



Curriculum Vitae

## INFORMAȚII PERSONALE

**DANIELA IONIȚĂ**

Sexul Femeiesc | Data nașterii 25/01/1973 | Naționalitatea Română

LOCUL DE MUNCA PENTRU  
CARE SE CANDIDEAZĂ

Conferențiar universitar poziția 26, disciplinele Marketing (engleză), Marketing internațional (engleză)

## EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

10/2014 – În prezent

**Lector universitar**Academia de Studii Economice din București, Departamentul Marketing [www.ase.ro](http://www.ase.ro)

Adresă: Bd. Dacia nr.41, sector 1, 010404, București, România

- Activități didactice și de cercetare

Tipul sau sectorul de activitate Învățământ

02/2009 – 10/2014

**Asistent universitar**Academia de Studii Economice din București, Departamentul Marketing [www.ase.ro](http://www.ase.ro)

Adresă: Bd. Dacia nr.41, sector 1, 010404, București, România

- Activități didactice și de cercetare

Tipul sau sectorul de activitate Învățământ

10/2008 – 02/2009

**Cadru didactic asociat**Academia de Studii Economice din București, Departamentul Marketing [www.ase.ro](http://www.ase.ro)

Adresă: Bd. Dacia nr.41, sector 1, 010404, București, România

- Activități didactice

Tipul sau sectorul de activitate Învățământ

04/2008 – 10/2008

**Manager, SOHO&SME Segments – Enterprise Business Unit, Marketing**Vodafone România S.A [www.vodafone.ro](http://www.vodafone.ro)

Adresă: Pta Charles de Gaulle nr. 15 sector 1, 011857, București, România

- Elaborarea strategiei pentru segmentele de clienți business – microîntreprinderi și IMM-uri

Tipul sau sectorul de activitate Informare și comunicații

- 12/2004 – 04/2008 **Senior Product Manager, Acquisition & Retention – Business Market**  
Vodafone România S.A www.vodafone.ro  
Adresă: Pta Charles de Gaulle nr. 15 sector 1, 011857, București, România
- Elaborarea și implementarea strategiilor de achiziție și retenție pentru segmentul IMM-urilor
  - Implementarea și operaționalizarea noii segmentări de marketing
  - Conceperea și implementarea programului de interacțiuni proactive aliniate cu ciclul de viață al clienților
- Tipul sau sectorul de activitate Informare și comunicații
- 05/2004 – 12/2004 **Project Manager, Acquisition & Retention – Business Market**  
MobiFon S.A.  
Adresă: Str. NervaTraian nr. 3, sector 3, 031041, București, România
- Dezvoltarea canalelor de telemarketing și telesales – cu rol în achiziția clienților business mici și mijlocii
- Tipul sau sectorul de activitate Informare și comunicații
- 07/2003 – 05/2004 **Team Leader – Major Accounts Team**  
MobiFon S.A.  
Adresă: Str. NervaTraian nr. 3, sector 3, 031041, București, România
- Coordonarea, evaluarea și motivarea unei echipe de 25 specialiști responsabili cu servirea clienților Corporate (peste 250 de angajați)
- Tipul sau sectorul de activitate Informare și comunicații
- 05/2002 – 07/2003 **Team Leader- GBM Team**  
MobiFon S.A.  
Adresă: Str. NervaTraian nr. 3, sector 3, 031041, București, România
- Constituirea unei echipe de 20 de specialiști responsabili cu servirea clienților IMM: definirea proceselor și procedurilor de lucru, stabilirea indicatorilor de performanță, selectarea aplicațiilor și a modalităților de evaluare
- Tipul sau sectorul de activitate Informare și comunicații
- 04/1999 – 05/2002 **Loyalty/Major Accounts Specialist**  
MobiFon S.A.  
Adresă: Str. NervaTraian nr. 3, sector 3, 031041, București, România
- Responsabilă cu soluționarea cererilor de reziliere, a reclamațiilor Managementul bazei proprii de clienți Major Accounts (management de cont, negocierea și resemnarea contractelor)
- Tipul sau sectorul de activitate Informare și comunicații
- 10/1997 – 04/1999 **Customer Service Representative**  
MobiFon S.A.  
Adresă: Str. NervaTraian nr. 3, sector 3, 031041, București, România

- Activități de suport pentru rezolvarea solicitărilor clienților

Tipul sau sectorul de activitate Informare și comunicații

## EDUCAȚIE ȘI FORMARE

10/2016 – 07/2017

### Certificat de competență lingvistică în limba engleză

Prosper ASE Language Center [www.prosper.ro](http://www.prosper.ro)

Adresă: Str. Tache Ionescu nr.11, sector 1, 010352, București, România

10/2008 – 12/2013

### Diploma de doctor în Marketing

EQF 8

Academia de Studii Economice din București [www.ase.ro](http://www.ase.ro)

Adresă: Piața Romană nr. 6, sector 1, 010374, București, România

- Metodologia cercetării și managementul proiectelor, Econometrie, Managementul organizațiilor, Metode și modele avansate în marketing, Marketing strategic, Marketing relațional, Managementul marketingului/ Competențe de cercetare în domeniul economic

10/2009 – 07/2011

### Certificat de absolvire Curs postuniversitar de pregătire psihopedagogică și metodică

Academia de Studii Economice din București [www.ase.ro](http://www.ase.ro)

Adresă: Piața Romană nr. 6, sector 1, 010374, București, România

- Psihologia educației, Pedagogie, Didactica specialității, Managementul clasei de elevi, Comunicare educațională, Educație interculturală

10/1991 – 07/1996

### Diplomă de licență, profilul Economic, specializarea Turism-Servicii

EQF 6

Academia de Studii Economice din București, Facultatea de Comerț [www.ase.ro](http://www.ase.ro)

Adresă: Piața Romană nr. 6, sector 1, 010374, București, România

- Economie, Marketing, Management, Contabilitate, Finanțe/ Competențe generale pentru realizarea activităților specifice profesiei de economist și competențe specializate de proiectare, implementare și evaluare a activităților de marketing

## COMPETENȚE PERSONALE

Limba maternă

Română

Alte limbi străine cunoscute

	INTELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
	Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
Engleză	C1	C1	C1	C1	C1
Franceză	B1	B1	B1	B1	B1

Niveluri: A1/A2: Utilizator elementar - B1/B2: Utilizator independent - C1/C2: Utilizator experimentat  
 Cadrul european comun de referință pentru limbi străine

Competențe de comunicare

Competențe bune de comunicare dobândite în departamentul Relații Clienți  
 Capacitate bună de adaptare la un mediu multicultural dobândită într-o companie multinațională

Abilități de negociere dezvoltate ca responsabil de o bază proprie de clienți și ulterior ca manager  
Competențe de lucru în echipă dobândite în cadrul proiectelor interdepartamentale și între operațiunile din mai multe țări ale companiei

#### Competențe organizaționale/manageriale

Participare training-uri organizate de:  
Kaset International- Achieving Extraordinary Customer Relations  
BPP Professional Education – Negotiation skills  
Business case Ascendis – Working With People  
Leadership - am fost responsabilă (în calitate de Team Leader sau Manager) de mai multe echipe de specialiști  
Spirit organizatoric - am recrutat, planificat și organizat două echipe dedicate clienților IMM (Relații cu clienții, Marketing)  
Experiență în gestionarea de proiecte - dezvoltarea de noi canale de vânzare, programe de loialitate, migrarea la un nou sistem de facturare, implementarea segmentării de marketing, portabilitatea numerelor, campanii de comunicare  
Experiența în elaborarea strategiilor de marketing și proiectelor de buget

Participare training-uri organizate de:  
DDI- Targeted selection TMI – Time management  
Business Presentations Educatio Ltd – International Performance Management- Quality Training Program  
Kotler Marketing Group – Business Marketing: Understanding, Creating and Delivering Value

#### Competențe dobândite la locul de muncă

Competențe de cercetare și redactare academică, abilități de lucru în echipă dobândite pe parcursul elaborării de articole

#### Competență digitală

AUTOEVALUARE				
Procesarea informației	Comunicare	Creare de conținut	Securitate	Rezolvarea de probleme
Utilizator experimentat	Utilizator experimentat	Utilizator experimentat	Utilizator elementar	Utilizator elementar

Niveluri: Utilizator elementar - Utilizator independent - Utilizator experimentat  
[Competențele digitale - Grilă de auto-evaluare](#)

#### Permis de conducere

Categoria B

#### INFORMAȚII SUPLIMENTARE

##### Proiecte

2014 - 2015

Bursa locurilor de practică – sistem integrat de orientare, consiliere în carieră, mentorat și stagii de practică pentru studenți, ID Proiect: 135255 - MENTOR SUPERVIZOR PRACTICĂ

2018 - 2019

Succes și performanță în învățământul universitar din domeniul Marketing MARK+, Acord Grant 75/SGU/NC// din 13.12.2017 - EXPERT DIDACTIC SENIOR

2019 – prezent

Parteneriate pentru competitivitate în vederea transferului de cunoștințe prin dezvoltarea unor modele computaționale inovative pentru creșterea economică și sustenabilitatea sectorului de afaceri din România - RESPONSABIL PLATFORMĂ CERCETARE

##### Conferințe

Editorial Review Board - International Conference on Marketing and Business Development  
[http://www.mbd.ase.ro/?page\\_id=30](http://www.mbd.ase.ro/?page_id=30)

Scientific Committee - International Conference Emerging Trends in Marketing and Management  
<https://www.etimm.ro/scientific-committee/>

#### Distincții

Premiu UEFISCDI - Competiția PRECISI 2021 HOW ADVERTISING AVOIDANCE AFFECTS VISUAL ATTENTION AND MEMORY OF ADVERTISEMENTS

Premiu UEFISCDI - Competiția PRECISI 2020 Value Creation Attributes—Clustering Strategic Options for Romanian SMEs

#### Afilieri

Centrul de Cercetare CEMARK

Asociația Marketer Club

ELMAR - Electronic Marketing -American Marketing Association

#### Referințe

##### Citări

Google Scholar

H-index Scholar: 4

<https://scholar.google.ro/citations?hl=ro&authuser=1&user=BIERFewAAAAJ>

ORCID ID

H-index Scopus: 1

<https://orcid.org/0000-0003-4536-6391>

Web of Science ResearcherID AAA-5915-2022

H-index Clarivate: 2

<https://publons.com/researcher/4900595/daniela-ionita>

Data completării: 10 ianuarie 2022

Semnătura