

Academia de Studii Economice din București  
Facultatea de Administrarea Afacerilor cu predare în limbi străine  
Departamentul de Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine (Catedra UNESCO)  
Poz. 23 postul Conferențiar universitar  
Disciplinele postului: Modele de afaceri (engleză), Modele de afaceri (germană), Transformările întreprinderii în economia digitală (engleză)  
Domeniul: Administrarea Afacerilor

### **Tematica si bibliografia pentru concurs An universitar 2023-2024**

#### **Modele de afaceri (engleză / germană) / Business models (taught in English / German)**

1. Cadru pentru vizualizarea modelelor de afaceri. Business model canvas / *Framework for visualizing business models. Business model canvas*
2. Modele de afaceri tradiționale versus modele inovatoare / *Traditional business models versus innovative models*
3. Modele de afaceri digitale / *Digital business models*
4. Modele de afaceri în industria prelucrătoare / *Business models in the manufacturing industry*
5. Modele de afaceri în industria media și divertisment / *Business models in the media and entertainment industry*
6. Modele de afaceri în industria de retail / *Business models in the retail industry*
7. Modele de afaceri în industria hotelieră și de turism / *Business models in the hotel and tourism industry*
8. Modele de afaceri în sectorul financiar / *Business models in the financial sector*
9. Modele de afaceri durabile / *Sustainable business models*
10. Inovarea modelului de afaceri / *Innovating the business model*
11. Modelul de afaceri ca instrument de strategie / *The business model as a strategy tool*
12. Conducătorii lanțului valoric & deținătorii resurselor cheie / *Value chain leaders & holders of key resources*

#### **Bibliografie:**

- Osterwalder A., Pigneur Y., Etienne F., Smith A. (2011) - *Business Model Generation*, Wiley
- Osterwalder A., Pigneur Y., Etienne F., Smith A. (2020) – *The Invincible Company*, Wiley
- Osterwalder A., Pigneur Y., Etienne F., Smith A. (2011) - *Business Model Generation: Ein Handbuch für Visionäre, Spielveränderer und Herausforderer*, Campus Verlag
- Bleiber A. (2020) - *Digitale Geschäftsmodelle: Neue Potenziale in kleinen und mittleren Unternehmen erkennen und erfolgreich umsetzen*, Haufe-Lexware GmbH
- Becker W., Ereile B., Fliaster A., Ivens B., Leischnig A., Pflaum A., Sucky E. (2019) – *Geschäftsmodelle in der digitalen Welt. Strategien, Prozesse und Praxiserfahrungen*, Springer Verlag

- Osterwalder A., Pigneur Y., Etienne F., Smith A. (2020) - *The Invincible Company: So schaffen Sie eine Kultur der Innovation und Transformation, die Ihr Unternehmen unbesiegbar macht*, Campus Verlag

**Transformările întreprinderii în economia digitală (engleză) / Enterprise transformation in the digital economy (taught in English)**

1. Comparație între afacerile tradiționale și afacerile digitale / *Comparison between traditional businesses and digital businesses*
2. Factori determinanți pentru transformarea digitală / *Drivers for digital transformation*
3. Tehnologia Cloud Computing și aplicațiile ei / *Cloud Computing technology and application*
4. Tehnologii de registru digital și tehnologii imersive / *Digital ledger technologies & Immersive technologies*
5. Inteligență artificială și Internetul lucrurilor (IoT) / *Artificial Intelligence & IoT*
6. Sisteme ciber-fizice și producție inteligentă / *Cyber-physical systems and smart production*
7. Transformare digitală și dezvoltarea orașelor inteligente. Transport inteligent / *Digital transformation & Smart city development. Smart transportation*
8. Strategia de transformare digitală / *Digital transformation strategy*
9. Analiza de decalaj pentru transformarea digitală / *Gap analysis for digital transformation*
10. Concurență în economia digitală / *Competing in the digital economy*

**Bibliografie:**

- Van Alstyne M.W., Parker G.G., Sangeet P.C. (2016) - *Pipelines, Platforms, and the New Rules of Strategy*, Harvard Business Review
- Sabatier J.V. (2018) - *Basic Economic Models for the Digital Economy*, IESE Business School, Harvard Business Publishing
- Wiraeus D., Creelman J. (2019) - *Agile Strategy Management in the Digital Age: How Dynamic Balanced Scorecards Transform Decision Making, Speed and Effectiveness*, Springer
- Laudon K.C., Laudon J.P. (2012) - *Management information systems: managing the digital firm*, Harlow: Pearson
- Rogers D.L. (2016) - *The Digital Transformation Playbook: Rethink Your Business for the Digital Age*, Columbia Business School Publishing
- Gupta S. (2018) - *Driving Digital Strategy: A Guide to Reimagining Your Business*, Harvard Business Review
- Bellini F., D'Ascenzo F. (2021) - *Digital transformation and data management*, Pacini Editore