

**Tematica și bibliografia de concurs
pentru ocuparea postului de asistent de
cercetare, poziția 49**

Tematică:

1. Introducere în cercetarea în domeniul contabilității:
 - Ce este cercetarea?
 - Cercetarea în domeniul contabilității.
2. Cadrul metodologic al cercetării în contabilitate:
 - Concepte de bază privind cadrul metodologic al cercetării.
 - Filozofia și paradigma cercetării.
 - Modalități de abordare a cercetării.
 - Alegerea strategiilor și metodelor de cercetare.
 - Cercetarea cantitativă și cercetarea calitativă.
 - Adoptarea unui design al cercetării care să includă una sau mai multe metode de cercetare cantitativă și/sau calitativă.
 - Orizontul de timp.
3. Procesul cercetării în contabilitate:
 - Descrierea și caracteristicile procesului de cercetare.
 - Identificarea și rafinarea temei de cercetare: identificarea unei teme de interes pentru cercetare; formularea problemei de cercetare; enunțarea întrebărilor cercetării; formularea scopului și obiectivelor cercetării.
 - Recenzia critică a literaturii: tipuri de revizui critice ale literaturii; surse de documentare, utilizarea referințelor bibliografice.
 - Dezvoltarea ipotezelor cercetării: conturarea cadrului conceptual; formularea ipotezelor cercetării.
 - Transformarea conceptelor în variabile: formularea de definiții operaționale pentru conceptelor de interes și populația cercetării; măsurarea; tipuri de variabile; dezvoltarea scalelor de măsurare.
 - Fidelitatea și validitatea.
 - Testarea ipotezelor cercetării.
4. Colectarea datelor:
 - Selectarea metodelor de colectare a datelor.
 - Sondajul de opinie: ce este sondajul de opinie? chestionarul; procesul de eșantionare; avantaje și limite ale sondajului de opinie.
 - Interviu: ce este interviul? tipuri de interviuri; ghidul de interviu; etapele procesului de realizare a interviului; avantaje și dezavantaje; complementaritatea cu alte metode.
 - Focus grupul: ce este focus grupul?; planificarea și punerea în operă a focus grupului; actorii principali: moderatorul și participanții; complementaritatea cu alte metode; avantaje și limite.
 - Metoda observației: ce este observația? modalități de abordare a observației; complementaritatea cu alte metode; avantaje și limite ale observației.

- Colectarea datelor secundare: ce sunt datele secundare?; surse de date secundare; avantaje și limite ale utilizării datelor secundare.
 - Utilizarea combinată a datelor primare cu cele secundare.
5. Analiza rezultatelor cercetării:
- Semnificația și rolul analizei datelor.
 - Selectarea metodelor de analiză a datelor.
 - Pregătirea setului de date: introducerea și codificarea datelor; verificarea și tratarea erorilor; datele lipsă și tratarea acestora; identificarea și tratarea valorilor extreme.
 - Prezentarea și descrierea datelor: prezentarea datelor; statistica descriptivă a variabilelor.
 - analiza asocierii dintre variabile: testul Pearson chi-square; analiza de corelație; analiza de regresie multiplă; analiza factorială.
 - Compararea mediilor dintre două sau mai multe grupuri: testul t; analiza de varianță ANOVA.
 - Modelarea cu ecuații structurale.
6. Redactarea și prezentarea raportului de cercetare:
- Procesul de scriere a raportului de cercetare.
 - Realizarea propunerii de proiect de cercetare.
 - Definitivarea structurii proiectului.
 - Redactarea introducerii și a concluziilor.
 - Tehnoredactarea textului.
 - Prezentarea raportului de cercetare.

Bibliografie:

- Biji, E.M., Lilea, E., Gogu, E., Benteoiu, G.C. (2017) *Ghid de formule în statistică*, București, Editura Universitară
- Biji, E.M., Lilea, E., Gogu, E., Benteoiu, G.C. (2021) *Statistică – aplicații practice*, București, Editura Universitară
- Ștefan, S.C., Popa, Ș.C., Olariu A.A., Popa, C.F. (2021) *Metodologia cercetării în management*, București: Pro Universitară.