

Post concurs: CONFERENȚIAR, poziția 21

Disciplinele postului: ANTREPRENORIAL; COMERȚ - ENGLEZĂ

TEMATICA DE CONCURS

1. Antreprenoriatul – fenomen complex și dinamic.
2. Întreprinzătorul: exponent al fenomenului antreprenorial.
3. Instituții și organizații reprezentative pentru întreprinzători.
4. Identificarea și evaluarea oportunităților antreprenoriale.
5. Inovarea și creativitatea în procesul antreprenorial.
6. Instrumente pentru protecția drepturilor de proprietate intelectuală.
7. Modele de afaceri. Accent asupra modelului CANVAS.
8. Planul de afaceri – „harta” unui întreprinzător în „aventura” antreprenorială.
9. Surse de finanțare a afacerii: provocări pentru întreprinzători.
10. Strategii în vederea inițierii unei afaceri.
11. Strategii pentru dezvoltarea afacerilor.
12. Antreprenoriatul în perioade de criză.
13. Etică și responsabilitate socială: provocări pentru întreprinzători.
14. Antreprenoriatul și digitalizarea.
15. Antreprenoriatul „verde” – o tendință în societatea modernă.
16. Comerțul – sector de bază al economiei.
17. Organizarea comerțului și a aparatului comercial. Principalele forme de comerț.
18. Forme moderne de comerț.
19. Cadrul instituțional privind desfășurarea activității comerciale.
20. Activitatea de cercetare științifică în domeniul comercial și impactul acesteia asupra producătorului, consumatorului, pieței și societății.
21. Negocierea în activitatea de comerț.
22. Comerțul în perioade de criză.
23. Viitorul comerțului și problemele dezvoltării urbane și rurale.
24. Resursele umane în activitatea de comerț.
25. Probleme de etică în activitatea de comerț.
26. Comerț tradițional și comerț electronic în societatea contemporană.
27. Impactul digitalizării asupra activității comerciale.

BIBLIOGRAFIE

1. Săseanu, A.S., Albăstroiu, I. și Grosu, R.M., 2021. *Comerț: noțiuni fundamentale*. București: Editura ASE.
2. Drăgușin, M., Sîrbu, M.O., Grosu, R.M. și Iosif, A.E., 2019. *Antreprenoriat: teorie și practică*. București: Editura ASE.
3. Albăstroiu, I., 2017. *e-Business: elemente fundamentale*. București: Editura ASE.
4. Hisrich, R.D., Peters, M.P. și Sheperd, D. A., 2017. *Entrepreneurship*. Ed. 10. New York: McGraw-Hill.
5. Laudon, K.C. și Traver, C.G., 2017. *E-commerce 2017: business, technology, society: global edition*. Boston: Pearson
6. Săseanu, A.S., Albăstroiu, I. și Grosu, R.M., 2015. *Economia comerțului intern și internațional: abordări teoretice*. București: Editura Uranus.
7. Kotler, P. și Armstrong, G., 2014. *Principles of marketing*. Ed. 15. Harlow: Pearson Education.
8. Lambing P.A. și Kuehl, C.R., 2014. *Entrepreneurship*. Ed. 4. Harlow: Pearson Education.

9. Mariotti, S. și Glackin, C., 2012. *Antreprenoriat: lansarea și administrarea unei afaceri*. București: Editura Bizzkit.
10. Tanțău, A.D., 2011. *Entrepreneurship: gândește inovator și pragmatic*. București: Editura: C. H. Beck.
11. Timmons, J.A. și Spinelli, S., 2007. *New Venture creation: Entrepreneurship for the 21st century*. Boston: McGraw-Hill.