



**Tematică și bibliografie pentru concurs
POST 31 – CONFERENȚIAR**

Discipline:

- Cultură și dezvoltare organizațională
- Managementul resurselor umane
- Managementul strategic al resurselor umane
- Proiecte economice

Tematică

1. Conceptul de cultură organizațională. Raportul dintre cultura organizațională și climatul organizațional. Caracteristicile și rolurile culturii organizaționale.
2. Componentele culturii organizaționale. Factori de influență.
3. Instrumente de diagnostic al culturii organizaționale: Organizational Culture Inventory (OCI), Organizational Culture Assessment Instrument (OCAI).
4. Rolul leadershipului în crearea unei culturi organizaționale puternice.
5. Managementul strategic al resurselor umane – abordări conceptuale, tendințe și provocări. Modele în managementul strategic al resurselor umane.
6. Planificarea resurselor umane: abordări conceptuale, etape în planificarea resurselor umane, metode utilizate în planificarea resurselor umane.
7. Analiza, proiectarea și evaluarea posturilor.
8. Tendințe în recrutarea și selecția resurselor umane. Etape în selecția angajaților. Interviu de selecție. Rolul centrelor de evaluare în procesul de selecție a angajaților.
9. Integrarea resurselor umane și rolul acestora în creșterea angajamentului salariaților.
10. Evaluarea performanțelor resurselor umane: obiectivele evaluării, etape în procesul de evaluare, metode de evaluare a performanțelor, interviul de evaluare, erori care apar în procesul de evaluare a performanțelor.
11. Managementul carierei: abordări conceptuale, etapele procesului de management al carierei, orientări în carieră (teoria lui Holland, teoria lui Schein).
12. Managementul recompenselor: abordări conceptuale, factori interni și externi care influențează recompensa, principiile sistemului de recompense, sisteme de salarizare.
13. Bune practici în managementul resurselor umane: construirea unui brand de angajator puternic, crearea unei experiențe pozitive pentru angajați, programe de fidelizare a angajaților, utilizarea unor indicatori în luarea deciziilor privind resursele umane.
14. Provocări și tendințe în realizarea unui proiect economic.

Bibliografie

- Schein, E. (2010). Organizational culture and leadership, Ediția a 4-a, Jossey-Bass A Wiley Imprint, USA.
- Cameron, K.S., Quinn, R. (2011). Diagnosing and changing organizational culture, Ediția a 3-a, Jossey-Bass A Wiley Imprint, USA.
- Năstase, M. (2004). Cultura organizațională și managerială, Editura ASE, 2004.
- Cooke, R., Szumal, J. (1993). Measuring normative beliefs and shared behavioral expectations in organizations: The reliability and validity of the organizational culture inventory, Psychological Reports, 72, 1299 – 1330.
- Lefter, V., Deaconu, A., Pascari, L. (2017). Managementul resurselor umane, Editura Economică, București.
- Lefter, V., Deaconu, A., Manolescu, A. (2012). Managementul resurselor umane, Editura Pro Universitaria București.



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE BUCUREȘTI
DEPARTAMENT MANAGEMENT

Clădirea Mihai Eminescu, B-dul.Dacia nr.41, sector 1, etaj 3,
sala 1303, tel.021 219 19 00, int.165



Manolescu, A., Lefter, V., Deaconu, A. (2007). Managementul resurselor umane, Editura Economică, București.

Dessler, G. (2020). Human resource management, ediția a 16-a, Editura Pearson, USA.

Deaconu, A., Igrăș, R.S. (2019). Provocări pentru managementul resurselor umane în organizațiile moderne, Editura ASE, București.

Burduș, E., Verboncu, I., Popa, I., Dobrin, C. (2016). Proiect economic. Model simplificat de elaborare a strategiei unei întreprinderi, Editura Pro Universitaria, București.

