniul MARKETING

**Fișa de verificare a îndeplinirii standardelor pentru ocuparea  
postului de ASISTENT UNIVERSITAR pe perioadă  
nedeterminată,**

publicat în Monitorul Oficial al României, partea a III-a, nr. 368 din 06.05.2021

Candidat: Bunghez Corina Larisa Data nașterii: 30.12.1988

**1. Studiile universitare de licență**

Nr.crt.	Instituția de învățământ superior și facultatea absolvită	Domeniul	Perioada	Titlul acordat
1.	Academia de Studii Economice din București Facultatea de Marketing	Marketing	2008-2011	Licențiat în Științe Economice

**2. Studiile universitare de masterat**

Nr.crt.	Instituția de învățământ superior și programul de masterat absolvit	Domeniul	Perioada	Titlul acordat
1.	Academia de Studii Economice din București Facultatea de Marketing	Marketing	2011-2013	Master

**3. Studiile de doctorat**

Nr.crt.	Instituția organizatoare de doctorat	Domeniul	Perioada	Titlul științific acordat
1.	Academia de Studii Economice din București	Marketing	2013-2019	Doctor

**4. Stagiile și burse doctorale (stagiile de cel puțin 6 luni)**

Nr.crt.	Țara / instituția	Domeniul	Perioada	Tipul de bursă
1.				

**5. Grade didactice / profesionale**

Nr.crt.	Instituția	Domeniul	Perioada	Titlul / postul didactic sau gradul profesional
1.				

**6. Îndeplinirea obligatorie, în conformitate cu Anexa 1 la Metodologia de concurs, a cerințelor pentru obținerea calificativului FOARTE BINE.**

- un articol publicat într-o revistă ISI Web of Knowledge în domeniul Social Science & Science, articol prezent în ISI Web of Knowledge

- 6 articole publicate în reviste indexate în minim două baze de date internationale
- 2 lucrări publicate în volumele unor conferințe naționale sau internaționale, indexate ISI Proceedings

## 7. Realizări profesional-științifice

### Asistent univeristar

Nr.crt.	Criterii	Punctaj acordat (Pi)
1.	<b>Cel puțin un articol publicat într-o revistă ISI Web of Knowledge în domeniul Social Science &amp; Science, articol prezent în ISI Web of Knowledge</b>  [1] Bunghez CL. Marketing Strategies of Travel Agencies: A Quantitative Approach. <i>Sustainability</i> . 2020; 12(24):10660. <a href="https://doi.org/10.3390/su122410660">https://doi.org/10.3390/su122410660</a>	8
2.	<b>Cel puțin trei articole publicate în reviste indexate în minim două baze de date internationale</b>  [1] Corina Larisa BUNGHEZ – <i>Usage of sales promotion in the tourism activity</i> , Ovidius University Annals, Economic Sciences Series, Vol.14(1), 2014, pg. 445-450, ISSN 2393-3127 <a href="https://econpapers.repec.org/article/ovioviste/v_3axiv_3ay_3a2014_3ai_3a1_3ap_3a445-450.htm">https://econpapers.repec.org/article/ovioviste/v_3axiv_3ay_3a2014_3ai_3a1_3ap_3a445-450.htm</a>  [2] Corina Larisa BUNGHEZ – <i>The future of transportation – autonomous vehicles</i> , International Journal of Economic Practices and Theories, Vol. 5, Nr. 5, 2015, pg. 447-454, ISSN 2247-7225 <a href="http://www.ijepf.org/index.php/ijepf/issue/view/21">http://www.ijepf.org/index.php/ijepf/issue/view/21</a>  [3] Corina Larisa BUNGHEZ, Vladimir Ștefănescu – <i>Cultural tourism</i> , Revista Economică, Vol.69, Nr.1, 2017, pg. 29-41, ISSN: 1582-6260 <a href="http://economice.ulbsibiu.ro/revista.economica/archive/69103bunghez&amp;stefanescu.pdf">http://economice.ulbsibiu.ro/revista.economica/archive/69103bunghez&amp;stefanescu.pdf</a>	3 3 1,5
	[4] Corina Larisa BUNGHEZ – <i>The importance of tourism to a destination's economy</i> , Journal of Eastern Europe Research in Business and Economics, Vol. 2016, 2016, pg. 1-9, ISSN 2169-0367 <a href="https://ibimapublishing.com/articles/JEERBE/2016/143495/143495.pdf">https://ibimapublishing.com/articles/JEERBE/2016/143495/143495.pdf</a>	3
	[5] Corina Larisa BUNGHEZ – <i>Ecoturismul în România</i> , Revista Română de Marketing, Vol.10, Nr. 1, 2015, pg. 67-71, ISSN 1842-2454 - <a href="http://revistademarketing.ro/?operatie=autor_id&amp;autor_id=2263">http://revistademarketing.ro/?operatie=autor_id&amp;autor_id=2263</a> <a href="https://mk.ase.ro/jurnale/">https://mk.ase.ro/jurnale/</a> (baze de date: EBSCO, ProQuest, etc)	3
	[6] Corina Larisa BUNGHEZ - <i>The Emerging Trend of Niche Tourism – Impact Analysis</i> , The Journal of Marketing Research & Case Studies, Vol. 2021 (2021), Article ID 134710, DOI : 10.5171/2021.134710 <a href="https://ibimapublishing.com/articles/JMRCS/2021/134710/">https://ibimapublishing.com/articles/JMRCS/2021/134710/</a>	3
	[7] Corina Larisa BUNGHEZ - <i>Space tourism market analysis. Current situation and future trends</i> , Jurnal of International Conference on Marketing and Business Development, Vol.1, Nr.1, 2015, pg. 97-104, ISSN 2344-5130 <a href="http://www.mbd.ase.ro/jurnal/ICMBDJ_V1_2015.pdf">http://www.mbd.ase.ro/jurnal/ICMBDJ_V1_2015.pdf</a>	
	<b>Cel puțin două lucrări publicate în volumele unor conferințe naționale sau internaționale, indexate ISI Proceedings</b>	

	[1] Corina Larisa BUNGHEZ – <i>The future of transportation – autonomous vehicles</i> , Conferința internațională - BASIQ - "New Trends in Sustainable Business and Consumption", ediția I, 18 - 19 iunie 2015, București, România <a href="https://conference.ase.ro/pdf/58.pdf">https://conference.ase.ro/pdf/58.pdf</a>	3
3.	[2] Corina Larisa BUNGHEZ – <i>The importance of tourism to a destination's economy</i> , Conferința internațională – International Business Information Management Association, 11-12 noiembrie 2015, Madrid, Spania <a href="https://ibima.org/accepted-paper/importance-tourism-destinations-economy/">https://ibima.org/accepted-paper/importance-tourism-destinations-economy/</a>	3
	[3] Corina Larisa BUNGHEZ - <i>Holiday Niches and their Impact on Mainstream Tourism – Future Trends</i> , Conferința internațională – International Business Information Management Association, 4-5 noiembrie 2020, Granada, Spania <a href="https://ibima.org/accepted-paper/holiday-niches-and-their-impact-on-mainstream-tourism-future-trends/">https://ibima.org/accepted-paper/holiday-niches-and-their-impact-on-mainstream-tourism-future-trends/</a>	
	[4] Corina Larisa BUNGHEZ - <i>Educational Tourism – Erasmus Case Study</i> , Conferința internațională – International Business Information Management Association, 1-2 aprilie 2021, Cordoba, Spania <a href="https://ibima.org/accepted-paper/educational-tourism-erasmus-case-study/">https://ibima.org/accepted-paper/educational-tourism-erasmus-case-study/</a>	
	[5] Corina Larisa BUNGHEZ – <i>Wine Tourism</i> , Conferința internațională – International Business Information Management Association, 1-2 aprilie 2021, Cordoba, Spania <a href="https://ibima.org/accepted-paper/wine-tourism/">https://ibima.org/accepted-paper/wine-tourism/</a>	
	[6] Corina Larisa BUNGHEZ - <i>Space tourism market analysis. Current situation and future trends</i> , Conferința internațională – Marketing and Business Development, 25-27 iunie 2015, București, România <a href="http://www.mbd.ase.ro/journal/ICMBDJ_V1_2015.pdf">http://www.mbd.ase.ro/journal/ICMBDJ_V1_2015.pdf</a>	
	[7] Corina Larisa BUNGHEZ – <i>Usage of sales promotion in the tourism activity</i> , Conferința Internațională PIGE – „Present Issues of Global Economy”, ediția a XI-a, 29-30 mai 2014, Constanța, România <a href="https://stec.univ-ovidius.ro/html/anale/ENG/cuprins%20rezumate/volum2014p1.pdf">https://stec.univ-ovidius.ro/html/anale/ENG/cuprins%20rezumate/volum2014p1.pdf</a>	
	[8] Corina Larisa BUNGHEZ, Vladimir Ștefănescu – <i>Cultural tourism</i> , IECS-International Economic Conference, ediția a XXIII-a, 20-21 mai 2016, Sibiu, România <a href="http://iecs.ulbsibiu.ro/download/iecs%202016%20conference%20proceedings.zip">http://iecs.ulbsibiu.ro/download/iecs%202016%20conference%20proceedings.zip</a>	
	<b>Total (T)</b>	<b>30,5 (≥ 15)</b>

În vederea dovedirii îndeplinirii standardelor minime necesare și obligatorii pentru conferirea titlului didactic de asistent universitar, realizările profesional-științifice se vor structura conform Anexei 1 la *Metodologia de concurs*, aferentă domeniului științific al postului scos la concurs.

**Data**

**Candidat,**

.....