

Academia de Studii Economice din Bucureşti
Facultatea de Administrarea Afacerilor cu predare în limbi străine
Departamentul de Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine (Catedra UNESCO)
Poz. 68 postul Asistent universitar
Disciplinele postului: Management intercultural (engleză); Modele de afaceri (engleză); Practică-
Administrarea Afacerilor (engleză), Transformarea digitală a afacerii (engleză)
Domeniul: Administrarea Afacerilor

Tematica si bibliografia pentru concurs
An universitar 2022-2023

Management intercultural (engleză) / Intercultural management (taught in English)

1. Diversitatea culturală în organizații / *Cultural diversity in organisations*
2. Cultura managerială a organizației multiculturale / *Management culture of multicultural organisations*
3. Factori de descentralizare, centralizare și formare a unei culturi organizaționale / *Factors of decentralisation, centralisation and creation of an organizational culture*
4. Competențe și aptitudini specifice managerului global / *Competencies and skills of a global manager*

Bibliografie:

- Aycan, Z., Kanungo, R.N., Mendonca, M. (2014), *Organizations and management in cross-cultural context*, Sage Publications

Modele de afaceri (engleză) / Business models (taught in English)

1. Componentele modelului de afaceri / *The components of the business model*
2. Vizualizarea modelului de afaceri / *The business model canvas*
3. Modele de afaceri tradiționale vs. modele moderne / *Traditional vs. modern business models*
4. Modele de afaceri sustenabile / *Sustainable business models*
5. Modelul de afaceri ca instrument strategic / *The business model as strategy instrument*

Bibliografie:

- Osterwalder A., Pigneur Y., Etiemble F., Smith A. (2020) – *The invincible company*, John Wiley & Sons
- Osterwalder A., Priguer Y. (2010) – *Business model generation*, John Wiley & Sons

Transformarea digitală a afacerii (engleză) / Business digital transformation (taught in English)

1. Geopolitica transformării digitale / *The geopolitics of digital transformation*
2. Modele de afaceri digitale / *Digital business models*
3. Modelul de creare a valorii în economia digitală / *Value creation model in the digital economy*
4. Modelul de schimbare în 3 pași a lui Lewin aplicat afacerilor digitale / *Lewin's 3 steps change model applied to digital business*

5. Modelul de schimbare în 8 pași a lui Kotter aplicat afacerilor digitale / *Kotter's 8 steps change model applied to digital business*

Bibliografie:

- Puthiyamadam T. (2017), *How the Meaning of Digital Transformation Has Evolved*, Harvard Business Review, Harvard
- Lupton D. (2014), *Digital Sociology*, Routledge
- Soltanifar M., Hughes M., Göcke L. (2021), *Digital entrepreneurship: Impact on business and society*, Springer, Wiesbaden, <https://rd.springer.com/book/10.1007/978-3-030-53914-6>