

**Tematica și bibliografia probelor de concurs pentru posturile propuse a se scoate la concurs
în semestrul I anul universitar 2021-2022**

Postul nr. 26 CONFERENTIAR.

Position no. 26 ASSOCIATE PROFESSOR

Discipline: Marketing, Marketing internațional

Disciplines: Marketing, International Marketing

Tematica

Marketing

1. Marketing: crearea și captarea valorii
2. Marketingul și dezvoltarea relațiilor cu clienții
3. Analiza mediului de marketing
4. Strategia de marketing: segmentare, țintire și poziționare. Mixul de marketing
5. Crearea valorii pentru client: politica de produs și marcă
6. Furnizarea valorii pentru client: politica de distribuție

Marketing internațional

1. Medii sociale culturale
2. Segmentare, direcționare și poziționare
3. Produse și decizii de marcă
4. Decizii de comunicare: publicitate și relații publice
5. Decizii de marketing global: promovarea vânzărilor, vânzare personală, forme speciale de comunicare de marketing
6. Conducerea, organizarea și controlul efortului de marketing global

Themes

Marketing

1. Marketing: creating and capturing value
2. Marketing and the development of customer relationships
3. Analyzing the marketing environment
4. Customer driven marketing strategy: segmentation, targeting and positioning. The marketing mix
5. Building customer value: product and brand policy
6. Delivering customer value: distribution policy

International Marketing

1. Social and Cultural Environments
2. Segmentation, Targeting, and Positioning
3. Product and Brand Decisions
4. Communications Decisions: Advertising and Public Relations
5. Global Marketing Decisions: Sales Promotion, Personal Selling, Special Forms of Marketing Communication
6. Leading, Organizing, and Controlling the Global Marketing Effort

Bibliografia

Bibliography

	Marketing - Marketing
1.	Kotler, P., Armstrong, G., Principles of Marketing, Pearson Education Limited, 2016
2.	Jobber, D., Principles and Practice of Marketing, McGraw-Hill, 2004
3.	Young, L., Marketing the Professional Services Firm: Applying the Principles and the Science of Marketing to the Professions, John Wiley & Sons, Chichester, 2005
	Marketing internațional - International Marketing
4.	Kate Gillespie, H. David Hennessey, Global Marketing 3rd Edition, South-Western College Pub, 2010
5.	Svend Hollensen, Global Marketing: A decision-oriented approach 5th Edition, Prentice Hall, 2010
6.	Johny Johansson, Global Marketing: Foreign Entry, Local Marketing, and Global Management 5th Edition, McGraw-Hill/Irwin, 2008
7.	Warren J. Keegan, Mark C. Green, Global Marketing 7 th edition, Pearson Education, 2012

Directorul Departamentului de Marketing,
Prof.univ.dr. Laurențiu-Dan Anghel