

ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI
FACULTATEA DE BUSINESS ȘI TURISM
DEPARTAMENTUL DE TURISM ȘI GEOGRAFIE

DISCIPLINE POST CONFERENȚIAR UNIVERSITAR, POZ. 18: Economia turismului (RO); Economia turismului (EN); Servicii și utilități publice (EN); Tehnologie hotelieră și de restaurant (EN); Managementul evenimentelor (RO).

**TEMATICA ȘI BIBLIOGRAFIA PENTRU POSTUL DE CONFERENȚIAR
UNIVERSITAR, POZIȚIA 18 DIN STATUL DE FUNCȚII AL DEPARTAMENTULUI
TURISM ȘI GEOGRAFIE**

TEMATICA:

1. Oferta, cererea și tarifele pentru turism;
2. Eficiența economică și socială a turismului;
3. Elemente de tehnologie hotelieră și de restaurant;
4. Locul serviciilor și utilităților publice în economie și în societate. Implicarea structurilor administrative;
5. Evaluarea sistemelor de management al calității pentru instituțiile publice și domeniul serviciilor;
6. Turismul de afaceri și managementul evenimentelor;
7. Conferințele și reuniunile.

BIBLIOGRAFIA:

1. Getz, D, *Event Management & Event Tourism* – 2nd edition, Cognizant Communication, New York, 2005;
2. Goeldner, Charles; Ritchie, Brent, *Tourism: Principles, Practices, Philosophies Tenth Edition*, Wiley Publishing House, USA, 2006;
3. Ioncică, Maria (coord.), *Strategii de dezvoltare a serviciilor*, Editura ASE, București, 2019;
4. Ioncică, Maria, *Economia serviciilor*, Editura Uranus, București, 2006;

5. Janson, Jan Owen, *The economics of services: development and policy*, Edward Elgar, Cheltenham, 2006;
6. Lupu, Nicolae, *Hotelul – Economie și management*, Editura C. H. Beck, 2010;
7. Minciu, Rodica, *Economia turismului*, Editura Uranus, București, 2004;
8. Stănciulescu, Gabriela; Jugănar, Dănuț, *Animația și animatorul în turism*, Editura Uranus, București, 2006;
9. Stănciulescu, Gabriela, *Managementul utilităților publice*, Uranus, București, 2003.