

Post concurs: ASISTENT CERCETARE, poziția 47

Disciplinele postului: Documentare

TEMATICA DE CONCURS

1. Securitatea agroalimentară și comportamentul consumatorului;
2. Impactului situațiilor de criză asupra comportamentului consumatorului;
3. Plagiatul, legislația antiplagiat, modalități de evitare a plagiatului;
4. Etica cercetării universitare;
5. Managementul proceselor;
6. Managementul calitatii totale;
7. Benchmarking;
8. Costurile calitatii;
9. Cercetare economică în business.

BIBLIOGRAFIE

1. Bobe, M. Popescu, D. V., 2015. *Mărfuri alimentare: implicații operaționale în business*. București: Editura A.S.E.;
2. Dinu, Vasile; Săvoiu, Gheorghe; Dabija, Dan-Cristian, *A concepe, a redacta și a publica un articol științific. O abordare în contextul cercetării economice*, Editura ASE, București, 2016;
3. Gryna, Frank M., ed, Juran, J.M., ed., *Juran's Quality Control Handbook*, Ed. McGraw Hill, 1988, ISBN 0-07-0331766;
4. Kotler, P., Armstrong, G., Saunders, J., Wong, M., 2007. *Principiile marketingului*. București: Ed. Teora;
5. Procopie, R., Bobe, M., Bumbac, R. and Giușcă, S., 2021. *Food Consumption in the Context of COVID-19 Pandemic: Romanian Market Analysis*. In: R. Pamfilie, V. Dinu, L. Tăchiciu, D. Pleșea, C. Vasiliu eds. 2021. 7th BASIQ International Conference on New Trends in Sustainable Business and Consumption. Foggia, Italy, 3-5 June 2021. Bucharest: ASE, pp. 905-914 doi: 10.24818/BASIQ/2021/07/113;
6. Solomon, M., Bamossy, G., Askegaard, S., Hogg, M. K., 2006. *Consumer Behaviour a European Perspective*, Ediția a treia. London: Prentice Hall;
7. Stanciu, S., Sapira, V., Radu, R. I., Bratoveanu, B. D., 2020. *Consumer Behavior in Crisis Situations. Research on the Effects of COVID-19 in Romania*. Annals of Dunarea de Jos University of Galati, Online. doi: 10.35219/eai1584040975.