

Post concurs: **PROFESOR, poziția 12**

Disciplinele postului: **Comerț electronic; e-Business**

TEMATICA DE CONCURS

1. Modele și aplicații de comerț electronic;
2. Managementul conținutului site-urilor web de comerț electronic;
3. Principii de design web în cazul site-urilor de comerț electronic;
4. Funcționalitatea site-urilor web de comerț electronic;
5. Comerțul mobil și consumatorul mobil – particularități;
6. Utilizarea tehnologiilor și aplicațiilor AR (Augmented Reality – Realitate Augmentată) și VR (Virtual Reality – Realitate Virtuală) în comerț;
7. Sistemele electronice de plată - tipologie și caracteristici;
8. Cadrul legislativ și aspecte privind etica în comerțul electronic;
9. Infrastructura tehnică și arhitectura informațională în construirea prezenței online a unui business;
10. Metode și instrumente de promovare a afacerilor online;
11. Adoptarea instrumentelor So-Lo-Mo (Social-Local-Mobil) în afaceri;
12. Utilizarea AI (Artificial Intelligence – Inteligența Artificială) în afaceri.

BIBLIOGRAFIE

1. Bartosik-Purgat, M., Filimon, N., European Consumers in the Digital Era: Implications of Technology, Media and Culture on Consumer Behavior, Routledge, London, 2023, ISBN 9781032204611;
2. Chaffey, D., Digital Business and E-Commerce Management: Strategy, Implementation and Practice, Pearson, Harlow, 2014, ISBN 9780273786542;
3. Chaffey, D., Ellis-Chadwick, F., Digital Marketing: Strategy, Implementation and Practice, Pearson, Harlow, 2019, ISBN 9781292241579;
4. Jelassi, T., Enders, A., Martinez-Lopez, J.F., Strategies for E-Business: Creating Value through Electronic and Mobile Commerce: Concepts and Cases, Pearson, Harlow, 2014, ISBN 9780273757870;
5. Laudon, C.K., Guercio Traver, C., E-Commerce 2021-2022: Business, Technology, Society: Global Edition, Pearson, Harlow, 2021, ISBN 9781292409313;
6. McGarvey, R., Campanelli, M., Start Your Own E-Business: Your Step-by-Step Guide to Success, Entrepreneur Press, Irvine, California, 2005, ISBN 1932156747;
7. Onete, B., Bucur, C.M., Internet pentru afaceri, Editura Tribuna Economică, București, 2008, ISBN 9789736881206;
8. Onete, B., Designul, estetica si promovarea paginilor WEB, Editura ASE, București, 2005, ISBN 973594636X;
9. Turban, E., King, D., Lee, J., Ting-Peng, L., Turban, D., Electronic Commerce: a Managerial Perspective, Prentice Hall, Upper Saddle River, New Jersey, 2002, ISBN 0130653012.