

ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI
FACULTATEA DE BUSINESS ȘI TURISM
DEPARTAMENTUL DE TURISM ȘI GEOGRAFIE

DISCIPLINE POST ASISTENT UNIVERSITAR, POZ. 32: Metodologia elaborării lucrărilor științifice; Proiecte economice; Administrarea întreprinderii de comerț, turism, servicii (RO); Administrarea întreprinderii de comerț, turism, servicii (EN); Economia serviciilor

**TEMATICA ȘI BIBLIOGRAFIA PENTRU POSTUL DE ASISTENT
UNIVERSITAR, POZIȚIA 32 DIN STATUL DE FUNCȚII AL DEPARTAMENTULUI
TURISM ȘI GEOGRAFIE**

TEMATICA:

1. Redactarea și susținerea publică a unei lucrări științifice economice;
2. Metodologia cercetării științifice;
3. Elementele structurale ale unei lucrări științifice;
4. Conducerea întreprinderii de comerț, turism, servicii. Evoluție și abordări ale leadershipului, modele de leadership;
5. Strategia întreprinderilor de comerț, turism, servicii. Rolul managementului strategic, cele cinci forțe ale pieței, avantajul concurențial și strategiile generice;
6. Administrarea resurselor umane. Gestiunea previzională a resurselor umane, optimul motivațional, grupurile de muncă;
7. Oferta, cererea și tarifele pentru servicii;
8. Eficiența economică și socială a serviciilor.

SUBJECT:

1. Elaboration and public presentation of an economic scientific paper;
2. The methodology of scientific research;

3. The structural elements of a scientific paper;
4. Management of enterprises, tourism, services. Development and approaches to leadership, leadership models;
5. Strategy of commercial, tourism and service enterprises. The role of strategic management, the five forces of the market, competitive advantages and generic strategies;
6. Human resources management. Anticipatory management of human resources, optimal motivation, work groups;
7. Supply, demand and prices of services;
8. Economic and social efficiency of services.

BIBLIOGRAFIA:

1. Dinu, Vasile, *Ghid de bune practici privind elaborarea lucrărilor de finalizare a studiilor de licență și masterat*, Editura ASE, București, 2019 (<https://mefc.ase.ro/wp-content/uploads/2021/01/Ghid-de-bune-practici-A4.pdf>);
2. Dinu, Vasile, Savoiu, Gheorghe, Dabija, Dan-Cristian, *A concepe, a redacta și a publica un articol științific: o abordare în contextul cercetării economice*, Editura ASE, București 2017;
3. Emilian, Radu (coordonator), *Managementul resurselor umane*, Editura ASE, București, 2003,
4. Ioncică, Maria, *Economia serviciilor*, Editura Uranus, București, 2006;
5. Jansson, Jan Owen, *The economics of services: development and policy*, Edward Elgar, Cheltenham, 2006;
6. Lester, James D., Lester, James D., Jr., *Writing Research Papers. A Complete Guide*, fifteenth edition, Pearson Education Limited, Edinburgh Gate, Harlow, Essex, England, 2015
(https://farname.ir/upload/posts/1396-08/James_D_Lester_Writing_Research.pdf);
7. Minciu, Rodica, *Economia turismului*, Editura Uranus, București, 2004;
8. Nickels, William G.; McHugh, James M.; McHugh, Susan M, *Understanding business*, McGraw-Hill Education, New York, 2016;
9. Popescu, Constantin, *Metodologia cercetării științifice*, Editura ASE, București, 2006;
10. Porter, Michael E., *Avantajul concurențial. Manual de supraviețuire și creștere a firmelor în condițiile economiei de piață*, Editura: Teora, București, 2001;
11. Worthington, C. Britton, *The business environment*, Pearson, Harlow, 2015;

12.***Sistem de citare Harvard [online], Anglia Ruskin University, 2018,
<https://libweb.anglia.ac.uk/referencing/harvard.htm>.

OBS.: Probele de concurs se vor desfășura în limba engleză