

Academia de Studii Economice din București

Facultatea de Administrarea Afacerilor cu predare în limbi străine

Departamentul de Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine (Catedra UNESCO)

Poz. 40 postul Lector universitar

Disciplinele postului: Antreprenoriat tehnologic și modele de afaceri digitale (engleză), Finanțarea afacerii (engleză), Leadership și performanță în afaceri (engleză), Transformarea digitală a afacerii (engleză)

Domeniul: Administrarea Afacerilor

Tematica si bibliografia pentru concurs An universitar 2023-2024

Antreprenoriat tehnologic și modele de afaceri digitale (engleză) / Technopreneurship and digital business models (taught in English)

1. Planificarea strategică în economia digitală / *Strategic planning in the digital economy*
2. Platforme de piață și strategii de prețuri / *Market platforms & pricing strategies*
3. Modele de afaceri online / *Online business models*
4. Modele de afaceri blockchain / *Blockchain business models*
5. Strângere de fonduri pentru un start-up digital / *Fundraising for a digital start-up*
6. Crearea unei matrici North Star / *Creating a North Star matrix*
7. Bani digitali și viitorul banilor / *Digital money and the future of money*

Bibliografie:

- Saifedean A. (2018) - *The Bitcoin Standard: The Decentralized Alternative to Central Banking*, John Wiley & Sons Inc
- Reillier L. C., Reillier B. (2017) - *Platform strategy: How to unlock the power of communities and networks to grow your business*, Routledge
- Belleflamme P., Lambert T., Schwienbacher A. (2012) - *Individual crowdfunding practices*, Louvain School of Management Research Institute
- Anagnoste S. (2023) - *Business strategies: building sustainable models with artificial intelligence and digital platforms*, Editura ASE București

Finanțarea afacerii (engleză) / Raising finance for business (taught in English)

1. Tipuri de finanțare pentru start-up-uri / *Types of funding available for start-ups*
2. Crearea unei strategii de strângere de fonduri / *Creating a fundraising strategy*
3. Cercetarea potențialilor investitori și calificarea acestora / *Researching potential investors and qualifying them*
4. Întâlnirea cu potențialii investitori și prezentarea afacerii / *Initial meeting with investors and the business pitch*
5. Procesul de due diligence și încheierea negocierilor cu investitorii / *Navigating the due diligence process and closing the negotiations*
6. Dezvoltarea relațiilor cu investitorii după obținerea finanțării / *Developing relationships with investors after closing the deal*

Bibliografie:

- Cremades A. (2016) - *The Art of Startup Fundraising: Pitching Investors, Negotiating the Deal, and Everything Else Entrepreneurs Need to Know*, Wiley
- Feld B., Mendelson J. (2019) - *Venture Deals: Be Smarter Than Your Lawyer and Venture Capitalist*, Wiley
- Belleflamme P., Lambert T., Schwienbacher A. (2012) - *Individual crowdfunding practices*, Louvain School of Management Research Institute

Leadership și performanță în afaceri (engleză) / Leadership and business performance (taught in English)

1. Stiluri de conducere / *Leadership styles*
2. Putere și influență / *Power and influence*
3. Conflictele și gestionarea lor / *Conflicts and conflict management*
4. Trăsături și abilități de lider / *Leadership characteristics and skills*
5. Rețele și capital social / *Networking and social capital*
6. Leadership strategic în cadrul organizațiilor / *Strategic organizational leadership*
7. Leadership și schimbare / *Leadership and change*
8. Branding personal / *Personal branding*
9. Leadership în context intercultural / *Leadership in an intercultural context*
10. Influența leadershipului asupra performanței organizaționale / *Leadership's influence on organizational performance*

Bibliografie:

- Barrett D. (2014) - *Leadership Communication*, 4th edition, Mc Graw Hill Education
- Budjac Corvette B. (2013) - *Conflict Management*, Pearson New International Edition
- David D. (2015) - *Psihologia poporului român. Profilul psihologic al românilor într-o monografie cognitiv-experimentală*, Editura Polirom
- Gary A. Yukl W.L., Gardner I (2020) - *Leadership in Organizations*, Pearson New International Edition
- Hughes R., Ginnett R., Curphy G. (2021) - *Leadership: Enhancing the Lessons of Experience*, 10th Edition, McGraw Hill
- Manning G., Curtis K. (2021) - *The Art of Leadership*, 7th Edition, McGraw Hill
- Daniëls E., Hondeghem A., Dochy, F. (2019) - *A review on leadership and leadership development in educational settings*, Educational Research Review, 27, 110-125
- Northouse P.G. (2021) - *Leadership: Theory and Practice*, 8th edition, Sage Publishing
- Pendleton D., Furnham A.F., Cowell J. (2021) - *Leadership: No More Heroes*, 3rd edition, Palgrave Macmillan

Transformarea digitală a afacerii (engleză) / Business digital transformation (taught in English)

1. Geopolitica transformării digitale / *The geopolitics of digital transformation*
2. Transformarea digitală și perturbarea digitală / *The digital transformation and the digital disruption*
3. Consumatorii ca factori motivaționali ai transformării digitale / *Consumers as drivers of digital transformation*
4. Modele de afaceri digitale / *Digital business models*

5. Management agil pentru transformarea digitală / *Agile management for digital transformation*
6. Economia platformelor digitale / *The digital platforms economy*
7. Modelul de creare a valorii în economia digitală / *The digital value creation model*
8. Modelul de schimbare în 3 pași al lui Lewin, aplicat industriilor digitale / *Lewin's 3-step model in digital industries*
9. Modelul de schimbare în 8 pași al lui Kotter, aplicat industriilor digitale / *Kotter's 8-step model in digital industries*
10. Managementul resurselor umane și managementul talentelor pentru transformarea digitală / *Human resources management and talent management for digital transformation*

Bibliografie:

- Roșca V. (2020) - *Kurt Lewin: His life and his approach to change management*, ASE, Bucharest
- Puthiyamadam T. (2017) - *How the Meaning of Digital Transformation Has Evolved*, Harvard Business Review, Harvard
- Lupton D. (2014) - *Digital Sociology*, Routledge, London
- Soltanifar M., Hughes M., Göcke, L. (2021) - *Digital entrepreneurship: Impact on business and society*, Springer, Wiesbaden, <https://rd.springer.com/book/10.1007/978-3-030-53914-6>
- Kotter J. (1995) - *Leading Change: Why Transformation Efforts Fail*, Harvard Business Review, <https://hbr.org/1995/05/leading-changewhy-transformation-efforts-fail-2>