

TEMATICA ȘI BIBLIOGRAFIA DE CONCURS

POST: Conferențiar universitar

POZIȚIA: 13

DISCIPLINELE DIN POSTUL 13 CONFERENȚIAR:

- *Managementul întreprinderilor sociale;*
- *Elemente de planificare strategică în instituțiile publice;*
- *Redactare academică*

TEMATICA:

1. Economia socială: conceptul de economie socială, concepte asociate economiei sociale, delimitări conceptuale, caracteristici, valori și principii ale economiei sociale, perspective de abordare în literatura de specialitate;
2. Întreprinderile sociale: definiție, caracteristici, clasificare, cadrul legislativ și instituțional de susținere a întreprinderilor sociale, întreprinderile sociale de inserție socio-profesională
3. Beneficiarii economiei sociale și ai întreprinderilor sociale: grupurile vulnerabile, caracteristici, delimitări conceptuale, determinanții ocupării grupurilor vulnerabile pe piața muncii;
4. Organizarea și funcționarea și finanțarea întreprinderilor sociale. Rolul autorităților locale în susținerea întreprinderilor sociale și a economiei sociale;
5. Planificarea strategică și managementul strategic în sectorul public;
6. Instrumente ale managementului strategic utilizate în sectorul public;
7. Modele de planificare și management strategic;
8. Rolul și importanța stakeholderilor în procesul de planificare strategică în sectorul public;
9. Redactarea academică și cerințele sale esențiale, tipuri de redactare academică, specificitatea stilului academic de redactare a unui text;
10. Lucrarea academică de cercetare: specificitatea unei lucrări de cercetare, scopul elaborării unei lucrări științifice, cerințe de conținut, structura cadru a unei lucrări academice;
11. Documentarea asupra unei teme de cercetare: identificarea surselor bibliografice, relevanța surselor de informare/documentare, surse bibliografice primare și secundare;
12. Elaborarea stadiului actual al cunoașterii: critica literaturii de specialitate, raportarea la lucrări de cercetare anterior publicate, citarea și parafrizarea surselor bibliografice relevante, paragrafarea și rolul său în redactarea unui text scris.

BIBLIOGRAFIA:

1. Barna, C., Ionescu, C., Mișu, S. (2012). *Ghidul managerului de întreprindere socială*, Râmnicu Vâlcea: Editura Almarom;
2. Borza, A. (2012). *Management strategic*, Cluj-Napoca: Editura Risoprint;
3. Bozeman, B., Straussman, J.D., (1990). *Public Management Strategies*, San Francisco: Jossey Bass;
4. Bryson, J.M. (1995). *Strategic planning for public and non-profit organizations*. San Francisco: Jossey-Bass;
5. Burcea, Ș.G. (2015). *Managementul întreprinderilor sociale*, Cluj Napoca: Editura Accent;
6. Burcea, Ș.G. – coordonator (2017). *Ghid de redactare academică*, București: Editura ASE;
7. Burcea, Ș.G. – coordonator (2019). *Planificarea strategică în sectorul public*, București: Editura ASE;
8. Borzaga, C. and Defourny, J. (coord.) (2001). *The Emergence of Social Enterprise*, London: Routledge;
9. Cace, S., Arpinte, D., Scoican, N. A., Theotokatos, H. și Koumalatsou, E. (2010). *Economia socială în Europa*, București: Editura Expert;
10. Chelcea, S (2008). *Cum să redactăm o lucrare de licență, o teză de doctorat, un articol științific în domeniul științelor socioumane*, ediția a IV-a, București: Editura Comunicare.ro;
11. Crème, P. și Lea, M.R. (2003). *Writing at University: a guide for students*, U.K.: Open University Press;
12. Drețcanu, D.M. și Iorga, E. (2012). *Economia socială: al treilea sector. Recomandări pentru buna funcționare a unei întreprinderi sociale în România*, Institutul pentru Politici Publice și Consiliul Național pentru Combaterea Discriminării;
13. Institutul de Economie Socială (2014). *Atlasul Economiei Sociale*, Fundația pentru Dezvoltarea Societății Civile;
14. Lumperdean, I. (2013). *Metodologia cercetării științifice. Suport de curs*. Cluj-Napoca: Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor;
15. Ministerul Dezvoltării Regionale și Administrației Publice. (2018). *Ghid pentru planificarea și fundamentarea procesului decizional din administrația publică locală*, disponibil la <http://poca.ro/wp-content/uploads/2018/11/6-Anexa-VI-Ghid-APL-1.pdf>
16. Nicolescu, O., Verboncu, I. (1997). *Management*, București: Editura Economică;
17. Popa, I.,(2004). *Management strategic*, București: Editura Economică;
18. Thompson, A. Jr., Fulmer, W., Strickland, A.J., (1990). *Readings in strategic management*, Illinois: Homewood Irwin.