

Concurs pentru ocuparea postului de Profesor universitar, poz. 9
Departamentul de Administrarea Afacerilor cu Predare în Limbi Străine (Catedra UNESCO)
Disciplinele: Comportamentul consumatorului (engleză), Comportamentul organizațional și al consumatorului (franceză), Strategii de afaceri (franceză), Redactarea lucrărilor științifice (engleză)
Domeniul: Administrarea Afacerilor
post publicat în Monitorul Oficial al României nr. 1242 din 03.12.2021

LISTA DE LUCRĂRI

Candidat: MEGHIȘAN-TOMA Gh. Georgeta-Mădălina - **Dr./** din 2011, Conf.univ.dr./ din 2016
(NUME, inițială și prenume) (anul) (Titlul didactic/echiv.) (anul)

1. Lista celor maximum 10 lucrări considerate a fi cele mai relevante pentru realizările profesionale proprii

Indicativ	Autori/ Coautori	Titlul	Revista
1.	Nicoleta Mihaela Florea, Badircea Roxana-Maria, Georgeta-Mădălina Meghișan-Toma , Puiu Silvia, Manta Alina Georgiana, Berceanu Dorel	<i>Linking Public Finances' Performance to Renewable -Energy Consumption in Emerging Economies of the European Union</i>	Sustainability, volume 13, issue 11, 6344, pp. 1-14, Publicat iunie 2021, revistă ISI, Factor de impact = 3,251 (2020), AIS = 0,462 (2020) , ISSN / eISSN 2071-1050, Document type: Article, Index JCR: Science & Technology , JCR Category: Environmental Sciences (Q2), WOS:000660739400001, link către articol: https://doi.org/10.3390/su13116344 .
2.	Georgeta-Mădălina Meghișan-Toma , Silvia Puiu, Nicoleta Mihaela Florea, Flaviu Meghisan , Dalian Doran	<i>Generation Z's Young Adults and M-Commerce Use in Romania</i>	Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research, 16, pp. 1458-1471, Publicat mai 2021, revistă ISI, Factor de impact = 3,049 (2020), AIS = 0,336 (2020) , ISSN / eISSN 0718-1876, Document type: Article, Index JCR: Business-SSCI , JCR Category: Business- SSCI (Q3), link către articol: https://doi.org/10.3390/jtaer16050082
3.	Nicoleta Mihaela Florea, Georgeta-Mădălina Meghișan-Toma , Silvia Puiu, Flaviu Meghisan, Marius Dalian Doran, Mariana Niculescu	<i>Fiscal and Budgetary Policy Efforts towards Climate Change Mitigation in Romania</i>	Sustainability, 13, 2802, pp. 1-18, Publicat martie 2021, revistă cotate ISI, Factor de impact = 3,251 (2020), AIS = 0,462 (2020) , ISSN / eISSN 2071-1050, Document type: Article, Index JCR: Science & Technology , JCR Category: Environmental Sciences (Q2), link către articol: https://doi.org/10.3390/su13052802 .
4.	Nicu Marcu, Georgeta-Mădălina Meghișan-Toma , Georgiana-Raluca Lădaru, Carmen-Elena Dobrotă	<i>Vineyards' restructuring and conversion through national support programmes- the case of Romania</i>	Notulae Botanicae Horti Agrobotanici Cluj-Napoca, Volume 48, Issue 2, Pages: 783-798, Published: APR-JUN 2020, revistă ISI, Factor de impact = 1,444 (2020), AIS = 0,201 (2020) , ISSN: 0255-965X, DOI: 10.15835/nbha48211874, Document type: Article, Index JCR: Social Science & Science , JCR Category: Plant Sciences (Q3), link către articol: https://www.notulaebotanicae.ro/index.php/nbha/article/view/11874/8950
5.	Georgeta-Mădălina Meghișan-Toma , Roxana Clodnitchi	<i>Research on EU-28 Use of ICT for cultural purpose</i>	Economic Computation and Economic Cybernetics Studies and Research, Issue 3/ 2018, Volume 52, Published: sept. 2018, pages: 161-169, revistă ISI, Factor de impact = 0,664 (2017)/ Factor de impact = 0,885 (2020), AIS = 0,093 (2017)/ AIS = 0,143 (2020) , ISSN 0424-267x, Accession number: WOS:000447680900011, Document type: Article, Index JCR: Social Science & Science., JCR Category: Economics (Q3), Mathematics, Interdisciplinary Applications (Q3), link către articol: http://www.ecocyb.ase.ro/nr2018_3/11%20-%20MeghisanToma_Clodnitchi%20(T)-11-.pdf

6.	Georgeta-Mădălina Meghișan, Dorin Toma	<i>Public health management: life expectancy and air pollution</i>	Proceedings of the International Conference on Business Excellence, volume 11, issue 1, pp. 111-120, July 2017, ISI web of Knowledge Proceedings, REPEC, DE GRUYTER , 11 th International Conference on Business Excellence- Strategy, Complexity and Energy in changing times (ICBE), Bucharest, Romania, 30-31 Martie 2018, ISSN: 2502-0226, eISSN: 2558-9652, Accession Number: WOS:000431004400013, DOI: 10.1515/picbe-2017-0012, link către articol: https://www.degruyter.com/downloadpdf/j/picbe.2017.11.issue-1/picbe-2017-0012/picbe-2017-0012.pdf
7.	Nicoleta Florea, Georgeta-Mădălina Meghișan, Cristina Nistor	<i>Multiple linear regression equation for economic dimension of standard of living</i>	Finance- Challenges of the Future, nr. 18/2016, anul XV, pp. 103-108, Revistă BDI: EconPapers , ideas.repec.org, ISSN 1583-3712, link către articol: http://www.financejournal.ro/fisiere/revista/537695602018-011.pdf
8.	Gheorghe Hurduzeu, Radu Cristian Mușetescu, Georgeta-Mădălina Meghișan	<i>Financial Market Reaction to Changes in the Volatilities of CDS returns</i>	Romanian Journal of Economic Forecasting, Volume 18, Issue 3, Published: 2015, Pages: 152-165, revistă ISI, Factor de impact = 0,348 (2015)/ Factor de impact = 0,831 (2020), AIS = 0,031 (2015)/ AIS = 0,132 (2020) , ISSN: 1582-6163, Accession number: WOS:000362387300009, Document type: Article, Index JCR: Core Economics , JCR Category: Economics (Q4) , link către articol: http://www.ipe.ro/rjef/rjef3_15/rjef3_2015p152-165.pdf
9.	Nicu Marcu Georgeta-Mădălina Meghișan Ionel Mugurel Jitea	<i>An evaluation of the Romanian fruits and vegetables producers access to different types of Common Agricultural Policy instruments. Is there any real consistency with the policy objectives?</i>	Notulae Botanicae Horti Agrobotanici Cluj-Napoca, Volume 43, Issue 1, Pages: 243-249, Published: JAN-JUN 2015, Pages: 261-268, revistă cotate ISI, Factor de impact = 0,451 (2015)/ Factor de impact = 1,444 (2020), AIS = 0,173 (2015)/ AIS = 0,201 (2020) , ISSN: 0255-965X, Accession number: WOS:000357000600037, Document type: Article, Index JCR: Social Science & Science , JCR Category: Plant Sciences (Q4) , link către articol: http://www.notulaebotanicae.ro/index.php/nbha/article/view/9945/7816
10.	Nicu Marcu Georgeta-Mădălina Meghișan	<i>Some hypotheses regarding the mobile telecommunications services marketing and consumers rights from Romania</i>	Amfiteatru Economic, Volume 15, Issue 34, Published: JUN 2013, Pages: 358-368, revistă cotate ISI, Factor de impact = 0,838 (2013)/ Factor de impact = 1,983 (2020), AIS = 0,070 (2013)/ AIS = 0,169 (2020) , ISSN: 1582-9146, Accession number: WOS:000355574100025, Document type: Article, Index JCR: Core Economics , JCR Category: Economics (Q3) , link către articol: http://www.amfiteatruconomic.ro/RevistaDetalii_RO.aspx?Cod=49;

2. Teza de doctorat

B. Teza de doctorat

Indicativ	Titlul tezei de doctorat	Instituția organizatoare de doctorat	Conducătorul științific	Data susținerii
T1	<i>Managementul strategic al operatorilor de telefonie mobilă din România</i>	Universitatea din Craiova	Prof.univ.dr. Tudor NISTORESCU	10.12.2010

3. Cărți/cursuri publicate în edituri recunoscute(Ca1, Ca2 etc.), îndrumare publicate(I1, I2 etc.), capitole publicate în volume colective, capitole teoretice redactate, (D1, D2 etc.), după caz, prin care se aduc contribuții a dezvoltarea activităților didactice/profesionale.

A. Cărți/ cursuri publicate în edituri recunoscute

Indicativ	Autori/ Coautori	Titlul	Informații
Ca1	Georgeta-Mădălina Meghișan	<i>Cultură și marketing strategic în serviciile de telecomunicații mobile din România</i>	Ed. Muzeul Literaturii Române, editură științifică evaluată de CNCIS cu gradul B+ (2010) , (http://edituramnlr.ro/editura-mnlr/), București, 159 pp., 2015, ISBN 978-973-167-328-8, link către carte: http://www.cesindcultura.acad.ro/images/fisiere/rezultate/postdoc/rapoarte%20finale%20de%20cercetare%20stiintifica%20ale%20cercetatorilor%20postdoctorat/lucrari/Meghisan_Georgeta.pdf

Ca2	Georgeta-Mădalina Meghișan	<i>Marketingul serviciilor</i>	Ed. ProUniversitaria, editură de prestigiu recunoscut în domeniul științelor sociale (A2) – conform CNATDCU , (http://www.cnatdcu.ro/metodologie/abilitare/), București, 106 pp., 2014, ISBN 978-606-14-0820-7, link către carte: https://www.editurauniversitaria.ro/ro/book/marketingul-serviciilor/12371
Ca3	Georgeta-Mădalina Meghișan	<i>Economics of the Enterprise</i>	Ed. Sitech, editură de prestigiu recunoscut în domeniul științelor sociale (A2) – conform CNATDCU , (http://www.cnatdcu.ro/metodologie/abilitare/), Craiova, 184 pp., 2013, ISBN 978-606-11-3679-7
Ca4	Georgeta-Mădalina Meghișan	<i>Strategies on the mobile telecommunications market from Romania</i>	Ed. Shaker Verlag, editură de prestigiu recunoscut în domeniul științelor sociale (A2) – conform CNATDCU , (http://www.cnatdcu.ro/metodologie/abilitare/), Aachen, GERMANIA, 208 pp., 2012, ISBN 978-3-8440-1564-5, link către carte: https://www.shaker.eu/en/content/catalogue/index.asp?lang=en&ID=8&ISBN=978-3-8440-1564-5
Ca5	Georgeta-Mădalina Meghișan	<i>I.Imaginile publicitare cu copii - II.Les publicités avec des enfants</i>	Ed. Lumen, editură clasificată de CNSCS în categoria B- conform CNATDCU , (http://www.cnatdcu.ro/metodologie/abilitare/), Iași, în „COLECȚIE DE SUCCES”, 128 pp., 2007, ISBN 978-973-1703-48-0, link către carte: https://edituralumen.ro/imaginile-publicitare-cu-copii-les-publicites-avec-des-enfants-georgeta-madalina-meghisan/

B. Îndumare publicate

Indicativ	Autori/Coautori	Titlul	Informații
I1	Radu Ogarcă, Claudiu Bocean, Cosmin Băloi, Georgeta-Mădalina Meghișan	<i>Economia întreprinderii. Teste, aplicații, studii de caz</i>	Ed. Universitaria, editură națională recunoscută CNCS , (http://www.editurauniversitara.ro/despre-noi) Craiova, 244 pp., contribuție proprie: 60 pp., 2008, ISBN 978-606-510-040-4
I2	Georgeta-Mădalina Meghișan	<i>Marketing – definiții, studii de caz, aplicații</i>	Ed. Uranus, editură națională recunoscută de CNSCS din anul 2004 , (http://editurauranus.ro/despre-noi/), București, 144 pp., 2008, ISBN 978-973-7765-58-1, link către carte: http://www.5carti.ro/carte/marketingdefinitiiitudii-de-cazaplicatii--i20166

C. Capitle publicate în volume colective/ Capitle teoretice redactate

Indicativ	Autori/Coautori	Titlul	Informații
D1	Meghisan-Toma, Georgeta-Mădalina, Florea, Nicoleta-Mihaela, Doran, Dalian	Capitol: <i>State Intervention towards Efficient and Responsible Energy Usage</i> în cartea: <i>Innovation in Energy</i> (editori: Adrian Tantau; Alina Dima)	Editura internațională NOVA Science Editors , New York, ISBN: 978-1-53617-290-4, 284 pag., published June 2020, contribuție autori: capitolul 7, https://novapublishers.com/shop/innovation-energy-trends-and-perspectives-or-challenges-of-energy-innovation/
D2	Stancu, Ion, Meghisan-Toma, Georgeta-Mădalina	Capitol: <i>Sustainable Development Indicators for Education and Professional training</i> în cartea: <i>Economy. A Century of Transformation (1918- 2018) Proceedings of ESPERA 2018 Volume 2</i> (editori: Luminița Chivu, Valeriu Ioan-Franc, George Georgescu, Jean-Vasile Andrei)	Editura internațională Peter Lang , Berlin, GERMANIA, ISBN 978-631-79204-9, pp. 1077-1084, https://www.peterlang.com/document/1050203#
D3	Thierry Burger-Helmchen, Georgeta-Mădalina Meghișan-Toma	Capitol: <i>EU Policy for Digital Society</i> în cartea: <i>Doing Business in Europe- Economic Integration Process, Policies, and Business Environment</i> (editor: Alina	Ed. Springer , 449 pp., contribuție autori: pp 195- 212, 2018, Print ISBN 978-3-319-72238-2, Online ISBN 978-3-319-72239-9, DOI https://doi.org/10.1007/978-3-319-72239-9 , link către capitol: https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-319-72239-9_9

		Dima)	
D4	Nicu Marcu, Georgeta-Mădălina Meghișan	Capitol: <i>Consumer Behaviour in Mobile Telecommunications Services- Internet of Things</i> în cartea: <i>Economic Dynamics and Sustainable Development- Resources, Factors, Structures and Policies</i>	Ed. Peter Lang, editură de prestigiu recunoscut în domeniul științelor sociale (A2) – conform CNATDCU , (http://www.cnatdco.ro/metodologie/abilitare/), Frankfurt am Main, Part 1: 672 pp., Part 2: 688 pp., contribuție autori: pp 533- 540, 2016, ISBN 9783631696644, link către capitol: https://www.peterlang.com/view/9783631696644/xhtml/chapter40.xhtml

4 Cărți de specialitate publicate în edituri recunoscute (Cb1, Cb2 etc.), **articole/studii** publicate in extenso în reviste de specialitate de circulație internațională recunoscute (reviste cotate ISI sau indexate în baze de date internaționale specifice domeniului) (Ri1, Ri2etc.), **articole/studii in extenso** publicate în volumele unor manifestări științifice internaționale recunoscute din țară și din străinătate (cu ISSN/ISBN)(Vi1,Vi2 etc.), precum și **alte lucrări similare:** articole/studii publicate in extenso în reviste de specialitate de circulație națională recunoscute CNCSIS (Rn1, Rn2 etc.), articole/studii publicate in extenso în volumele unor manifestări științifice naționale (cu ISSN/ISBN)(Vn1,Vn2 etc.), lucrări prezentate la diferite seminarii/expoziții, inovații etc.(E1, E2 etc.), după caz, prin care se aduc contribuții la dezvoltarea *domeniului*.

D. Articole/ studii publicate in extenso în reviste de specialitate de circulație internațională recunoscute- în reviste cotate ISI, cu factor de impact mai mare ca 0

Indicativ	Autori/ Coautori	Titlul	Revista
Ri1	Nicoleta Mihaela Florea, Badircea Roxana- Maria, Georgeta-Mădălina Meghișan- Toma , Puiu Silvia, Manta Alina Georgiana, Berceanu Dorel	<i>Linking Public Finances' Performance to Renewable -Energy Consumption in Emerging Economies of the European Union</i>	Sustainability, volume 13, issue 11, 6344, pp. 1-14, Publicat iunie 2021, revistă ISI, Factor de impact = 3,251 (2020), AIS = 0,462 (2021) , ISSN / eISSN 2071-1050, Document type: Article, Index JCR: Science & Technology , JCR Category: Environmental Sciences (Q2), WOS:000660739400001, link către articol: https://doi.org/10.3390/su13116344 .
Ri2	Georgeta-Mădălina Meghișan- Toma , Silvia Puiu, Nicoleta Mihaela Florea, Flaviu Meghisan , Dalian Doran	<i>Generation Z's Young Adults and M-Commerce Use in Romania</i>	Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research, 16, pp. 1458-1471, Publicat mai 2021, revistă ISI, Factor de impact = 3,049 (2020), AIS = 0,336 (2020) , ISSN / eISSN 0718-1876, Document type: Article, Index JCR: Business- SSCI , JCR Category: Business- SSCI (Q3) , link către articol: https://doi.org/10.3390/jtaer16050082
Ri3	Nicoleta Mihaela Florea, Georgeta-Mădălina Meghișan- Toma , Silvia Puiu, Flaviu Meghisan, Marius Dalian Doran, Mariana Niculescu	<i>Fiscal and Budgetary Policy Efforts towards Climate Change Mitigation in Romania</i>	Sustainability, 13, 2802, pp. 1-18, Publicat martie 2021, revistă cotate ISI, Factor de impact = 3,251 (2020), AIS = 0,462 (2020) , ISSN / eISSN 2071-1050 , Document type: Article, Index JCR: Science & Technology , JCR Category: Environmental Sciences (Q2), link către articol: https://doi.org/10.3390/su13052802 .
Ri4	Nicu Marcu, Georgeta-Mădălina Meghișan- Toma , Georgiana-Raluca Lădaru, Carmen- Elena Dobrotă	<i>Vineyards' restructuring and conversion through national support programmes- the case of Romania</i>	Notulae Botanicae Horti Agrobotanici Cluj-Napoca, Volume 48, Issue 2, Pages: 783-798, Published: APR-JUN 2020, revistă ISI, Factor de impact = 1,444 (2020), AIS = 0,201 (2020) , ISSN: 0255-965X, DOI: 10.15835/nbha48211874, Document type: Article, Index JCR: Social Science & Science , JCR Category: Plant Sciences (Q3), link către articol: https://www.notulaebotanicae.ro/index.php/nbha/article/view/11874/8950
Ri5	Georgeta-Mădălina Meghișan- Toma , Roxana Clodnitchi	<i>Research on EU-28 Use of ICT for cultural purpose</i>	Economic Computation and Economic Cybernetics Studies and Research, Issue 3/ 2018, Volume 52, Published: sept. 2018, pages: 161-169, revistă cotate ISI, Factor de impact = 0,664 (2017)/ Factor de impact = 0,885 (2020), AIS = 0,093 (2017)/ AIS = 0,143 (2020) , ISSN 0424-267x, Accession number: WOS:000447680900011, Document type: Article, Index JCR: Social Science & Science , JCR Category: Economics (Q3) , Mathematics, Interdisciplinary Applications (Q3) , link către articol: http://www.ecocyb.ase.ro/nr2018_3/11%20-%20MeghisanToma_Clodnitchi%20(T)-11-.pdf

Ri6	Nicu Marcu, Mirela Cristea, Georgeta-Mădălina Meghișan , Doina Dascălu, Laura Nicoleta Nasta	<i>Impact of Certain Sectors of the Economy on the Chemical Pollution of Atmosphere in Romania Empirical study</i>	Revista de Chimie, Volume 67, Issue 6, Published: JUN 2016, Pages: 1195-1199, revistă ISI, Factor de impact = 1,232 (2016)/ Factor de impact = 1,755 (2019), AIS = 0,057 (2016)/ AIS = 0,064 (2019) , ISSN: 0034-7752, Accession number: WOS:000385510300036, Document type: Article, Index JCR: Social Science & Science, JCR Category: Chemistry, Multidisciplinary (Q3), link către articol: http://bch.ro/pdfRC/MARCU%20N%206%2016.pdf
Ri7	Nicu Marcu, Georgeta-Mădălina Meghișan , Mihaela-Cristina Ciobanu	<i>Research on Romanian Labour Market Dynamics</i>	Revista de Chimie, Volume 66, Issue 9, Published: SEP 2015, Pages: 1540-1544, revistă ISI, Factor de impact = 0,956 (2015)/ Factor de impact = 1,755 (2019), AIS = 0,063 (2015)/ AIS = 0,064 (2019) , ISSN: 0034-7752, Accession number: WOS:000363359700039, Document type: Article, Index JCR: Social Science & Science, JCR Category: Chemistry, Multidisciplinary (Q3), link către articol: http://bch.ro/pdfRC/MARCU%20NICU.pdf%209%2015.pdf
Ri8	Gheorghe Hurduzeu, Radu Cristian Musetescu, Georgeta-Mădălina Meghișan	<i>Financial Market Reaction to Changes in the Volatilities of CDS returns</i>	Romanian Journal of Economic Forecasting, Volume 18, Issue 3, Published: 2015, Pages: 152-165, revistă ISI, Factor de impact = 0,348 (2015)/ Factor de impact = 0,831 (2020)/, AIS = 0,031 (2015)/ AIS = 0,132 (2020) , ISSN: 1582-6163, Accession number: WOS:000362387300009, Document type: Article, Index JCR: Core Economics, JCR Category: Economics (Q4), link către articol: http://www.ipe.ro/rjef/rjef3_15/rjef3_2015p152-165.pdf
Ri9	Nicu Marcu Georgeta-Mădălina Meghișan Ionel Mugurel Jitea	<i>An evaluation of the Romanian fruits and vegetables producers access to different types of Common Agricultural Policy instruments. Is there any real consistency with the policy objectives?</i>	Notulae Botanicae Horti Agrobotanici Cluj-Napoca, Volume 43, Issue 1, Pages: 243-249, Published: JAN-JUN 2015, Pages: 261-268, revistă ISI, Factor de impact = 0,451 (2015)/ Factor de impact = 1,444 (2020), AIS = 0,173 (2015)/ AIS = 0,201 (2020) , ISSN: 0255-965X, Accession number: WOS:000357000600037, Document type: Article, Index JCR: Social Science & Science, JCR Category: Plant Sciences (Q4), link către articol: http://www.notulaebotanicae.ro/index.php/nbha/article/view/9945/816
Ri10	Nicu Marcu Georgeta-Mădălina Meghișan	<i>Some hypotheses regarding the mobile telecommunications services marketing and consumers rights from Romania</i>	Amfiteatru Economic, Volume 15, Issue 34, Published: JUN 2013, Pages: 358-368, revistă cotate ISI, Factor de impact = 0,838 (2013)/ Factor de impact = 1,983 (2020), AIS = 0,070 (2013)/ AIS = 0,169 (2020) , , ISSN: 1582-9146, Accession number: WOS:000355574100025, Document type: Article, Index Index JCR: Core Economics, JCR Category: Economics (Q3), link către articol: http://www.amfiteatruconomic.ro/RevistaDetalii_RO.aspx?Cod=49;

E. Articole/ studii publicate in extenso în reviste de specialitate de circulație internațională recunoscute- în reviste ISI coverage

Indicativ	Autori/ Coautori	Titlul	Revista
Ri11	Nicu Marcu Georgeta-Mădălina Meghișan Mirela Cristea	<i>Environmental protection and mobile telecommunications services marketing strategies</i>	Proceedings of the Romanian Academy, Series B: Chemistry, life sciences and geosciences, vol. 17, nr. 1, 2015, pp. 57-64, coverage in Thomson Scientific (Zoological Record) , (http://science.thomsonreuters.com/cgi-bin/jrnlst/jlresults.cgi?PC=MASTER&ISSN=1454-8267), ISSN 1454-8267, link către articol: http://www.acad.ro/sectii2002/proceedingsChemistry/doc2015-1/Art06Marcu.pdf ;
Ri12	Mirela Cristea Nicu Marcu Georgeta-Mădălina Meghișan	<i>The influence of macroeconomic variables on the Romanian agriculture</i>	Proceedings of the Romanian Academy, Series B: Chemistry, life sciences and geosciences, vol. 17, nr. 1, 2015, pp. 77-86, coverage in Thomson Scientific (Zoological Record) , (http://science.thomsonreuters.com/cgi-bin/jrnlst/jlresults.cgi?PC=MASTER&ISSN=1454-8267), ISSN 1454-8267, link către articol: http://www.acad.ro/sectii2002/proceedingsChemistry/doc2015-1/Art07Cristea.pdf ;
Ri13	Nicu Marcu Flaviu Meghișan Georgeta-Mădălina Meghișan	<i>Marketing study on food products distributed under the trademark of large commercial areas</i>	Proceedings of the Romanian Academy, Series B: Chemistry, life sciences and geosciences, issue 1, volume 11, january-april 2011, pp. 93-97, coverage in Thomson Scientific (Zoological Record) , (http://science.thomsonreuters.com/cgi-

			bin/jrnlst/jlresults.cgi?PC=MASTER&ISSN=1454-8267), ISSN 1454-8267, link către articol: http://www.acad.ro/sectii2002/proceedingsChemistry/doc2011-1/art10Marcu.pdf ;
--	--	--	---

F. Articole/ studii publicate in extenso în reviste de specialitate de circulație internațională recunoscute- în reviste indexate în baze de date internaționale specifice domeniului

Indicativ	Autori/Coautori	Titlul	Revista
Ri14	Meghisan-Toma Georgeta-Mădălina, Nicula Vasile-Cosmin	<i>The main determinants of agriculture in Romania during the implementation of the National Rural Development Programme 2007-2013</i>	<i>The 3rd International Conference on Economics and Social Sciences</i> , organizată de Academia de Studii Economice din București, 15-16 octombrie 2020, Bucuresti, ROMÂNIA, ISI Proceedings , https://icess.ase.ro/call-for-papers/
Ri15	Meghisan-Toma Georgeta-Mădălina, Nicula Vasile-Cosmin	<i>ICT security measures for the companies within European Union Member States- Perspectives in COVID-19 Contex</i>	<i>The 14th International Conference on Business Excellence: Sustainable Business Models and Innovation in the Knowledge Economy, Book series: Proceedings of ICBE</i> , organizată de Academia de Studii Economice din București, 11-12 iulie 2020, Bucuresti, ROMÂNIA, ISI Proceedings , http://bizexcellence.ro/icbe-conference/
Ri16	Meghisan-Toma Georgeta-Mădălina, Nicula Vasile-Cosmin	<i>Possible Use of ICT in Agriculture for a Sustainable Development</i>	<i>2020 BASIQ International Conference: New Trends In Sustainable Business And Consumption, Book Series: Proceedings of BASIQ</i> , organizată de Academia de Studii Economice din București, 4-6 iunie 2020, Messina, ITALIA, pp. 1287-1295, ISSN: 2457-483X., ISI Proceedings , https://basiq.ro/basiq-2020/
Ri17	Georgeta-Mădălina, Toma Dorin	<i>Building trust through branding in public health care system</i>	<i>The 13th International Conference on Business Excellence: Sustainable Business Models and Innovation in the Knowledge Economy, Book series: Proceedings of ICBE</i> , organizată de Academia de Studii Economice din București, 21-23 martie 2019, Bucuresti, ROMÂNIA, (acceptat spre publicare- în curs de publicare), ISI Proceedings , http://bizexcellence.ro/icbe-conference/
Ri18	Meghisan-Toma, Georgeta-Mădălina, Toma Dorin	<i>Social Marketing through Vaccination Campaigns - a Meta-Analysis Based Evidence</i>	<i>2019 BASIQ International Conference: New Trends In Sustainable Business And Consumption, Book Series: Proceedings of BASIQ</i> , organizată de Academia de Studii Economice din București, 30 mai-01 iunie 2019, Bari, ITALIA, pp. 754-762, WOS:000478861800096, ISSN: 2457-483X., ISI Proceedings , http://conference.ase.ro/past-conferences/basiq-2019/
Ri19	Alina-Mihaela Dima, Georgeta-Mădălina Meghișan- Toma	<i>Research on implementing education for sustainable development</i>	Proceedings of the International Conference on Business Excellence, Volume 12, Issue 1, pp. 300-310, May 2018, , BDI: ISI web of Knowledge Proceedings, REPEC, DE GRUYTER , 12th International Conference on Business Excellence (ICBE), Bucharest, Romania, 22-23 Martie 2018, ISSN: 2502-0226, eISSN: 2558-9652, Accession Number: WOS:000442804800027, DOI: 10.2478/picbe-2018-0027, link către articol: https://content.sciendo.com/view/journals/picbe/12/1/article-p300.xml

Ri20	Georgeta-Mădălina Meghișan, Thierry Burger-Helmchen	<i>Meta-analysis in marketing research</i>	Innovative Marketing, issue 1, volume 13, 2017, pp. 6-10, revistă BDI: Asian Education Index, BFI lists (List of Journals recommended by the Danish Ministry of Higher Education and Science), Danish Bibliometric Research Indicator (BFI), Directory of Open Access Scholarly Resources (ROAD), EconBiz, ESSEC Business School Journal Ranking, Excellence in Research for Australia (ERA), Federation of Finnish Learned Societies (JUFO), Google Scholar, Handelsblatt-VWL-Ranking 2015, Italian Academy of Business Economics (AIDEA), Italian National Agency for the Evaluation of the University and Research Systems (ANVUR), OCLC WorldCat, SciLit, UGC Approved List of Journals, (https://businessperspectives.org/journals/innovative-marketing#indexed-abstracted), ISSN 1814-2427 (print), 1816-6326 (online), DOI: http://dx.doi.org/10.21511/im.13(1).2017.01 , link către articol: https://businessperspectives.org/journals/innovative-marketing/issue-1-contents-3/meta-analysis-in-marketing-research
Ri21	Georgeta-Mădălina Meghișan, Dorin Toma	<i>Public health management: life expectancy and air pollution</i>	Proceedings of the International Conference on Business Excellence, volume 11, issue 1, pp. 111-120, July 2017, , BDI: ISI web of Knowledge Proceedings, REPEC, DE GRUYTER, 11 th International Conference on Business Excellence- Strategy, Complexity and Energy in changing times (ICBE), Bucharest, Romania, 30-31 Martie 2018, ISSN: 2502-0226, eISSN: 2558-9652, Accession Number: WOS:000431004400013, DOI: 10.1515/picbe-2017-0012, link către articol: https://www.degruyter.com/downloadpdf/j/picbe.2017.11.issue-1/picbe-2017-0012/picbe-2017-0012.pdf
Ri22	Nicoleta Florea, Georgeta-Mădălina Meghișan, Cristina Nistor	<i>Multiple linear regression equation for economic dimension of standard of living</i>	Finance- Challenges of the Future, nr. 18/2016, anul XV, pp. 103-108, Revistă BDI: EconPapers (http://econpapers.repec.org/article/aiofpvfcf/), ideas.repec.org (https://ideas.repec.org/s/aio/fpvfcf.html), ISSN 1583-3712, link către articol: http://www.financejournal.ro/fisiere/revista/537695602018-011.pdf
Ri23	Georgeta-Mădălina Meghișan	<i>Data analysis by the correlation for mobile telecommunications services assessment</i>	International Multidisciplinary Scientific Conferences on Social Sciences and Arts, volume II: Finance, Economics & Tourism, pp. 675-682, numărul total de pagini al publicației: 1014 pp., 2015, BDI: ISI web of Knowledge Proceedings, 2nd International Multidisciplinary Scientific Conference on Social Sciences & Arts, organizată de Bulgarian Academy of Science, 26 august-1 septembrie 2015, Albena, BULGARIA, ISBN 978-619-7105-47-6, link către conferință: http://sgemsocial.org/index.php/sgem-social-deadlines/sgem-social-schedule-programme-2015/sgem-social-deadlines-dailiprogramme , Accession Number: WOS:000374911200087, DOI: 10.5593/SGEMSOCIAL2015/B22/S7.087 : DATA ANALYSIS BY THE CORRELATION FOR MOBILE TELECOMMUNICATIONS SERVICES ASSESSMENT, link către articol: https://sgemworld.at/ssgemlib/spip.php?article1713
Ri24	Nicu Marcu, Mirela Cristea, Georgeta-Mădălina Meghișan	<i>Economic performance analysis of the Romanian agriculture</i>	International Multidisciplinary Scientific Conferences on Social Sciences and Arts, volume III: Finance, Economics & Tourism, pp. 1031-1038, numărul total de pagini al publicației: 1038 pp., 2015, BDI: ISI web of Knowledge Proceedings, 2nd International Multidisciplinary Scientific Conference on Social Sciences & Arts, organizată de Bulgarian Academy of Science, 26 august-1 septembrie 2015, Albena, BULGARIA, ISBN 978-619-7105-48-3, link către conferință: http://sgemsocial.org/index.php/sgem-social-deadlines/sgem-social-schedule-programme-2015/sgem-social-deadlines-dailiprogramme , Accession Number: WOS:000374911400132, DOI: 10.5593/SGEMSOCIAL2015/B23/S7.132, link către articol: https://sgemworld.at/ssgemlib/spip.php?article1994

Ri25	Nicu Marcu, Georgeta-Mădălina Meghișan	<i>Business environment from Romania – impact on cultural sustainability</i>	BASIQ 2015 International Conference: New Trends in Sustainable Business and Consumption, an apariție: 2015, contribuție proprie: pp. 17-24, numărul total de pagini al publicației: 603 pp., BDI: ISI web of Knowledge Proceedings , International Conference on New Trends in Sustainable Business and Consumption (BASIQ), Academia de Studii Economice, București, ROMÂNIA, 18-19 iunie 2015, ISSN 247-483X link către conferință: link către conferință: http://www.conference.ase.ro/pictures.html , Accession Number: WOS:000432877200003
Ri26	Nicu Marcu, Georgeta-Mădălina Meghișan	<i>Marketing culture and employee responsibility influence on mobile telecommunications companies' turnover</i>	Procedia Economics and Finance, Volumul 22, 2015, pg. 277-281, revistă indexată în următoarele baze de date: ELSEVIER, Science Direct , ISSN: 2212-5671, DOI: https://doi.org/10.1016/S2212-5671(15)00283-X , link către articol: http://ac.els-cdn.com/S221256711500283X/1-s2.0-S221256711500283X-main.pdf?_tid=918d6c12-2808-11e5-b2ce-00000aab0f26&acdnat=1436645477_cf203bf8f6717aae2519675222b8097b ;
Ri27	Georgeta-Mădălina Meghișan	<i>Cultural influences on pre-pay mobile telecommunications services users</i>	Revista Management&Marketing, nr. 1/2015, vol. XIII, pp. 51-58, 2015, revistă indexată în următoarele baze de date: CABELL'S DIRECTORIES OF PUBLISHING OPPORTUNITIES, REPEC, CEEOL, DOAJ, EBSCO, ELECTRONIC JOURNALS LIBRARY, INDEX COPERNICUS, INTUTE, INCAAP, SCIPPIO , (http://www.mnmk.ro/indexare.php), ISSN: 1841-2416, link către articol: http://www.mnmk.ro/documents/2015_X1/14-21-1-15.pdf ;
Ri28	Gheorghe Meghișan Georgeta-Mădălina Meghișan	<i>Mobile telecommunications services and mobile health devices</i>	Annals of the University of Craiova, Economic Sciences Series, vol II/ 2015, 2015, revistă indexată în următoarele baze de date: REPEC, CEEOL, EBSCO , (http://feaa.ucv.ro/annals/datab.html), ISSN 1223-365x, link către articol: http://feaa.ucv.ro/annals/v2_2015/12%20-%20IConEC_2015_Meghisan%20Madalina.pdf
Ri29	Ion Stancu, Georgeta-Mădălina Meghișan	<i>Strategic planning based on consumers' decision making process towards mobile telecommunications operators</i>	Procedia Economics and Finance, vol. 15, 2014, pp. 1528-1534, revistă indexată în următoarele baze de date: ELSEVIER, Science Direct , ISSN: 2212-5671, DOI: https://doi.org/10.1016/S2212-5671(14)00621-2 , link către articol: http://ac.els-cdn.com/S2212567114006212/1-s2.0-S2212567114006212-main.pdf?_tid=d150ea2c-2808-11e5-b8be-00000aacb360&acdnat=1436645584_9e932e06cdd5e6a2d84a2881454922da ;
Ri30	Nicu Marcu, Georgeta-Mădălina Meghișan	<i>Strategies for better integrate youngsters within Romanian companies in the context of economic-financial crisis</i>	Procedia Economics and Finance, Volumul 8, 2014, pg. 459-465, revistă indexată în următoarele baze de date: ELSEVIER, Science Direct , ISSN: 2212-5671, DOI: https://doi.org/10.1016/S2212-5671(14)00114-2 , link către articol: http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2212567114001142 ;
Ri31	Gheorghe Meghișan, Georgeta-Mădălina Meghișan	<i>Marketing study regarding Internet services usage on smartphones</i>	Annals of the University of Craiova, Economic Sciences Series, nr. 42, vol I, 2014, pp. 35-40, revistă indexată în următoarele baze de date: REPEC, CEEOL, EBSCO , (http://feaa.ucv.ro/annals/datab.html), ISSN 1223-365x, link către articol: http://feaa.ucv.ro/annals/ANALE%20-%20Stiinte%20Economie%20-%20nr%2042_Vol%201%20-%202014_final.pdf
Ri32	Georgeta-Mădălina Meghișan , Flaviu Meghișan	<i>Marketing study regarding Romanian consumers behavior towards fast-food products</i>	Procedia Economics and Finance, Volumul 3, 2012, pg. 397-402, revistă indexată în următoarele baze de date: ELSEVIER, Science Direct , ISSN: 2212-5671, DOI: https://doi.org/10.1016/S2212-5671(12)00170-0 , link către articol: http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2212567112001700 ;
Ri33	Ion Stancu, Georgeta-Mădălina Meghișan	<i>Marketing study regarding the consumers behavior towards the Auchan Hypermarkets from Romania</i>	Procedia Economics and Finance, Volumul 3, 2012, pg. 502-508, revistă indexată în următoarele baze de date: ELSEVIER, Science Direct , ISSN: 2212-5671, DOI: https://doi.org/10.1016/S2212-5671(12)00187-6 , link către articol: http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2212567112001876 ;

Ri34	Gheorghe Meghișan, Adriana Lăzărescu, Georgeta-Mădălina Meghișan	<i>Marketing Study Regarding the Consumption Behavior Towards Kaufland Hypermarket</i>	Annals of the University of Craiova, Economic Sciences Series, vol I, 2012, pp. 1-6, revistă indexată în următoarele baze de date: REPEC, CEEOL, EBSCO , (http://feaa.ucv.ro/annals/datab.html), ISSN 1223-365x, link către articol: http://feaa.ucv.ro/annals/v1_2012/EVMM-7.pdf
Ri35	Gheorghe Meghișan, Georgeta-Mădălina Meghișan	<i>The Strategy of the Orange Mobile Telecommunications Provider towards its Employees</i>	Analele Universitatii din Craiova, Economic Sciences Series, vol II/2011, pp. 138-141, revistă indexată în următoarele baze de date: REPEC, CEEOL, EBSCO , (http://feaa.ucv.ro/annals/datab.html), ISSN 1223-365x, link către articol: http://feaa.ucv.ro/annals/v2_2011/0039v2-015.pdf
Ri36	Georgeta-Mădălina Meghișan , Flaviu Meghișan	<i>Convergence Strategies and Telecommunications</i>	Proceedings of the 5th International Conference Business Excellence, Universitatea Transilvania Brașov, Brașov, ROMÂNIA, 15-16 octombrie 2010, an apariție: decembrie 2010, contribuție proprie: pp. 284-288, numărul total de pagini al publicației: 293 pp., ISSN: 978-973-1747-22-4, link către conferință: http://www.business-excellence.ro/ ; https://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=UA&se_arch_mode=GeneralSearch&qid=185&SID=Y1XjuK2E8JbVahnVMeV&page=1&doc=6
Ri37	Gheorghe Meghișan, Georgeta-Mădălina Meghișan , Dan Căprioară, Mariana Hopârtean	<i>Positioning Strategy – the Case of Elpreco Company</i>	Analele Universitatii din Craiova, Economic Sciences Series, vol I/2010, 2010, revistă indexată în următoarele baze de date: REPEC, CEEOL, EBSCO , (http://feaa.ucv.ro/annals/datab.html), ISSN 1223-365x, link către articol: http://feaa.ucv.ro/annals/v1_2010/038.12.pdf
Ri38	Georgeta-Mădălina Meghișan	<i>Strategic Approaches within the Mobile Telecommunications from Romania Using the Pehrsson Model</i>	Timisoara Journal of Economics, nr. 12/decembrie 2010, 2010, pp. 1842-7340, revistă indexată în următoarele baze de date: ACADEMIC KEYS, CABELL'S DIRECTORIES, ECONBIZ, ECONLIT , (http://www.tjeb.ro/index.php/tjeb/about/editorialPolicies#custom-0) ISSN: 1842-7340, link către articol: http://www.tje.uvt.ro/index.php/tje/article/view/94
Ri39	Georgeta-Mădălina Meghișan , Simona Bodog, Claudiu Bocean	<i>Pricing issues on mobile telecommunication market</i>	Revista "Analele Universității din Oradea – Seria Științe Economice, vol IV, Tom XVII, 2009, pp. 720-724, revistă indexată în următoarele baze de date: REPEC, DOAJ, EBSCO, SCIPPIO, CABELL'S DIRECTORY OF PUBLISHING OPPORTUNITIES, SCOPUS , (http://anale.steconomiceuoradea.ro), ISSN 1222-569x (printed format), 1582-5450 (electronic format), link către articol: http://steconomice.uoradea.ro/anale/volume/2009/v4-management-and-marketing/143.pdf
Ri40	Georgeta-Mădălina Meghișan	<i>Price complexity of a mobile telecommunication service</i>	Business Excellence, Special issue of Review of Management and Economic Engineering, Vol. 7, No. 6, 2008, pp. 129-133, revistă indexată în următoarele baze de date: ULRICH'S PERIODICALS DIRECTORY, EBSCO, INDEX COPERNICUS, CABELL'S DIRECTORIES , (http://www.rmee.org/abstracting.htm), ISSN 1583-624X, link către articol: http://www.rmee.org/20084Bengleza.htm
Ri41	Sorina Gîrboveanu, Liviu Crăciun, Georgeta-Mădălina Meghișan	<i>The Role of Advertising in the Purchase Decision Process</i>	Revista "Analele Universității din Oradea – Seria Științe Economice, Tom XVII", 2008, pp. 895-900, revistă indexată în următoarele baze de date: REPEC, DOAJ, EBSCO, SCIPPIO, CABELL'S DIRECTORY OF PUBLISHING OPPORTUNITIES, SCOPUS , (http://anale.steconomiceuoradea.ro), ISSN 1222-569x (printed format), 1582-5450 (electronic format), link către articol: http://anale.steconomiceuoradea.ro/2010/05/27/tom-2008-volum-iv-management-marketing/

G. Articole/ studii in extenso publicate în volumele unor manifestări științifice internaționale recunoscute din țară și din străinătate (cu ISSN sau ISBN)- organizate în țară

Indicativ	Autori/ Coautori	Titlul	Conferința
Vi1	Mirela Cristea, Georgeta-Mădalina Meghișan	<i>Green energy for sustainable development in Romania's economy</i>	Proceedings of the International Scientific Conference "Performance, Competitiveness, Creativity" (ECOTREND 2016) XIII-th Edition, 18-19 noiembrie 2016, Târgu Jiu, ROMÂNIA, Editura Academica Brâncuși, editură recunoscută CNCIS (2007) , an apariție 2016, contribuție proprie: pp. 146-150, numărul total de pagini al publicației: 541 pp., ISSN 2248-0889, link către conferință: http://ec.utgjiu.ro/wp-content/conferinte/ecotrend_2016/index_en.html ;
Vi2	Georgeta-Mădalina Meghișan	<i>Study regarding the coherence between managers' demands and professional training of youngsters</i>	Proceedings International Conference „Socio-human competences for work market”, University of Craiova, Craiova, ROMANIA, 19 – 20 octombrie 2013, Editura Mitropoliei Olteniei, an apariție: decembrie 2013, contribuție proprie: pp. 138-143, numărul total de pagini al publicației: 421 pp., ISBN 978-973-1794-86-0, link către conferință: http://www.competentesocioumane.ro/documente/program_final_conferinta_18_oct.pdf
Vi3	Georgeta-Mădalina Meghișan , Claudiu Bocean	<i>Marketing Strategies on Mobile Telecommunication Services Market</i>	Proceedings „The 2008 International Conference on Commerce”, A.S.E. București, ROMÂNIA, Facultatea de Comerț, secțiunea „Commerce and Competitiveness”, 7-8 aprilie 2008, Editura ASE, editură de prestigiu recunoscut în domeniul științelor sociale (A2) – conform CNATDCU , (http://www.cnatdcu.ro/metodologie/abilitare/), an apariție: 2008, contribuție proprie: pp. 1-6, ISBN: 978-606-505-046-4
Vi4	Sorina Gîrboveanu, Georgeta-Mădalina Meghișan	<i>Advertising Effects on Buyer Behaviour</i>	Proceedings – Competitiveness and European Integration International Conference, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, Universitatea Babeș-Bolyai din Cluj-Napoca, ROMÂNIA, secțiunea „Marketing”, 26-27 octombrie 2007, Editura Alma Mater, an apariție: 2007, contribuție proprie: pp. 60-71, ISBN 978-606-504-009-0

H. Articole/ studii in extenso publicate în volumele unor manifestări științifice internaționale recunoscute din țară și din străinătate (cu ISSN sau ISBN)- organizate în străinătate

Indicativ	Autori/ Coautori	Titlul	Conferința
Vi5	Mirela Cristea Nicu Marcu Georgeta-Mădalina Meghișan	<i>Sustainability of private pensions in Romania in front of global aging difficulties- empirical research</i>	Conference Proceedings of the International Scientific Conference "The financing potential of the non-banking financial market in the Republic of Moldova and its developing perspectives, Chișinău, MOLDOVA , 27-28 noiembrie 2015, Tipografia Ericon, an apariție: 2015, contribuție proprie: pp. 65-69, numărul total de pagini al publicației: 310 pp., ISBN 978-9975-3018-4-8, link către conferință: http://www.ase.md/ro/avize/651-conf-finante.html
Vi6	Nicu Marcu, Mirela Cristea, Georgeta-Mădalina Meghișan	<i>Romanian cultural system and mobile telecommunications market analysis</i>	Proceedings of the International Conference on Applied Business & Economics, University of Pireus, GRECIA, Delphi, GRECIA , 23-25 octombrie 2014, an apariție: 2014, contribuție proprie: pp. 114, numărul total de pagini al publicației: 152 pp., ISSN 11082976, link către conferință: http://www.icabe.gr/downloads/ICABE_2014_PROC.pdf
Vi7	Mirela Cristea Raluca Drăcea Georgeta-Mădalina Meghișan	<i>EMU's impact on the relation between economic growth and financial system in Romania</i>	Proceedings of the International Conference on Applied Business & Economics, University of Pireus, GRECIA, Delphi, GRECIA , 23-25 octombrie 2014, an apariție: 2014, contribuție proprie: pp. 104, numărul total de pagini al publicației: 152 pp., ISSN 11082976, link către conferință: http://www.icabe.gr/downloads/ICABE_2014_PROC.pdf
Vi8	Georgeta-Mădalina Meghișan	<i>Segmentation Efficiency in Mobile Telecommunication Policy</i>	Proceedings International Conference „Contemporary Issues in Economy”, Nicolaus Copernicus University, Torun, POLONIA , 20-21 noiembrie 2009, an apariție: 2009, contribuție proprie: pp. 150, numărul total de pagini al publicației: 261 pp., ISBN: 978-83-231-2424-5, ISBN 978-83-231-2424-5

Vi9	Georgeta-Mădalina Meghișan, Gheorghe Meghișan,	<i>The efficiency of the communication on the mobile telecommunication competitive market</i>	Proceedings International Conference „Contemporary Issues in Economy”, Nicolaus Copernicus University, Torun, POLONIA , 20-21 noiembrie 2009, an apariție: 2009, contribuție proprie: pp. 152, numărul total de pagini al publicației: 261 pp., ISBN: 978-83-231-2424-5, ISBN 978-83-231-2424-5
Vi10	Gheorghe Meghișan, Georgeta-Mădalina Meghișan	<i>Regulation in Romanian telecommunications industry</i>	Proceedings „International Conference on Applied Business & Economics”, organizată de Universitatea din Kavala, GRECIA , 1-3 octombrie 2009, an apariție: 2009, contribuție proprie: pp. 91, numărul total de pagini al publicației: 190 pp., ISSN: 1108-2976, link către conferință: http://www.icabe.gr/downloads/ICABE_2009_PROC.pdf
Vi11	Georgeta-Mădalina Meghișan	<i>Demand analysis on the mobile telecommunication market</i>	Proceedings „International Conference on Applied Business & Economics”, organizată de Universitatea din Kavala, GRECIA , 1-3 octombrie 2009, an apariție: 2009, contribuție proprie: pp. 90, numărul total de pagini al publicației: 190 pp., ISSN: 1108-2976, link către conferință: http://www.icabe.gr/downloads/ICABE_2009_PROC.pdf
Vi12	Gheorghe Meghișan, Georgeta-Mădalina Meghișan	<i>Market segmentation in telecommunication industries</i>	Proceedings International Conference „Economy and business. Economic development and growth”, Sunny Beach, BULGARIA , 1-5 septembrie 2009, an apariție: 2009, ISSN: 1313-2555, link către conferință: http://www.sciencebg.net/en/conferences/economy-and-business/
Vi13	Georgeta-Mădalina Meghișan	<i>Zapp mobile telecommunication company – the face of its strategy</i>	Proceedings International scientific conference „New trends and challenges in management”, organizată de Universitatea de Finanțe și Management din Varșovia, POLONIA , 19-21 noiembrie 2008, Editura Vizja Press&IT, an apariție: 2008, contribuție proprie: pp. 61-67, numărul total de pagini al publicației: 311 pp., ISBN: 978-83-61086-30-7
Vi14	Gheorghe Meghișan, Georgeta-Mădalina Meghișan	<i>Price establishment of the mobile telecommunication offers</i>	Proceedings International scientific conference „New trends and challenges in management”, organizată de Universitatea de Finanțe și Management din Varșovia, POLONIA , 19-21 noiembrie 2008, Editura Vizja Press&IT, an apariție: 2008, contribuție proprie: pp. 55-60, numărul total de pagini al publicației: 311 pp., ISBN: 978-83-61086-30-7
Vi15	Gheorghe Meghișan, Georgeta-Mădalina Meghișan	<i>Mobile Telecommunication Tariffs' analysis</i>	Proceedings „International Conference on Applied Business & Economics”, organizată de Aristotle University din Salonic, GRECIA , 2-4 octombrie 2008, an apariție: 2008, contribuție proprie: pp. 67, numărul total de pagini al publicației: 152 pp., ISSN: 1108-297, link către conferință: http://www.icabe.gr/downloads/ICABE_2008_PROC.pdf
Vi16	Georgeta-Mădalina Meghișan	<i>External Environment Analysis on the Romanian Telecommunication Market</i>	Proceedings „International Conference on Applied Business & Economics”, organizată de Aristotle University din Salonic, GRECIA , 2-4 octombrie 2008, an apariție: 2008, contribuție proprie: pp. 66, numărul total de pagini al publicației: 152 pp., ISSN: 1108-297, link către conferință: http://www.icabe.gr/downloads/ICABE_2008_PROC.pdf
Vi17	Gheorghe Meghișan, Georgeta-Mădalina Meghișan	<i>Mobile telecommunication companies' strategic segmentation and options</i>	Proceedings „Economy and business. Economic development and growth”, Sunny Beach, BULGARIA , 3-7 septembrie 2008, an apariție: 2008, ISSN: 1313-2555, link către conferință: http://www.sciencebg.net/en/conferences/economy-and-business/

I.

I. Lucrări prezentate la seminarii/ conferințe/ simpozioane/ olimpiade

Indicativ	Autori/Coautori	Titlul	Conferința
E1	Georgeta-Mădalina Meghișan	<i>Cultură și marketing strategic în serviciile de telecomunicații mobile din România</i>	A doua sesiune științifică ”Perspective ale cercetării în științele socioeconomice și umaniste metodică, strategii, cooperare și competitivitate europeană”, organizată de către Academia Română, București, ROMÂNIA, 10 iulie 2015, link către conferință: http://www.cesindcultura.acad.ro/index.php/sesiuni/sesiune-proiect-10-iulie-2015
E2	Georgeta-Mădalina Meghișan	<i>Egalitatea de șanse și serviciile de telecomunicații mobile</i>	Sesiunea științifică ”Egalitatea de șanse în spațiul cultural european” - destinată cercetătorilor postdoctorat, organizată de către Academia Română, București, ROMÂNIA, 26 iunie 2015, link către conferință: http://www.cesindcultura.acad.ro/index.php/sesiuni/sesiune-proiect-26-iunie-2015

E3	Nicu Marcu, Georgeta-Mădalina Meghișan	<i>Demands and tendencies on the current workmarket from Romania</i>	Proceedings Conferința internațională "Perspective europene ale pieței muncii. Inovare, competențe, performanță", Academia Română- Institutul de Prognoză Economică, București, ROMÂNIA, 9- 10 decembrie 2013, link către conferință: http://www.ipe.ro/romain.html
E4	Gheorghe Meghișan, Georgeta-Mădalina Meghișan	<i>Price strategy on the mobile telecommunication company</i>	Proceedings 10th International Symposium in Management „Management and Competitiveness in knowledge-based society”, organizat de Universitatea de Vest și Universitatea Politehnică din Timișoara, ROMÂNIA, 6-7 noiembrie 2009
E5	Georgeta-Mădalina Meghișan , Silvia Puiu	<i>Studiu de marketing privind oferta companiilor de telecomunicații mobile din România</i>	Lucrare situată pe LOCUL III la International Conference of Business Communication, Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Business, Cluj-Napoca, ROMÂNIA , 15-17 mai 2009
E6	Georgeta-Mădalina Meghișan , Silvia Puiu	<i>Forțele concurențiale ale modelului Porter pe piața serviciilor de telecomunicații mobile</i>	Olimpiada Națională a Studenților Economisti, Secțiunea Administrarea Afacerilor, Cluj-Napoca, ROMÂNIA, 20-22 noiembrie 2008
E7	Eliza Neagoe, Georgeta-Mădalina Meghișan , Cătălin Baracu	<i>Politica de publicitate în cadrul ING BANK</i>	Lucrare premiată cu MENTIUNE la Olimpiada Națională a Studenților Economisti, secțiunea Marketing, ediția a II-a, Facultatea de Marketing, Academia de Studii Economice din București, ROMÂNIA, 16-17 noiembrie 2007
E8	Georgeta-Mădalina Meghișan	<i>Imaginile publicitare cu copii din revistele pentru femei și parinti</i>	Lucrare premiată cu MENTIUNE la Olimpiada Națională de Marketing, Iași, ROMÂNIA, organizată de Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, Universitatea Al. I. Cuza Iași, secțiunea „Design publicitar și Web Marketing”, 16-17 noiembrie 2006

5. Citări ale lucrărilor publicate: referința bibliografică a lucrării citate (Ci1, Ci2) și referința / ele bibliografică / e a / ale lucrării care citează (Ci1.1, Ci1.2....., Ci2.1, Ci2.2, etc.)

J. Citări ale lucrărilor publicate

CITĂRI ÎN ARTICOLE PUBLICATE ÎN REVISTE INDEXATE ISI, CU SCOR ABSOLUT DE INFLUENȚĂ NENUL		
Nr. crt.	Detalii privind citarea	Zona AIS din ultimul an disponibil ¹
Ci1. Lucrarea citată (autori, data publicării, titlul etc.):		
<p>Autori: Georgeta-Mădalina Meghișan- Toma, Silvia Puiu, Nicoleta Mihaela Florea, Flaviu Meghisan, Dalian Doran Data publicării: mai 2021 Titlul articolului: Generation Z's Young Adults and M-Commerce Use in Romania Denumirea revistei și nr.: Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research, 16 (5) Numărul de pagini: 1458-1471 ISSN revistă: 0718-1876 WOS: 000665529200001 Link articol: https://doi.org/10.3390/jtaer16050082 AIS= 0,336 (2020)</p>		
CITAT ÎN		
Ci1.1	<p>Autori: Akram Umair, Fulop Melinda Timea, Tiron-Tudor Adriana, Topor Dan Ioan, Capusneanu Sorinel Data publicării: iulie 2021 Titlul articolului: Impact of Digitalization on Customers' Well-Being in the Pandemic Period: Challenges and Opportunities for the Retail Industry Denumirea revistei și nr.: International Journal of Environmental Research and Public Health Numărul de pagini: 1-21 ISSN revistă: 1660-4601 Link articol: https://www.mdpi.com/1660-4601/18/14/7533</p>	Q2

¹ din zona Q1-Q4. Clasificarea revistelor cotate ISI, pe subdomenii, în funcție de valoarea AIS (article influence score), conform ediției JCR-2020 (iunie 2021).

<p>Ci2. Lucrarea citată (autori, data publicării, titlul etc.):</p> <p>Autori: Alina-Mihaela Dima, Georgeta-Mădălina Meghișan-Toma Data publicării: mai 2018 Titlul articolului: Research on Implementing Education for sustainable Development Denumirea revistei și nr.: ISI Proceedings of the International Conference on Business Excellence, volume 12, issue 1 Numărul de pagini: 300-310 ISSN revistă: 2502-0226 WOS: 000442804800027 Link articol: https://www.sciendo.com/article/10.2478/picbe-2018-0027</p> <p>CITAT ÎN</p>		
Ci2.1	<p>Autori: Hennemann Jan Nicolai, Draser Bernd, Stofkova Katarina Repkova Data publicării: feb 2021 Titlul articolului: The Green Business and Sustainable Development School- A Case Study for an Innovative Educational Concept to Prevent Big Ideas from Failure Denumirea revistei și nr.: Sustainability, volume 13, issue 4, 1943 Numărul de pagini: 1-15 ISSN revistă: 2071-1050 Link articol: https://www.mdpi.com/2071-1050/13/4/1943</p>	Q3
Ci2.2	<p>Autori: Silva Munar Jose Luis, De Juana-Espinosa Susana, Martinez-Buelvas Laura, Vecchiola Abarca Yanina, Orellana Tirado Joan Data publicării: dec 2020 Titlul articolului: Organizational Happiness Dimensions as a Contribution to Sustainable Development Goals: A Prospective Study in Higher Education Institutions in Chile, Columbia and Spain Denumirea revistei și nr.: Sustainability, volume 12, issue 24 Numărul de pagini: 1-17 ISSN revistă: 2071-1050 Link articol: https://www.mdpi.com/2071-1050/12/24/10502</p>	Q3
Ci2.3	<p>Autori: Marcu Nicu, Siminica Marian, Noja Gratiela Georgiana, Cristea Mirela, Dobrota Carmen Elena Data publicării: dec 2018 Titlul articolului: Migrant’s Integration on the European Labor MarketŞ A Spatial Bootstrap, SEM and Network Approach Denumirea revistei și nr.: Sustainability, vol. 10, issue 12 Numărul de pagini: 1-20 ISSN revistă: 2071-1050 Link articol: https://www.mdpi.com/2071-1050/10/12/4543</p>	Q3
<p>Ci3. Lucrarea citată (autori, data publicării, titlul etc.):</p> <p>Autori: Georgeta-Mădălina Meghișan, Dorin Toma Data publicării: iulie 2017 Titlul articolului: Public Health Management: Life Expectancy and Air Pollution Denumirea revistei și nr.: ISI Proceedings of the International Conference on Business Excellence Numărul de pagini: 111-120 ISSN revistă: 2502-0226 WOS: 000431004400013 Link articol: https://www.sciendo.com/article/10.1515/picbe-2017-0012</p> <p>CITAT ÎN</p>		
Ci3.1	<p>Autori: Siddique Hafiz Muhammad Abubakar, Kiani, Adiq K. Data publicării: aprilie 2020 Titlul articolului: Industrial Pollution and Human Health: Evidence from Middle-Income Countries Denumirea revistei și nr.: Environmental Science and Pollution Research, volume 27, issue 11 Numărul de pagini: 12439-12448 ISSN revistă: 0944-1344 Link articol: https://link-springer-com.scd-rproxy.u-strasbg.fr/article/10.1007%2Fs11356-020-07657-z</p>	Q3

<p>Ci4. Lucrarea citată (autori, data publicării, titlul etc.):</p> <p>Autori: Nicu Marcu, Mirela Cristea, Georgeta-Mădălina Meghișan, Doina Dascălu, Laura Nicoleta Nasta Data publicării: JUN 2016 Titlul articolului: Impact of Certain Sectors of the Economy on the Chemical Pollution of Atmosphere in Romania Empirical study Denumirea revistei și nr.: Revista de Chimie, Volume 67, Issue 6 Numărul de pagini: 1195-1199 ISSN revistă: 0034-7752 WOS: 000385510300036 Link articol: http://www.revistadechimie.ro/pdf/MARCU%20N%206%2016.pdf</p>		
<p>CITAT ÎN</p>		
Ci4.1	<p>Autori: Dracea Raluca Mihaela, Ignat Raluca, Trica Carmen Lenuta, Teodor Cristian, Ciobanu Laura, Nedelcu Alexandra Catalina Data publicării: 2020 Titlul articolului: Energy Efficiency of EU Member States: A Panel data Analysis Denumirea revistei și nr.: Economic Computation and Economic Cybernetics Studies and Research Numărul de pagini: 153- 171 ISSN revistă: 1842-3264 Link articol: http://www.ecocyb.ase.ro/nr2020_4/10.%20Dracea%20Raluca,%20Carmen%20Trica%20(T).pdf</p>	Q4
Ci4.2	<p>Autori: Panait M., Voica M.C., Radulescu I. Data publicării: 2019 Titlul articolului: Approaches Regarding Environmental Kuznets Curve in the European Union from the Perspective of Sustainable Development Denumirea revistei și nr.: Applied Ecology and Environmental Research, vol. 17, iss. 3 Numărul de pagini: 6801-6820 ISSN revistă: 1589-1623 Link articol: http://aloki.hu/pdf/1703_68016820.pdf</p>	Q4
<p>Ci5. Lucrarea citată (autori, data publicării, titlul etc.):</p> <p>Autori: Nicu Marcu, Georgeta-Mădălina Meghișan, Mihaela-Cristina Ciobanu Data publicării: SEP 2015 Titlul articolului: Research on Romanian Labour Market Dynamics Denumirea revistei și nr.: Revista de Chimie, Volume 66, Issue 9 Numărul de pagini: 1540-1544 ISSN revistă: 0034-7752 WOS: 000363359700039 Link articol: http://www.revistadechimie.ro/pdf/MARCU%20NICU.pdf%209%2015.pdf</p>		
<p>CITAT ÎN</p>		
Ci5.1.	<p>Autori: Grațiela Georgiana Noja, Simona Mirela Cristea, Atila Yuksel, Ciprian Panzau, Raluca Mihaela Drăcea Data publicării: MAR 2018 Titlul articolului: Migrants' Role in Enhancing the Economic Development of Host Countries: Empirical Evidence from Europe Denumirea revistei și nr.: Sustainability, Vol. :10 iss :3 Numărul de pagini: 1-30 ISSN revistă: 2071-1050 Link articol: https://www.google.ro/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=2ahUKEwifM6h7f_fAhXBfywKHbYJDfEQFjAAegQIBBAC&url=https%3A%2F%2Fwww.mdpi.com%2F2071-1050%2F10%2F3%2F894%2Fpdf-vor&usq=AOvVaw1Bnvz8Nv5nLsuSCP_Ja1YE</p>	Q3
Ci5.2	<p>Autori: Grațiela Georgiana Noja, Mirela Cristea Data publicării: 2018 Titlul articolului: Working Conditions and Flexicurity Measures as Key Drivers of Economic Growth: Empirical Evidence for Europe Denumirea revistei și nr.: Ekonomicky Casopis, vol. :66 iss :7 pg Numărul de pagini: 719 -749 ISSN revistă: 0013-3035 Link articol: http://cejsh.icm.edu.pl/cejsh/element/bwmeta1.element.cejsh-9e6efc67-9c0c-43ef-acab-b974d7574698</p>	Q4

K. Citări în carte de specialitate sau volum colectiv- publicate în țară

Referință	Lucrarea citată	Lucrarea care citează	Referință
Ci6	„Economics of the enterprise”, editura Sitech, Craiova, 2012, autor Georgeta-Mădălina Meghișan	„Economie comercială”, editura ProUniversitaria, București, 2013, autor Flaviu Meghișan	Ci6.1
Ci7	„Marketing – definiții, studii de caz și aplicații”, editura Uranus, 2008, autor Georgeta-Mădălina Meghișan	„Marketingul bunurilor productive”, editura Universitaria, Craiova, 2011, autor Daniela Popescu	Ci7.1

6. Director/ membru în proiecte

L. Director de proiecte de cercetare CNCISIS

Nr. Crt.	Titlul	Detalii
1.	CNCISIS BD 147/2008 „Managementul strategic al operatorilor de telefonie mobilă din România”	Sursa de finanțare: CNCISIS, Volumul finanțării: 54000 RON, Durata finanțării 3 ani, Principalele publicații: Teza de doctorat „Managementul strategic al operatorilor de telefonie mobilă din România”
2.	CNCISIS MC nr 69/septembrie 2008 : „External environment analysis on the Romanian telecommunication market”	Sursa de finanțare: CNCISIS, Volumul finanțării: 1597 RON, Principalele publicații: „External environment analysis on the Romanian telecommunication market”, articol prezentat la Conferința internațională „International Conference on Applied Business & Economics”, organizată de Universitatea Aristotle din Salonic, GRECIA, http://www.icabe.gr/downloads/ICABE_2008_PROC.pdf Perioada: 1-5 octombrie 2008

M. Membru în proiecte de cercetare internaționale

Nr. Crt.	Titlul	Detalii
1.	543064-LLP-1-2013-1-ES-KA4-KA4MP Lifelong Learning Programme Application, Key Activity 4 Multilateral Projects, B-Entrepreneur: Best practices in entrepreneurship at EU level	B-ASSOCIATION OF BUSINESS SERVICES AND OTHER ACTIVITIES OF MADRID (ADESEMA), P2- Instituto de Formación Integral. S.L.U; P3- University of Craiova; P4- Meath Partnership (MCRSDP); P5- The Institute for Economic Promotion (WIFI); P6- Chamber of Commerce Rome – Instituto Romano per la Formazione Imprenditoriale; P7- Czech Chamber of Commerce Přerov; P8- Innoventum Oy; Valoare: 398.552 euro; Funcția: Cercetător și/sau trainer; Perioada: 2014-2016;
2.	EU Lifelong Learning Programme- Erasmus DE-2010-ERA/MOBIP-Ant-1-215399-1-26 “Marketing Research Project Europe”	Sursa de finanțare: U.E., Volumul finanțării: 78405,55 euro • Funcția: Membru în echipa proiectului; • Perioada: 2010-2011;
3.	88714/20.12.2010 Programul Operațional de Cooperare Transfrontalieră România-Bulgaria „Maximizing Comparative Advantages of Border Regions”	Sursa de finanțare: U.E., Volumul finanțării: 484.231,40 euro • Funcția: Expert pe termen scurt; • Perioada: 01.01.2011-29.02.2012;

N. Membru în proiecte naționale POSDRU/ POCU

Nr. Crt.	Titlul	Detalii
1.	POCU ID 106931 Antreprenariat sustenabil în regiunea Sud- Vest Oltenia	Sursa de finanțare: U.E. • Funcția: Expert formare antreprenorială; • Perioada: 28.03.2018 – 01.08.2018
2.	POSDRU/161/2.1/G/132900 Practicieni de succes în domeniul economic	Sursa de finanțare: U.E., Volumul finanțării: 1.976.502,40 ron • Funcția: Secretar administrativ; • Perioada: 08.05.2014 – 31.01.2015 • Funcția: Responsabil grup țintă și monitorizare II; • Perioada: 06.02.2015– 29.08.2015;
3.	POSDRU /109/2.1/G/81762 Competențe socio-umane pentru piața muncii din regiunea Sud-Vest Oltenia	Sursa de finanțare: U.E., Volumul finanțării: 2.000.000 ron • Funcția: Expert formare; • Perioada: 16.09.2013- 31.12.2013; 01.05.2012 - 01.08.2012; • Funcția: Expert formare/ responsabil gestiune documente; • Perioada: 01.04.2013-31.08.2013; 01.10.2012-31.01.2013;
4.	POSDRU/92/3.1./S/62002 „Stimularea spiritului antreprenorial și a mediului de afaceri prin	Sursa de finanțare: U.E., Volumul finanțării: 14.958.762 RON • Funcția: Expert termen scurt pentru monitorizarea activității

	îmbunătățirea performanțelor întreprinderilor și dezvoltarea competențelor manageriale și antreprenoriale”	centrului pilot Craiova; <ul style="list-style-type: none"> • Perioada: 01.12.2012-30.05.2013; 01.04.2012-30.09.2012; 01.01.2012-29.02.2012; 19.09.2011– 31.12.2011; 01.04.2011-30.06.2011;
5.	POSDRU 86/1.2/S/53365 „Calitate și competențe la standarde europene pentru personalul didactic din învățământul superior în vederea creșterii competitivității școlii de economie din România”	Sursa de finanțare: U.E., Volumul finanțării: 3.799.468,00 lei <ul style="list-style-type: none"> • Funcția: Expert termen scurt; • Perioada: 26 martie - 6 aprilie 2012;
6.	POSDRU/86/1.2/S/64238 „Universitatea – pol de inovare și dezvoltare”	Sursa de finanțare: U.E., Volumul finanțării: 6.850.636,00 lei <ul style="list-style-type: none"> • Funcția: Expert termen scurt; • Perioada: 12.02.2011- 30.05.2011;

O. Membru în proiecte de cercetare cu mediul de afaceri

Nr. Crt.	Titlul	Detalii
1.	Contract de cercetare 41C/10.06.2009 „Planificarea activității de marketing S.C. ELPRECO S.A. – abordări strategice, operaționale și în situații de criză”	Sursa de finanțare: S.C. ELPRECO S.A., Volumul finanțării: 12 233,20 EURO <ul style="list-style-type: none"> • Funcția: Membru în echipa proiectului; • Perioada: 15.06.2009 – 15.12.2009;
2.	Contract de cercetare 6424/06.06.2008 „Cercetare de marketing cu privire la colectarea, procesarea și reintroducerea în circuitul economic a deșeurilor din hârtie-carton, mase plastice, deșeuri lemnoase, deșeuri electronice și electrocasnice”	Sursa de finanțare: S.C. TOTAL RACOLAV CARTON PLAST S.R.L.; Volumul finanțării: 11500 RON, inclusiv TVA <ul style="list-style-type: none"> • Funcția: Membru în echipa proiectului; • Perioada: 06.06.2008-01.11.2008.

Notă

- (1) Fiecare lucrare este prezentată, în limba în care a fost publicată/expusă, corespunzător structurii “ I, II, III, IV, V, VI, VII ”, unde: I este indicativul (T1, T2 etc.; Ca1, Ca2 etc.; ...), care se scrie “bold” la lucrările realizate după acordarea ultimului titlu didactic/grad profesional(**Ca1, II** etc., după caz); II - autorii în ordinea din publicație, cu scriere “bold” a **candidatului**; III – *titlul*, scris “italic”; IV - editura sau revista sau manifestarea și/sau alte elemente de localizare, după caz; V - intervalul de pagini din publicație, respectiv, pp ...-..., numărul total de pagini, respectiv, ... pg., sau alte date similare, după caz; VI - anul sau perioada de realizare, după caz.; VII – ISSN (pentru reviste) sau ISBN (pentru cărți, manuale, tratate, volumele unor manifestări științifice, etc).
- (2) În cadrul fiecărui grup de lucrări (Ca1, Ca2 etc.; II, I2 etc. ; ...), lucrările sunt în ordine invers cronologică.

Conf.Univ.Dr. Georgeta-Mădălina MEGHIȘAN-TOMA