

Data.....

Concurs pentru ocuparea postului de Asistent Universitar, poz. 96
Departamental MARKETING
Disciplinele: Marketing, Marketing internațional
Domeniul: MARKETING
post publicat în Monitorul Oficial al României nr. 368 din 06.05.2021

L I S T A D E L U C R Ă R I

Candidat: BUNGHEZ G. Corina Larisa- Dr./din 2019

1. Lista celor maximum 10 lucrări considerate de candidat a fi cele mai relevante pentru realizările profesionale proprii, care sunt incluse în format electronic în dosar și care se pot regăsi și în celealte categorii de lucrări din prezenta listă de lucrări:

1. **Bunghez CL.** - *Marketing Strategies of Travel Agencies: A Quantitative Approach. Sustainability.* 2020; 12(24):10660
2. **Corina Larisa BUNGHEZ** - *The Emerging Trend of Niche Tourism – Impact Analysis*, The Journal of Marketing Research & Case Studies, 2021
3. **Corina Larisa BUNGHEZ**; Vladimir Ștefănescu - *Cultural tourism*, Revista Economică, Vol.69, Nr.1, 2017, pg. 29-41
4. **Corina Larisa BUNGHEZ** – *The importance of tourism to a destination's economy*, Journal of Eastern Europe Research in Business and Economics, Vol. 2016, 2016, pg. 1-9
5. **Corina Larisa BUNGHEZ** - *Space tourism market analysis. Current situation and future trends*, Jurnal of International Conference on Marketing and Business Development, Vol.1, Nr.1, 2015, pg. 97-104
6. **Corina Larisa BUNGHEZ** – *The future of transportation – autonomous vehicles*, International Journal of Economic Practices and Theories, Vol. 5, Nr. 5, 2015, pg. 447-454
7. **Corina Larisa BUNGHEZ** – *Ecoturismul în România*, Revista Română de Marketing, Vol.10, Nr. 1, 2015, pg. 67-71
8. **Corina Larisa BUNGHEZ** – *Usage of sales promotion in the tourism activity*, Ovidius University Annals, Economic Sciences Series, Vol.14(1), 2014, pg. 445-450

2 Teza(-ele) de doctorat

T1. Impactul instrumentelor de promovare a vânzărilor asupra serviciilor turistice

3 Cărți/cursuri publicate în edituri recunoscute(Ca1, Ca2 etc.), îndrumare publicate(I1, I2 etc.), capitole publicate în volume colective, capitole teoretice redactate, (D1, D2 etc.), după caz, prin care se aduc contribuții a dezvoltarea activităților didactice/profesionale.

4 Cărți de specialitate publicate în edituri recunoscute(Cb1, Cb2 etc.), **articole/studii** publicate in extenso în reviste de specialitate de circulație internațională recunoscute (reviste cotate ISI sau indexate în baze de date internaționale specifice domeniului)(Ri1, Ri2etc.), **articole/studii** in extenso publicate în volumele unor manifestări științifice internaționale recunoscute din țară și din străinătate (cu ISSN/ ISBN)(Vi1,Vi2 etc.), precum și **alte lucrări similare**: articole/studii publicate in extenso în reviste de specialitate de circulație națională recunoscute CNCSIS (Rn1, Rn2 etc.), articole/studii publicate in extenso în volumele unor manifestări științifice naționale (cu ISSN/ISBN)(Vn1,Vn2 etc.), lucrări prezentate la diferite seminarii/expozitii, inovații etc.(E1, E2 etc.), după caz, prin care se aduc contribuții la dezvoltarea *domeniului*.

Ri1. **Corina Larisa BUNGHEZ** - *The Emerging Trend of Niche Tourism – Impact Analysis*, The Journal of Marketing Research & Case Studies, Vol. 2021 (2021), Article ID 134710, DOI : 10.5171/2021.134710

Ri2. **Bunghez CL.**, *Marketing Strategies of Travel Agencies: A Quantitative Approach. Sustainability.* 2020; 12(24):10660.

Ri3 **Corina Larisa BUNGHEZ**, Vladimir Ștefănescu – *Cultural tourism*, Revista Economică, Vol.69, Nr.1, 2017, pg. 29-41, ISSN: 1582-6260

Ri4 **Corina Larisa BUNGHEZ** – *The importance of tourism to a destination's economy*, Journal of Eastern Europe Research in Business and Economics, Vol. 2016, 2016, pg. 1-9, ISSN 2169-0367

Ri5 **Corina Larisa BUNGHEZ** - *Space tourism market analysis. Current situation and future trends*, Jurnal of International Conference on Marketing and Business Development, Vol.1, Nr.1, 2015, pg. 97-104, ISSN 2344-5130

Ri6 **Corina Larisa BUNGHEZ** – *The future of transportation – autonomous vehicles*, International Journal of Economic Practices and Theories, Vol. 5, Nr. 5, 2015, pg. 447-454, ISSN 2247-7225

Ri7 **Corina Larisa BUNGHEZ** – *Ecoturismul în România*, Revista Română de Marketing, Vol.10, Nr. 1, 2015, pg. 67-71, ISSN 1842-2454

Ri8 **Corina Larisa BUNGHEZ** – *Usage of sales promotion in the tourism activity*, Ovidius University Annals, Economic Sciences Series, Vol.14(1), 2014, pg. 445-450, ISSN 2393-3127

Vi1 **Corina Larisa BUNGHEZ** – *Wine Tourism*, Conferința internațională – International Business Information Management Association, 1-2 aprilie 2021, Cordoba, Spania

Vi2 **Corina Larisa BUNGHEZ** - *Educational Tourism – Erasmus Case Study*, Conferința internațională – International Business Information Management Association, 1-2 aprilie 2021, Cordoba, Spania

Vi3 **Corina Larisa BUNGHEZ** - *Holiday Niches and their Impact on Mainstream Tourism – Future Trends*, Conferința internațională – International Business Information Management Association, 4-5 noiembrie 2020, Granada, Spania

Vi4 **Corina Larisa BUNGHEZ**, Vladimir Ștefănescu – *Cultural tourism*, IECS-International Economic Conference, ediția a XXIII-a, 20-21 mai 2016, Sibiu, România

Vi5 **Corina Larisa BUNGHEZ** – *The importance of tourism to a destination's economy*, Conferința internațională – International Business Information Management Association, 11-12 noiembrie 2015, Madrid, Spania

Vi6 **Corina Larisa BUNGHEZ** - *Space tourism market analysis. Current situation and future trends*, Conferința internațională – Marketing and Business Development, 25-27 iunie 2015, București, România

Vi7 **Corina Larisa BUNGHEZ** – *The future of transportation – autonomous vehicles*, Conferința internațională - BASIQ - "New Trends in Sustainable Business and Consumption", ediția I, 18 - 19 iunie 2015, București, România

Vi8 **Corina Larisa BUNGHEZ** – *Usage of sales promotion in the tourism activity*, Conferinta Internationala PIGE – „Present Issues of Global Economy”, ediția a XI-a, 29-30 mai 2014, Constanța, România

5. Citări ale lucrărilor publicate: referință bibliografică a lucrării citate(Ci1, Ci2) și referință / ele bibliografică / e a / ale lucrării care citează (Ci1.1, Ci1.2...., Ci2.1, Ci2.2, etc.)

Ci1 **Corina Larisa BUNGHEZ** – *The importance of tourism to a destination's economy*, Journal of Eastern Europe Research in Business and Economics, Vol. 2016, 2016, pg. 1-9, ISSN 2169-0367

Citat de 65 de ori în:

Ci1.1 Matijová, M., Onuferová, E., Rigelšký, E., Stanko, V. (2019). Impact of Selected Indicators of Tourism Capacity and Performance in the Context of the Unemployment Rate in Slovakia. *Journal of Tourism and Services*, 10(19): 1-23.

Ci1.2 Dobie, S.; Schneider, J.; Kesgin, M.; Lagiewski, R. Hotels as Critical Hubs for Destination Disaster Resilience: An Analysis of Hotel Corporations' CSR Activities Supporting Disaster Relief and Resilience. *Infrastructures* 2018, 3, 46.

Ci1.3 APRILIANTO, Hendri Cahya; KUMALANINGSIH, Sri; SANTOSO, Imam. Penerapan Jaringan Syaraf Tiruan Untuk Peramalan Penjualan Dalam Mendukung Pengembangan Agroindustri Coklat di Kabupaten Blitar. *HABITAT*, [S.I.], v. 29, n. 3, p. pp.129-137, dec. 2018. ISSN 2338-2007

Ci1.4 Grzelak, Maria Magdalena; Roszko-Wójtowicz, Elżbieta, Tourist attractiveness of voivodeships in Poland in the light of selected indicators: a dynamic approach., *Economic Annals-XXI* . 2020, Vol. 183 Issue 7/8, p161-177. 17p.

Ci1.5 Ripno, R., Nathalia, T. C. ., & Pramomo, R. (2021). WASTE MANAGEMENT IN SUPPORTING SUSTAINABLE TOURISM CASE STUDY OF TOURIS DESTINATION MALIOBORO YOGYAKARTA . *INTERNATIONAL JOURNAL OF SOCIAL, POLICY AND LAW*, 2(2), 1 - 4.

Ci1.6 KARIMAH, Selfiyah; HASTUTI, H. THE DEVELOPMENT STRATEGY OF LAKE KELIMUTU TOURIST ATTRACTION IN ENDE REGENCY. *Geosfera Indonesia*, [S.I.], v. 4, n. 2, p. 188-200, aug. 2019. ISSN 2614-8528

Ci1.7 Badal, B., & Kharel, S. (2019). Opportunities and Challenges of Tourism Industry in the Context of Visit Nepal 2020. *Tribhuvan University Journal*, 33(1), 67-80.

Ci1.8 Mengual-Recuerda, A.; Tur-Viñes, V.; Juárez-Varón, D.; Alarcón-Valero, F. Emotional Impact of Dishes versus Wines on Restaurant Diners: From Haute Cuisine Open Innovation. *J. Open Innov. Technol. Mark. Complex.* 2021, 7, 96

Ci1.9 KRISTIANA, Yustisia; LAWRENCE, Jacqueline. Analisis Kelayakan Bisnis Water Park di Pulau Bintan [Business Feasibility Analysis of a Water Park on Bintan Island]. DeReMa (Development Research of Management): Jurnal Manajemen, [S.I.], v. 14, n. 2, p. 239-256, sep. 2019. ISSN 2476-955X

Ci1.10 Folorunso C. O., Ayeni Dorcas A. *, Ayeni T. O., Impact of Tourism Oriented Architectural Features on Sales in Shopping Malls of Metropolitan Lagos, Nigeria, *American Journal of Tourism Management* 2020, 9(1): 19-23
etc.

Ci2 **Corina Larisa BUNGHEZ** - *Space tourism market analysis. Current situation and future trends*, Jurnal of International Conference on Marketing and Business Development, Vol.1, Nr.1, 2015, pg. 97-104, ISSN 2344-5130

Citat în:

Ci2.1 Louis Brennan, Loizos Heracleous, Alessandra Vecchi, Above and Beyond: Exploring the Business of Space, 2018, Routledge, New York

Ci2.2 Farshid Azadian , Cargo on the sixth mode: overview of satellite industry and its trends, *World Review of Intermodal Transportation Research*, 6(4), Print ISSN: 1749-4729 Online ISSN: 1749-4737

Ci2.3 Boncina, Iztok. "Vesoljski turizem."

Ci2.4 AYDIN, Şule, and Mustafa BOZ. "TURİZMDE GÜNCEL KONU VE EĞİLİMLER II."

Ci3 **Corina Larisa BUNGHEZ** - *Space tourism market analysis. Current situation and future trends*, Jurnal of International Conference on Marketing and Business Development, Vol.1, Nr.1, 2015, pg. 97-104, ISSN 2344-5130

Citat în:

Ci3.1 Pütz, Fabian, et al. "Connected automated vehicles and insurance: Analysing future market-structure from a business ecosystem perspective." *Technology in Society* 59 (2019): 101182.

Ci3.2 Rodrigues, J. C. "Autonomous cars, from "ownership" to "usage": how autonomous vehicles might corrupt automotive industry's business model." *Gerpisa colloquium, São Paulo-Brasil. GERPISA-The International Network of Automobile. École Normal Supérieure Paris-Saclay*. 2018.

Ci3.3 Pakusch, Christina, Gunnar Stevens, and Dirk Schreiber. "How Millennials Will Use Autonomous Vehicles: An Interview Study." *EAI International Conference on Smart Cities within SmartCity360° Summit*. Springer, Cham, 2018.

Ci3.4 Baer, Hans A. *Motor Vehicles, the Environment, and the Human Condition: Driving to Extinction*. Rowman & Littlefield, 2019.

Ci3.5 Krishnan, Balasubramaniam, Seetharaman Arumugam, and Koilakuntla Maddulety. "'Nested' Disruptive Technologies for Smart Cities: Effects and Challenges." *International Journal of Innovation and Technology Management* 17.05 (2020): 2030003.

Ci3.6 Munoz, Alex. "Traditional vehicle design frameworks in autonomous vehicle development." *International Journal of Teaching and Case Studies* 11.3 (2020): 238-257.

Ci3.7 Pakusch, Christina, et al. "The Users' Perspective on Autonomous Driving." (2018).

Ci3.8 Neves, José, and João Velez. "The impacts of autonomous vehicles on urban road infrastructures."

Ci3.9 Munoz, Alex. "Exploring Strategies for Adapting Traditional Vehicle Design Frameworks to Autonomous Vehicle Design." (2020).

Ci3.10 Pakusch, Christina. "Technology assessment of autonomous driving—are shared autonomous vehicles ecologically and socially sustainable?." (2020).

Ci3.11 Rodrigues, José Carlos, and Mateus Canniatti Ponchio. "O Impacto da Confiança na Marca e do Technology Readiness Index na Disposição de Uso de Carros Autônomos." *16th SGBED & XII ESPM International Conference in Management*. 2019.

Ci3.12 Assmann, Christian. *Systemanalyse der Wirkungen von On-Demand-Mobilitätsdienstleistungen im Kontext nachhaltiger urbaner Mobilität*. Diss. Technische Universität München, 2020.

Ci3.13 Rodrigues, José Carlos, and Mateus Canniatti Ponchio. "Impact of Brand Trust and Technology Readiness on the Willingness to Use Autonomous Cars in Brazil." *International Journal of Business Strategy and Automation (IJBSA)* 1.4 (2020): 56-72.

Notă

- (1) Fiecare lucrare este prezentată, în limba în care a fost publicată/expusă, corespunzător structurii " I, II, III, IV, V, VI, VII ", unde: I este indicativul (T1, T2 etc.; Ca1, Ca2 etc.; ...), care se scrie "bold" la lucrările realizate după acordarea ultimului titlu didactic/grad profesional(**Ca1, II** etc., după caz); II - autorii în ordinea din publicație, cu scriere "bold" a **candidatului**; III – *titul*, scris "italic"; IV - editura sau revista sau manifestarea și/sau alte elemente de localizare, după caz; V - intervalul de pagini din publicație, respectiv, pp, numărul total de pagini, respectiv, ... pg., sau alte date similare, după caz; VI - anul sau perioada de realizare, după caz.; VII – ISSN (pentru reviste) sau ISBN (pentru cărți, manuale, tratate, volumele unor manifestări științifice, etc.).
- (2) În cadrul fiecărui grup de lucrări (Ca1, Ca2 etc.; II, I2 etc. ; ...), lucrările sunt în ordine invers cronologică.

Candidat, Corina Larisa BUNGHEZ

.....