

## TOPICS AND REFERENCES

**JOB: associate professor**

**POSITION: 13**

**DISCIPLINES IN POSITION 13 ASSOCIATE PROFESSOR:**

- *Management of Social Enterprises;*
- *Strategic Planning in the Public Institutions;*
- *Academic Writing*

**TOPICS:**

1. Social economy: the concept of social economy, associated concepts, conceptual delimitations, characteristics, values and principles of the social economy, perspectives in the literature;
2. Social enterprises: definition, characteristics, classification, legislative and institutional framework to support social enterprises, work integration social enterprises;
3. Beneficiaries of the social economy and social enterprises: vulnerable groups, characteristics, conceptual boundaries, determinants of employment of vulnerable groups in the labor market;
4. Organization, operation and financing of social enterprises. The role of local authorities in supporting social enterprises and the social economy;
5. Strategic planning and strategic management in the public sector;
6. Strategic management tools used in the public sector;
7. Strategic planning and management models;
8. The role and importance of stakeholders in the strategic planning process in the public sector;
9. Academic writing and its essential requirements, types of academic writing, the specificity of the academic style in writing a text;
10. Academic research paper: the specificity of a research paper, the purpose of the elaboration of a scientific paper, content requirements, the framework structure of an academic research;
11. Documentation on a research topic: identification of bibliographic sources, relevance of information / documentation sources, primary and secondary references;
12. Literature review/state of art: critique of the literature, reporting on previously published research papers, citing and paraphrasing relevant references, paragraphing and its role in writing a text.

## REFERENCES:

1. Barna, C., Ionescu, C., Mișu, S. (2012). *Ghidul managerului de întreprindere socială*, Râmnicu Vâlcea: Editura Almarom;
2. Borza, A. (2012). *Management strategic*, Cluj-Napoca: Editura Risoprint;
3. Bozeman, B., Straussman, J.D., (1990). *Public Management Strategies*, San Francisco: Jossey Bass;
4. Bryson, J.M. (1995). *Strategic planning for public and non-profit organizations*. San Francisco: Jossey-Bass;
5. Burcea, Ș.G. (2015). *Managementul întreprinderilor sociale*, Cluj Napoca: Editura Accent;
6. Burcea, Ș.G. – coordonator (2017). *Ghid de redactare academică*, București: Editura ASE;
7. Burcea, Ș.G. – coordonator (2019). *Planificarea strategică în sectorul public*, București: Editura ASE;
8. Borzaga, C. and Defourny, J. (coord.) (2001). *The Emergence of Social Enterprise*, London: Routledge;
9. Cace, S., Arpinte, D., Scoican, N. A., Theotokatos, H. și Koumalatsou, E. (2010). *Economia socială în Europa*, București: Editura Expert;
10. Chelcea, S (2008). *Cum să redactăm o lucrare de licență, o teză de doctorat, un articol științific în domeniul științelor sociale și umane*, ediția IV-a, București: Editura Comunicare.ro;
11. Crème, P. și Lea, M.R. (2003). *Writing at University: a guide for students*, U.K.: Open University Press;
12. Drețcanu, D.M. și Iorga, E. (2012). *Economia socială: al treilea sector. Recomandări pentru buna funcționare a unei întreprinderi sociale în România*, Institutul pentru Politici Publice și Consiliul Național pentru Combaterea Discriminării;
13. Institutul de Economie Socială (2014). *Atlasul Economiei Sociale*, Fundația pentru Dezvoltarea Societății Civile;
14. Lumperdean, I. (2013). *Metodologia cercetării științifice. Suport de curs*. Cluj-Napoca: Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor;
15. Ministerul Dezvoltării Regionale și Administrației Publice. (2018). *Ghid pentru planificarea și fundamentarea procesului decizional din administrația publică locală*, disponibil la <http://poca.ro/wp-content/uploads/2018/11/6-Anexa-VI-Ghid-APL-1.pdf>
16. Nicolescu, O., Verboncu, I. (1997). *Management*, București: Editura Economică;
17. Popa, I., (2004). *Management strategic*, București: Editura Economică;
18. Thompson, A. Jr., Fulmer, W., Strickland, A.J., (1990). *Readings in strategic management*, Illinois: Homewood Irwin.