



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI
FACULTATEA DE ADMINISTRAȚIE ȘI MANAGEMENT PUBLIC
Piața Romană, nr. 6, sector 1, București
Telefon: 021.319.19.00/01, interior 552 sau 553; Fax: 021.319.18.99
www.famp.ase.ro

Tematica concurs didactic pentru semestrul I al anului univ. 2023-2024

Lector universitar, poziția 19

Discipline:

- **Comunicare în administrația publică;**
- **Știința Politică;**
- **Proiecte în sectorul public**

1. Obiectul de studiu și tematici fundamentale în Știința Politică, conceptul de Știință Politică și importanța sa în înțelegerea fenomenelor politice contemporane, caracteristicile esențiale ale Științei Politice, metode de cercetare în Știința Politică;
2. Conceptele de putere, autoritate, legitimitate în Știința Politică, conceptul de autoritate și diferitele tipuri de autoritate (tradițională, carismatică, legal-ratională), puterea poate fi sursa conflictelor politice și sociale;
3. Rolul partidelor politice în democrație, ideologiile politice în cadrul unui partid, finanțarea partidelor politice;
4. Guvernare, eficiența guvernării la nivel național și local, transparență în guvernare, politicile și practicile guvernului pentru a asigura accesul la informații și luarea de decizii transparentă, integrarea tehnologiilor digitale în guvernare pentru a îmbunătăți serviciile publice, comunicarea și participarea cetățenilor;
5. Schimbări sociale și politice, ierarhii și elite politice, mecanismele puterii politice, cum se stabilesc și se schimbă ierarhiile politice;
6. Birocrația în Sectorul Public, eficiența și eficacitatea birocrăției în furnizarea serviciilor publice moderne;
7. Comunicarea publică a organizațiilor publice, bariere de comunicare interpersonală în administrația publică;
8. Criza de comunicare, tipuri de crize, caracteristicile crizei de comunicare, cauze care pot genera apariția unei crize de comunicare, etapele evoluției unei crize;
9. Imaginea publică a organizației, problematica imaginii organizațiilor, construirea strategiilor și tehnici de promovare
10. Planificarea comunicării, reguli de comunicare, necesitatea planificării, gestiunea planurilor de comunicare.
11. Elaborarea strategiilor comunicaționale, tehnici de stimulare atitudinală, schimbare de comportament, comunicarea internă
12. Analiza nevoilor și problemelor dintr-o instituție publică folosind metoda Analiza Diagnostic;
13. Matricea cadrului logic a unui proiect: conținut, componente și corelații.
14. Analiza nevoilor și fundamentarea proiectului, implicațiile acestora asupra componentelor și conținutului unui proiect.



15. Prezentarea etapelor și explicarea conținutului procesului de elaborare a unui proiect. Exemplificare pentru un proiect cu finanțare din fonduri europene sau din Programul Național de Redresare și Reziliență.

BIBLIOGRAFIE:

1. Almond, G. A., & Verba, S. (1996). *Cultura civică. Atitudini politice și democrație în cinci națiuni*, traducere și studiu introductiv de Dan Pavel, București.
2. Androniceanu, A., Comănescu, M., Sabie, O., Sava, M., Pleșca, A., Năstase, B., & Jiroveanu, D. (2010). *Managementul proiectelor publice cu finanțare internațională*. Management of Internationally Financed Public Projects), București: Editura Universitară.
3. Armenia, A. (2006). *Managementul proiectelor cu finanțare externă*. Editura Universitară, București.
4. Androniceanu, A. (2003). Tendințe noi în managementul public internațional și oportunitatea adaptării și implementării lor în instituțiile publice din România. *Revista de Administrație și Management Public*, 1, 6-19.
5. Bondor, G. (2011). Hannah Arendt: totalitarismul și sfera publică. *Sfera Politicii*, (160), 16-23.
6. Ghebre, G., (2009). *Introducere în sociologia politică*, Editura Universității din București, București.
7. Goodin, R. E., & Klingemann, H. D. (2005). *Manual de știință politică*. Polirom.
8. Habermas, J., Marga, A., Roth, W., & Wolf, I. (1983). *Cunoaștere și comunicare*. Editura Politică.
9. Habermas, J., (1998). *Sfera publică și transformarea ei structurală*. Univers.
10. Hofstede, G. (1980). *Culture's consequences*. Sage, London.
11. Ionașcu, A., (2007). *Perenitatea moștenirii comuniste? O analiză a elitelor guvernamentale*. Anuarul Institutului de Investigare a Crimelor Comunismului în România, vol. II, pp. 231-264.
12. Lijphart, A. (2000). *Modele ale democrației*, trad. Cătălin Constantinescu, Polirom, Iași.
13. Lipset, S.M., Rokkan, S.(1967), *Cleavages structures, party systems and voter alignments*, în: Lipset, S.M., Rokkan, S. (eds.). *Party Systems and Voter Alignments*, Free Press, New York.
14. Mills, C. W. (1956). *Power Elite*. Oxford: Oxford University Press.
15. Ortega y Gasset, J. (1994). *Revolta maselor*. Humanitas, București.
16. Preda, C. (2013). *Introducere în știința politică* (ediția a doua), Polirom, Iași.
17. Preda, C. (2005). *Partide și alegeri în România postcomunistă: 1989-2004*. Nemira.
18. Rogojanu A, (2004), *Comunicare și limbaj economic*, Editura ASE, București
19. Rogojanu, A., Hristache, D. A., & Tașnadi, A. (2004). *Comunicare instituțională*. Editura ASE



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI
FACULTATEA DE ADMINISTRATIE ȘI MANAGEMENT PUBLIC
Piața Romană, nr. 6, sector 1, București
Telefon: 021.319.19.00/01, interior 552 sau 553; Fax: 021.319.18.99
www.famp.ase.ro

20. Tașnadi, A., Paicu, C.,E., (2013). *Comunicare in administratia publica*, Editura ASE.
21. Weber, M. (2003). *Etica protestantă și spiritul capitalismului* [The protestant ethic and the spirit of capitalism]. București: Editura Humanitas.
22. Weber, M. (2019). *Economy and society: A new translation*. Harvard University Press.
23. Weber, M. (1968). *Parties in Economy and Society. An Outline of Interpretation Sociology* (ed. by, G., Wittich, C.), Bedminster Press, New York
24. Kerzner Harold (2022). *Project Management: A Systems Approach to Planning, Scheduling, and Controlling*. 13th Edition. John Wiley & Sons Inc. ISBN: 1119805376.
25. Joseph Heagney (2022). *Fundamentals of Project Management*, Sixth Edition. Editura: Harpercollins Leadership. BRT9781400235261
26. Antonio Nieto-Rodriguez (2021). *Harvard Business Review Project Management Handbook: How to Launch, Lead, and Sponsor Successful Projects*. Harvard Business Review Press. BRT9781647821258
27. Androniceanu Armenia și alții (2010). *Managementul proiectelor publice cu finanțare internațională*, București: Ed. Universitară,. ISBN: 978-973-749-992-9
28. Androniceanu Armenia și alții (2004). *Managementul proiectelor cu finanțare externă*. București: Ed. Universitara. ISBN: 973-8499-45-3