

Post concurs: CONFERENȚIAR, poziția 24

Disciplinele postului: Economia întreprinderii, Strategie de afaceri

TEMATICA DE CONCURS

1. Procesul planificării strategice și importanța sa la nivelul întreprinderii;
2. Avantajul competitiv – cheia succesului în afaceri;
3. Tipuri de strategii în funcție de contextele în care sunt aplicate;
4. Analiza competitivității și prefigurarea strategiei unei întreprinderi;
5. Tipuri de întreprinderi active pe piața din România și caracteristicile acestora;
6. Importanța investițiilor pentru dezvoltarea afacerilor și metode de evaluare a acestora;
7. Planificarea și controlul costurilor – activități esențiale pentru evitarea eșecului / asigurarea succesului unei afaceri;
8. Evaluarea eficienței activității unei afaceri;
9. Importanța activității de aprovizionare și de gestiune a stocurilor pentru întreprinderile active în sfera comerțului;
10. Analizarea resurselor de care dispune o întreprindere;
11. Concurența dintre întreprinderi, cooperarea și concentrarea – fenomene des întâlnite în business-ul contemporan;
12. Tendințe în ceea ce privește organizarea afacerilor.

BIBLIOGRAFIE

1. Aaker, D.A., 2007. *Strategic Market Management*. John Wiley and Sons.
2. Grant, R.M., 2007. *Contemporary Strategy Analysis: Concepts, Techniques, Applications*. Wiley Blackwell.
3. Hermann, S., 2010. *Hidden Champions of the Twenty-First Century: The Success Strategies of Unknown World Market Leaders*. Campus Verlag.
4. Kerbalek, I. (coordonator), 2009. *Economia întreprinderii*. București: Gruber.
5. Mintzberg, H., 2008. *Ascensiunea și declinul planificării strategice*. Editura Publica.
6. Porter, M.E., 1980. *Competitive Strategy*. The Free Press.
7. Toma, S., 2004. *Economia întreprinderii*. București: Editura Universitară.
8. Vișean, M.O. și Săseanu, A.S., 2004. *Economia întreprinderii – concepte, resurse, strategii*. București: Bren Publishing House.