

TEMATICA ȘI BIBLIOGRAFIA DE CONCURS

POST: Conferențiar universitar

POZIȚIA: 15

DISCIPLINELE DIN POSTUL 15 CONFERENȚIAR:

- *Analiză organizațională;*
- *Managementul serviciilor publice;*
- *Analiză și comportament organizațional;*
- *Redactare academică.*

TEMATICA:

1. Managementul serviciilor publice: noțiuni de bază și concepte principale utilizate în managementul serviciilor publice; caracteristici, orientări și concepte generale cu care operează managementul serviciilor publice; rolul statului în prestarea serviciilor publice;
2. Sistemul serviciilor publice: definiții, caracteristici, tipologie, regimul juridic, principii și reguli de organizare și funcționare, principalele categorii de agenți economici;
3. Abordări moderne în gestiunea serviciilor publice;
4. Rolul creativității în organizațiile prestatoare de servicii publice: definiții, abordarea istorică, cei “4 P” ai creativității; procesul gândirii creative; tehnici de dezvoltare a gândirii creative; perspective și studii în literatura de specialitate;
5. Tendințe moderne în managementul serviciilor publice. Utilizarea noilor tehnologii în prestarea serviciilor publice: Inteligența Artificială, Internet of Things (IoT), Big Data, Analiză comportamentală/ predictivă; Tehnologii Blockchain;
6. Instrumente și tehnici de analiză utilizate în managementul serviciilor publice;
7. Serviciile comunitare de utilități publice: definiție, categorii, cadrul legislativ și instituțional, finanțare, modalități de gestiune;
8. Structura, designul și dinamica organizației;
9. Emoțiile și stările la locul de muncă. Inteligența emoțională: definiții, modele de inteligență emoțională, componente, modalități de măsurare, studii în literatura de specialitate;
10. Leadership-ul în organizațiile din sectorul public. Provocări contemporane ale leadershipului.
11. Conflict și negociere în organizațiile din sectorul public.
12. Fundamentele comportamentului de grup.
13. Cultura organizațională: definiții, componente, tipologii, influențe, aspecte culturale ale comunicării.

14. Redactarea academică și cerințele sale esențiale, tipuri de redactare academică, specificitatea stilului academic de redactare a unui text;
15. Lucrarea academică de cercetare: specificitatea unei lucrări de cercetare, scopul elaborării unei lucrări științifice, cerințe de conținut, structura cadru a unei lucrări academice;
16. Documentarea asupra unei teme de cercetare: identificarea surselor bibliografice, relevanța surselor de informare/documentare, surse bibliografice primare și secundare;
17. Elaborarea stadiului actual al cunoașterii: critica literaturii de specialitate, raportarea la lucrări de cercetare anterior publicate, citarea și parafrizarea surselor bibliografice relevante, parafrizarea și rolul său în redactarea unui text scris.

BIBLIOGRAFIA:

1. Adler, N.J. (1991). *International dimensions of organizational behavior*, second edition, PWS – KENT Publishing Company, Boston, Massachusetts;
2. Alecian, S., Foucher, D. (2007). *Le management dans le service public*, Deuxieme edition, Groupe Eyrolles Editions d'Organization, Paris;
3. Bilton, C., Cummings, S. (2010). *Creative strategy. Reconnecting Business and Innovation*, John Wiley and Sons, Ltd, Publications, United Kingdom;
4. Bauby, P. (1998). *Reconstruire l'action publique. Services publics, au service de qui?*, Syros, Paris;
5. Bowditch, J.L., Buono, A.F. (1990). *A primer on organizational behavior*, second edition, John Wiley & Sons, New York, USA;
6. Burcea, Ș.G. – coordonator (2017). *Ghid de redactare academică*, București: Editura ASE;
7. Chelcea, S (2008). *Cum să redactăm o lucrare de licență, o teză de doctorat, un articol științific în domeniul științelor socioumane*, ediția a IV-a, București: Editura Comunicare.ro;
8. Chelcea, S. (2021). *Manual de redactare în științele socioumane*, București Editura Pro Universitaria;
9. Crème, P. și Lea, M.R. (2003). *Writing at University: a guide for students*, U.K.: Open University Press;
10. De Bono, E. (1990). *Six Thinking Hats*, London, Penguin;
11. De Bono, E. (1995). *Serious Creativity*, Boston MA, Harvard Business School Press;
12. Dragoș, D.C. (2013). *Public contracts and public-private partnership*, București, Tritonic Books;
13. Gronroos, C. (2007). *Service management and marketing. Customer management in service competition*. Third Edition, John Wiley & Sons, Ltd, England;
14. Lovelock, C., Wirtz, J. (2011). *Services Marketing. People, Technology, Strategy*, Seventh & Global Edition, Pearson Education , Inc, Prentice Hall, New Jersey, USA;
15. Lumperdean, I. (2013). *Metodologia cercetării științifice. Suport de curs*. Cluj-Napoca: Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor;

16. Michalko, M. (2006). *Thinkertoys*, 2nd Edition, Ten Speed Press, Berkeley;
17. Nicolescu, O., Verboncu, I. (1997). *Management*, București: Editura Economică;
18. Plumb I., Androniceanu A., Abăluță O.M. (2003). *Managementul serviciilor publice*, Editura ASE, București, pag 540 ;
19. Robbins, S.P., Judge, T.A. (2007). *Organizational behavior*, Twelfth Edition, Pearson Prentice Hall, Upper Saddle River, New Jersey
20. Rose, A., Lawton, A. (1999). *Public Services Management*, Financial Times/ Prentice Hall, Pearson Education Limited, Edingburgh Gate, England;