

DEPARTAMENTUL DE RELAȚII ECONOMICE INTERNAȚIONALE
ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE, BUCUREȘTI

Tematica și bibliografie
Concursuri didactice
semestrul 2, an universitar 2022 - 2023

**post profesor universitar, poziția 22, discipline: Marketing în afaceri internaționale;
Mediul internațional de afaceri.;**

Teme:

1. Selectarea piețelor externe
2. Pătrunderea și poziționarea pe piețele externe - țintă;
3. Cultura și influența asupra mediului de afaceri;
4. Inovare și tehnologie în afacerile internaționale.

Bibliografie:

- a. coord. Gheorghe Hurduzeu, Luminita Nicolescu, Relatii economice internationale : teorii, strategii, politici, instrumente si studii de caz, ASE, Bucuresti, 2017;
- b. Cateora Philip and Graham John, International Marketing, Irwin McGraw Hill, New York, 2006;
- c. Nicolescu Luminița, International Marketing, ASE, Bucuresti, 2005;
- d. Brooks, Ian, Weatherston, Jamie, The International Business Environment, Prentice Hall, 2004;
- e. Marinoiu, Ana-Maria; Popescu, Alina-Irina, Sustenabilitate si inovare in mediul internațional de afaceri, ASE, Bucuresti, 2019, România.