



Curriculum Vitae

INFORMAȚII PERSONALE



COMAN Cristiana - Ioana



Data nașterii 06/06/1989 | Naționalitatea Română

LOCUL DE MUNCA PENTRU
CARE SE CANDIDEAZĂ

Asistent Universitar

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

18/02/2021 - Prezent

Cadru Didactic Asociat

Academia de Studii Economice din București - Facultatea de Relații Economice Internaționale
Piața Romană nr. 6, București (România)
www.ase.ro

Predare, cercetare și evaluare la următoarele discipline: Piețe Financiare Internaționale, Mediul Internațional de Afaceri, Competiție Internațională - Analiză Competitivă și Strategie.

[Tipul sau sectorul de activitate](#) Educație

05/12/2020 - Prezent

Project Manager

Aramis Feeling
Calea Turzii 187, Cluj-Napoca (România)
www.aramisfeeling.ro

Responsabilă pentru dezvoltarea relației cu clienții și stakeholderii din sectorul HORECA (România), urmărirea implementării proiectelor demarate (deadline-uri, plasare comenzi, contracte).

[Tipul sau sectorul de activitate](#) Manufacturing & Retail

15/06/2019 - 01/05/2020

Trainer

Createrra România

Training și educație: responsabilă pentru acțiuni de dezvoltare a business-ului, implementarea proiectelor și crearea de noi produse: dezvoltarea și livrarea de noi training-uri, dezvoltarea echipei și a business-ului (conceperea conștiinței organizaționale), livrarea sesiunilor de coaching pentru adulți și copii.

[Tipul sau sectorul de activitate](#) Training

01/10/2017 – 01/07/2019

Assistant to Managing Partner

Renascenția Consulting, București (România)

Consultanță Business: dezvoltarea unui plan internațional de expansiune a business-ului, crearea a numeroase rapoarte de cercetare, coordonarea progresului pentru echipe naționale și internaționale, livrarea de prezentări pentru parteneri și în cadrul companiei.

Responsabilă pentru comunicarea cu partenerii și furnizorii.

[Tipul sau sectorul de activitate](#) Consultanță Business

01/09/2018 – 01/06/2019

Business Analyst

Aramis Feeling
Calea Turzii 187, Cluj-Napoca (România)
www.aramisfeeling.ro

Analiză Business: efectuarea a numeroase studii de cercetare, conceperea prezentării companiei, comunicarea cu posibili parteneri de business din Europa.

- 01/09/2012 – 01/11/2012 **Expert Non-Cheie Junior în cadrul proiectului „Analiza stadiului competitivității și inovării în regiunea Sud Muntenia**
Gea Consulting, București (România)
Tipul activității: redactarea unui număr stabilit de subcapitole ale proiectului, aranjarea documentului final.
- 01/12/2011 – 01/02/2012 **Intern la “Ensign Management Consulting”**
Ensign Management Consulting, București (România)
Tipul activității: implicarea în proiecte interne de marketing și comunicare, analiză de piață pentru industrii financiare, realizarea unor studii de piață în domeniul resurselor umane și al managementului patrimoniului imobiliar, participarea la training pe tema “Change Management”
- 01/06/2011 – 01/06/2012 **Membru al Echipei de PR din cadrul organizației “Bringing European Together Association e.V.”**
Bringing European Together Association e.V., Mainz (Germania)
Tipul activității: promovarea organizației și a proiectelor, participarea la întâlniri între toate departamentele (Mainz, Germania), conceperea de flayere și newsletter.
- 01/06/2011 – 01/06/2013 **Voluntar Greenpeace**
Greenpeace România, București
Tipul activității: promovare organizației, vânzarea de produse Greenpeace pentru strângere de fonduri, completarea de baze de date pentru diverse petiții, conceperea materialelor necesare pentru evenimente.

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

- 01/10/2021 - Prezent **Postdoctorat de cercetare avansată în Economie și Afaceri Internaționale** Nivelul 8 CEC
Academia de Studii Economice din București (România)
Tema de cercetare: Romania's required competitive expansion to further integrate into the global value chain. A complete overview – analysis and recommendations.
- 02/2020 – 03/2020 **Formator**
Extreme Training
Curs de formator – interacțiune, dezvoltare prezentare, livrare prezentare, examinare finală.
- 01/2020 – 01/2020 **Curs de Comunicare**
Landmark Forum, Landmark Worldwide
Curs de comunicare bazat pe concepte precum integritate, autenticitate și responsabilitate.
- 01/10/2013 – 01/10/2016 **Doctor în Economie și Afaceri Internaționale** Nivelul 8 CEC
Academia de Studii Economice din București (România)
Titlul tezei de doctorat: Global Value Chains – A Macroeconomic Perspective. Trends in Vertical Specialization of Romanian Industries
- 01/10/2013 – 01/10/2016 **Diplomă de Master, Masterand în Managementul Afacerilor Internaționale**
Academia de Studii Economice din București, Facultatea de Relații Economice Internaționale (România).
- 01/10/2013 – 01/10/2016 **Certificat de absolvire, Departamentul pentru pregătirea personalului didactic - nivelul II**
Academia de Studii Economice din București (România)
Psihologia adolescenților, tinerilor și adulților, metodologia cercetării educaționale, educație interculturală, evaluare
- 01/09/2010 – 01/02/2011 **Experiență Erasmus la Universitatea din Alicante**
Universitatea din Alicante din Alicante (Spania)
Experiența de învățare și examinare s-a desfășurat în limba spaniolă.

Diplomă de Licență, Licențiat în Științe economice cu specializare în Nivelul 6 CEC Economie și Afaceri Internaționale

Academia de Studii Economice din București, Facultatea de Relații Economice Internaționale (România)

Negociere internațională, Management internațional, Finanțe corporative, Geografie economică mondială, Contabilitate, Drept internațional, Tehnica operațiunilor de comerț exterior, Economie mondială, Limba engleză, Limba franceză

COMPETENTE PERSONALE

Limba(i) maternă(e) Română

Alte limbi străine cunoscute

	INTELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
	Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
engleză	C2	C2	C2	C2	C1
spaniolă	C1	C1	C1	C1	B2
franceză	A2	A1	A1	A1	A1

Niveluri: A1/A2: Utilizator elementar - B1/B2: Utilizator independent - C1/C2: Utilizator experimentat
Cadrul european comun de referință pentru limbi străine

Competențe de comunicare

Abilități de comunicare și ascultare dobândite în urma interacțiunilor umane, a proiectelor de echipă în care am fost implicată.

Toate aceste abilități au fost perfecționate în cadrul a numeroase cursuri de specializare efectuate atât cu traineri naționali, cât și internaționali.

Competențe organizaționale/manageriale

Capacitatea de a lucra cu oamenii, ca urmare a diferitelor proiecte în care am fost implicată în diverse proiecte din cadrul facultății (reprezentant al studenților, comisia de cazare, Clubul de Cultură), dar și la interacțiunile din cadrul locurilor de muncă.

Spirit analitic și gândire multidimensională

Punctualitate, onestitate, capacitatea de a respecta termene limită

Capacitatea de a dezvolta un plan de dezvoltare pentru atingerea unui obiectiv final și a înrola echipa

Competențe dobândite la locul de muncă

Competențe de predare dobândite ca și cadru didactic asociat.

Competență de analiză și efectuare studii de piață

Competență de implementare și monitorizare proiecte

Competență de dezvoltare training și livrarea training-ului

Spirit de echipă, spirit de inițiativă, comunicativă

Competențe informatice

O bună stăpânire a instrumentelor Microsoft Office (Word, Excel și Power Point), Canva, ZohoProject

Permis de conducere

B

INFORMATII SUPLIMENTARE

Publicații

(1) Alexoaei AP, Cojanu V, COMAN C-I. On Sustainable Consumption: The Implications of Trade in Virtual Water for the EU's Food Security. Sustainability. 2021; 13(21):11952. <https://doi.org/10.3390/su132111952>;

(2) Cristiana – Ioana ȘERBĂNEL. An Overview of EAFRD Allocation and Innovation's role towards a Competitive European Agriculture Sector; 7th BASIQ International Conference on New Trends in Sustainable Business and Consumption. Foggia, Italy, 3-5 June 2021

(3) Cristiana – Ioana ȘERBĂNEL. A Panorama of Digitalization Tendencies in the European Agriculture Sector, the 15th International Conference on Business Excellence, Digital Economy and New Value Creation, 18-19th March, Bucharest, Romania DOI: 10.2478/picbe-2021-0033

<https://sciendo.com/pdf/10.2478/picbe-2021-0033>

(4) Cristiana – Ioana ȘERBĂNEL. COVID-19 Impact on the Agriculture Sector and the Power of Clusters. Romania Case Study, Ovidius University Annals, Economic Sciences Series, Ovidius University of Constantza, Faculty of Economic Sciences, vol. 0(2), pages 543-550, December.

(5) Cristiana – Ioana ȘERBĂNEL. When Competitiveness in the Agriculture Sector Becomes Mandatory. Romania Case Study, "Ovidius" University Annals, Economic Sciences Series Volume XX, Issue 2 /2020

(6) Cristiana – Ioana ȘERBĂNEL. Global Value Chains. A Macroeconomic Perspective. Trends in Vertical Specialization of Romanian Industries. Editura Economică, București, 2020, ISBN 978-973-709-942-6

(7) Cristiana – Ioana ȘERBĂNEL. The Ripple Effect of COVID-19 in Romania's Economic Environment - Ovidius University Annals, Economic Sciences Series XX, Volume IV, Issue 1, 2020, Type B+ and BDI indexed, pg. 510-518, ISSN 2393-3127;

(8) Cristiana – Ioana ȘERBĂNEL. Best Practices for The Economic Environment During COVID-19 – Ovidius University Annals, Economic Sciences Series XX Volume IV, Issue 1, 2020, Type B+ and BDI indexed, pg. 500-510, ISSN 2393-3127; (BDI)

(9) Cristiana - Ioana ȘERBĂNEL. Romania and its main export partners: examples of best practices in terms of trade composition for Germany, United Kingdom and the United States of America, International Economic Conference - 23rd International Economic Conference – IECS 2016 – "The Competitive Economic and Social Environment of the International Market", Sibiu,

(10) Cristiana - Ioana ȘERBĂNEL. Romania's Electrical and Optical Equipment Industry Position on Global Value Chain in 2001-2011 periods, The International Conference, Global Economy under Crisis', 4th Edition, 3rd – 4th December, 2015, Constanta, Ovidius University Annals, Series Economic Sciences, 2015, Vol. 15 Issue 2, pg. 32-36. 5p., ISSN 1582-9383;

(11) Cristiana- Ioana ȘERBĂNEL, Cojanu Valentin. Romania and its position on global value chain an introductive analysis, Revista Economică 68:1, 2016, pg. 193-207, ISSN 1582-6260;

(12) Cristiana - Ioana ȘERBĂNEL. Romania and its position on the global value chain. An introductive analysis, International Economic Conference - IECS 2015, 15-16th of May 2015, Procedia Economics and Finance , Volume 27, 2015, pg. 136-143, ISSN: 2212-5671;

(13) Cristiana - Ioana ȘERBĂNEL. Romania and the assessment of its competitiveness level, Ovidius University Annals, Economic Sciences Series XIV Volume IV, Issue 2, 2014, Type B+ and BDI indexed, pg. 137-142, ISSN 1582-9383;

(14) Cristiana - Ioana ȘERBĂNEL. New coordinates and challenges: moving up the value chain: A macroeconomic perspective, the 21st International Economic Conference - IECS 2014, Sibiu, 16-17th of May 2014, Studies in Business & Economics, 2014, Vol. 9, Issue 3, pg. 168-180. 13p, ISSN 1842-4120;

Alte publicații

(1) Șerbănel Cristiana-Ioana - SNSPA Alumni - How to Live during Chaotic Times / 39 - 2021
Articol in Carte <https://www.editurauniversitara.ro/filologie-12/ordering-chaos-twau-2021.html#resp-tab>

Conferințe

(2) Cristiana - Ioana ȘERBĂNEL – Book Review: Review of macroeconomics and human development, edited by Deepak Nayyar, USA and Canada, 2013, 155 PP., ISBN 9780415658799, The European Journal of Interdisciplinary Studies (EJIS), Vol. 5, Issue 02 - 12/2013, pg. 47-50, ISSN: 2067 – 3795;

(1) Participare la 28th International Economic Conference – IECS 2021, "Lucian Blaga" University of Sibiu, Faculty of Economic Sciences, Romania, 28 mai 2021;

(2) Participare la 7th BASIQ International Conference on New Trends in Sustainable Business and Consumption. Foggia, Italy, 3-5 June 2021;

(3) Participare la 7th BASIQ International Conference on New Trends in Sustainable Business and Consumption. Foggia, Italy, 3-5 June 2021;

(4) Participare la 15th International Conference on Business Excellence, Digital Economy and New Value Creation, 18-19th March, Bucharest, Romania;

(5) Participare la International Conference on „Global Economy Under Crisis” (GEUC), 10-12 Dec, 2020;

(6) Participare la International Conference on „Global Economy Under Crisis” (GEUC), 10-12 Dec, 2020;

(7) Participare la International Economic Conference - 23rd International Economic Conference – IECS 2016 – "The Competitive Economic and Social Environment of the International Market", Sibiu, May 20-21, 2016;

- (8) Participare la International Conference, Global Economy under Crisis, 4th Edition, 3rd – 4th December, 2015, Constanta, Ovidius University Annals, Series Economic Sciences, 2015;
- (9) Participare la SRS Conference, Bucharest, 17-19 June, 2015, as part of the 'Repositioning Romania's competitive advantage in the transition from Communism to EU membership' roundtable;
- (10) Participare la International Economic Conference - IECS 2015, 15-16th of May 2015;
- (11) Participare la 15th EBES (Eurasia Business and Economics Society) Conference, Lisabona, 8 – 10 January 2015
- (12) Participare la SEA – Exploring Creativity: Practices And Patterns Conference, 17-18 October, 2014, Braşov, România;
- (13) Participare la 22nd International Economic Conference – IECS 2015 "Economic Prospects in the Context of Growing Global and Regional Interdependencies" - 15-16 Mai 2015, Sibiu, România;
- (14) Participare la 21st International Economic Conference - IECS 2014, "New coordinates and challenges: moving up the value chain: A macroeconomic perspective", 16-17 Mai 2014, Sibiu, România;

(1) Cristiana - Ioana ȘERBĂNEL – Romania and its position on the global value chain. An introductive analysis, International Economic Conference - IECS 2015, 15-16th of May 2015, Procedia Economics and Finance, Volume 27, 2015, pp. 136-143, ISSN: 2212-5671;

- Ahmad, T., Daryanto, A., Oktaviani, R., & Priyarsono, D. S. (2018). Global value chain of Indonesian pulp and paper industry. Jurnal Manajemen & Agribisnis, 15(2), 118-118.
- Sudhana, P. (2017, October). Tinjauan Posisi Industri Tekstil dan Produk Tekstil Indonesia dalam Global Value Chain. In Seminar Nasional Sains dan Teknologi Terapan V.
- Winarno, S. T., & Harijani, W. S. (2022). Robusta coffee (Coffea canephora) value chain in East Java, Indonesia. Agronomy Mesoamerican, 48082-48082.
- Silvia, M. A. R. G. I. N. E. A. N. (2015). Employment Dynamics in Romania After the Crisis. A Global Value Chains Perspective. Studies in Business & Economics, 10(3).
- Saracutu, I. (2021, December). Factors, challenges and obstacles for internationalization of Romanian agro-food products. In Proceedings of the International Conference on Business Excellence (Vol. 15, No. 1, pp. 849-860).
- Dlamini, S. I., & Huang, W. C. A GROSS MARKETING MARGIN AND PRODUCERS' SHARE DESCRIPTIVE ANALYSIS OF THE BEEF VALUE CHAIN IN ESWATINI.
- Sudhana, P. (2018). DETERMINING NEW EXPORT GOALS AND COMPETITIVE STRATEGIES FOR THE JEWELRY INDUSTRY IN EAST JAVA IN A GLOBAL VALUE CHAIN PERSPECTIVE. East Java Economic Journal, 2(1), 61-74.
- Dumitrascu, M. (2020, November). Romania's position in the global value chains in comparison with European countries. In SMART CITIES" ORAȘUL INTELIGENT Spotlight 2030 PROCEEDINGS OF THE SMART CITIES INTERNATIONAL CONFERENCE.

(2) Cristiana - Ioana ȘERBĂNEL - Romanian textile industry and its competitive advantage, SEA – Exploring Creativity: Practices And Patterns Conference, Braşov 17-18 October 2014, SEA-Practical Application of Science – BDI, Volume I, Issue 2 (4)/2014, pg. 395-404, ISSN: 2360 – 2554;

- Tudor, L. (2018). Change in textile and clothing industry. Industria Textila, 69(1), 37-43.
- Bianco, I., Gerboni, R., Picerno, G., & Blengini, G. A. (2022). Life Cycle Assessment (LCA) of MWool® Recycled Wool Fibers. Resources, 11(5), 41.
- Hada, T., Bărbuță-Mișu, N., & Avram, T. M. (2019). Evaluating firms' financial performance in textile industry of Romania. DE REDACTIE, 271.
- Simion, C. P., CEPTUREANU, S. I., ALEXANDRU, A., & Ceptureanu, E. G. (2018). Economic and IT determinants of innovative projects in the textiles, wearing apparel, leather and related products industry. Industria Textila, 69(4), 338-344.
- Anzolin, G. (2021). Automation and its employment effects: A literature review of automotive and garment sectors.
- Anzolin, G. (2021). Automation and its Employment Effects.
- Dimitriadis N.A., Voronkova O.N. (2019) Foreign Economic Strategies of Companies in the Textile Industry in the Conditions of Economic Globalization. Rostov State Economic University "RINH" (Rostov-on-Don), pp 202-217
- PUIG, F., MARQUES, H., & GHOURI, P. N. Globalization, Location and Performance of European Manufacturing Firms.

- Dilek Şahin (2016) Competitiveness in the Textile and Apparel Industry: the Case of Turkey, China, India and Pakistan. The Journal of Kesit Academy. (3), pg 71-84. ISSN: 2149 - 9225
- (3) Cristiana – Ioana ŞERBĂNEL - Best Practices for The Economic Environment During COVID-19 – Ovidius University Annals, Economic Sciences Series XX Volume IV, Issue 1, 2020, Type B+ and BDI indexed, pg. 500-510, ISSN 2393-3127; (BDI)
 - Piotrowski, D., & Piotrowska, A. I. (2021). Local governments' financial support for sport during the COVID-19 pandemic based on the example of Toruń municipality. *Journal of Physical Education and Sport*, 21, 1029-1036.
- (4) Cristiana - Ioana ŞERBĂNEL - New coordinates and challenges: moving up the value chain: A macroeconomic perspective, the 21st International Economic Conference - IECS 2014, Sibiu, 16-17th of May 2014, Studies in Business & Economics, 2014, Vol. 9, Issue 3, pg. 168-180. 13p, ISSN 1842-4120;
 - Cristiana - Ioana ŞERBĂNEL - New coordinates and challenges: moving up the value chain: A macroeconomic perspective, the 21st International Economic Conference - IECS 2014, Sibiu, 16-17th of May 2014, Studies in Business & Economics, 2014, Vol. 9, Issue 3, pg. 168-180. 13p, ISSN 1842-4120;

ANEXE

Adăugați o listă a documentelor anexate CV-ului.

Data completării:

Semnătura