

Academia de Studii Economice din București

Facultatea de Administrarea Afacerilor cu predare în limbi străine

Departamentul de Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine (Catedra UNESCO)

Poz. 9 postului Profesor universitar

Disciplinele postului: Comportamentul consumatorului (engleză), Comportament organizațional și al consumatorului (franceză), Strategii de afaceri (franceză), Redactarea lucrărilor științifice (engleză)

Domeniul: Administrarea Afacerilor

Tematica si bibliografia pentru concurs An universitar 2021-2022

Comportamentul consumatorului (engleză) / *Consumer behavior (taught in English)*

1. Cercetarea de marketing și fundamentarea deciziilor de marketing / *Marketing research and marketing decision making*
2. Metode, tehnici și instrumente de analiză a comportamentului de cumpărare și consum / *Methods, techniques and tools for analysing buying and consumption behaviors*
3. Colectarea și analiza datelor referitoare la consumatori / *Consumer data collection and analysis*
4. Poziționarea produselor / serviciilor și mărcilor și crearea de valoare / *Products, services and brands: building customer-value*
5. Angajarea consumatorilor și comunicarea integrată de marketing / *Consumer engagement and integrated marketing communication*

Bibliografie:

- Mothersbaugh D. (2019) – *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy*, 14th ed., McGraw Hill
- Kotler Ph., Armstrong G. (2012) - *Principles of Marketing*, Pearson Prentice Hall

Comportament organizațional și al consumatorului (franceză) / *Organizational and consumer behavior (taught in French)*

1. Strategia de marketing – surse de informații interne și externe / *Marketing strategy – internal and external data sourcing*
2. Mediul și influența asupra comportamentului de cumpărare / *The environment and its influence on buying behaviour*
3. Metode, tehnici și instrumente de analiză a pieței / *Methods, techniques and tools for market analysis*
4. Cunoașterea consumatorilor / *Understanding the consumer*
5. Segmentarea pieței / *Market segmentation*

Bibliografie:

- Carricano M., Poujol F. (2008) – *Analyse des données avec SPSS*, Pearson Education, Franța
- D'Astous A. (2016) – *Le projet de recherche en marketing*, 4e éd., Chenelière Education Québec, Canada
- Kotler P., Keller K., Manceau D. (2009) – *Marketing management*, 13e éd., Pearson Education, Franța

Strategii de afaceri (franceză) / Business strategies (taught in French)

1. Competitivitate și dinamica pieței / *Competitiveness and market dynamics*
2. Strategii de afaceri vs Strategii corporative / *Business strategies vs Corporate strategies*
3. Impactul inovării și noilor tehnologii asupra modelelor de afaceri / *Innovation and new technologies impact on business models*
4. Globalizarea și strategiile de internaționalizare / *Globalisation and international strategies*
5. Strategii de creștere / *Growth strategies*

Bibliografie:

- Garette P., Dussange P., Durand R. (2019) – *Stratégior*, Dunod, Paris, Franța
- Johnson G., Scholes K., Whittington R., Fréry F. (2008) – *Stratégique*, Pearson Education, Franța

Redactarea lucrărilor științifice (engleză) / Academic writing (taught in English)

1. Cadrul epistemologic al cercetării științifice / *Epistemology and the scientific research*
2. Alegerea subiectului de cercetare / *Defining the research question*
3. Colectarea și interpretarea datelor / *Data collection and interpretation*
4. Metode, tehnici și instrumente de analiză cantitativă și calitativă / *Quantitative and qualitative methods, techniques and tools*
5. Structurarea și comunicarea rezultatelor cercetării / *Structuring and publishing results*

Bibliografie:

- Hayot E. (2014) - *The Elements of Academic Style: Writing for the Humanities*, Columbia University Press, SUA
- Booth W.C. și colab. (2016) - *The Craft of Research (Chicago Guides to Writing, Editing, and Publishing)*, 4th ed., University of Chicago Press, SUA