

**FACULTATEA DE ECONOMIE AGROALIMENTARĂ ȘI A MEDIULUI
DEPARTAMENTUL DE ECONOMIE AGROALIMENTARĂ ȘI A MEDIULUI**

**TEMATICA ȘI BIBLIOGRAFIA PENTRU POSTURILE DIDACTICE SCOASE LA
CONCURS, SEMESTRUL I, ANUL UNIVERSITAR 2023-2024**

Lector universitar, poziția 26, Disciplinele: Economia organizațiilor agroalimentare și de mediu
University Lecturer, post 26, Disciplines: Economy of agrofood and environmental organizations

Tematică:

1. Organizații agroalimentare/de mediu – definire, tipologie, legislație, nivel de dezvoltare în UE și România. Conceptul de organizație economică, încadrarea unităților agroalimentare ca unități economice de producție și comercializare; tipurile de organizații agroalimentare după statutul juridic;
2. Organizațiile agroalimentare/de mediu – sisteme economice, dinamice, deschise și complexe. Modul de manifestare a organizațiilor agroalimentare abordate sistemic
3. Aspecte generale privind mediul de afaceri al organizațiilor agroalimentare/de mediu în economia de piață. Mediul intern și extern al organizației agroalimentare; impactul mediului asupra funcționalității organizației agroalimentare
4. Organizarea structurală a organizațiilor agroalimentare/de mediu. Cultura organizațională a firmei. Resursele umane, comunicare și motivație în organizațiile agroalimentare
5. Managementul activității de producție și comerciale a organizațiilor agroalimentare. Abordarea ofertei în plan tehnic și economic; legătura întreprinderii cu mediul concurențial
6. Gestiunea strategică a organizațiilor agroalimentare/de mediu. Conceptul de strategie, tipuri de strategii, relevanța economică a strategiei pentru performanța organizațiilor și adaptarea la mediul concurențial
7. Gestiunea financiară a organizațiilor agroalimentare/de mediu. Analiza diagnostic a organizației agroalimentare; indicatori de analiză și sinteză; instrumente de analiză financiară
8. Evaluarea performanței organizațiilor agroalimentare/de mediu, Determinarea indicatorilor economico-financiari relevanți.

Bibliografie:

1. Martin Reeves, Knut Haanaes, Janmejaya Sinha, Your strategy needs a strategy : how to choose and execute the right approach, Boston : Harvard Business Review Press, 2015
2. Eliane Cloose, pref. Guilhene Maratier-Declety, Le français du monde du travail : approche spécifique de l'économie et du monde des affaires, Grenoble : Presses Universitaires de Grenoble, 2014
3. Andrei, J. V., Popescu, G. H., Nica, E., & Chivu, L, The impact of agricultural performance on foreign trade concentration and competitiveness: empirical evidence from Romanian agriculture. , Journal of Business Economics and Management, 21(2), 317-343, 2020
4. Aras, G., & Crowther, D., Business strategy and sustainability, Emerald Group Publishing Limited, 2012, <https://books.google.ro/books?id=OZJZz6pBz1cC&printsec=frontcover&hl=ro#v=onepage&q&f=false>

5. Aruștei, C., Manolescu, I. T., & Neculăesei, A. N, Rolul organizațiilor și bune practici în cadrul economiei sociale,, Revista de Economie Socială, 2014, <https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=257101>
6. Boyd, B., Henning, N., Reyna, E., Wang, D., Welch, M., & Hoffman, A. J, Hybrid organizations: New business models for environmental leadership, Routledge, 2017
7. Bruce Allen W. Neil A. Doherty, Keith Weigelt, Edwin Mansfield, Managerial economics : theory, applications and cases, W. W. Norton & Company, 2013
8. Bruma Viorica, Cultura organizațională, 2015, <http://repository.utm.md/handle/5014/2297>
9. Chivu, L. , Local entrepreneurship and social services in Romania. Territorial analysis, European Research, 2019
10. Eliane Cloose ; pref. Guilhene Maratier-Declety, Le francais du monde du travail : approche specifique de l'economie et du monde des affaires, Grenoble : Presses Universitaires de Grenoble, 2014
11. Jun Xu, Managing digital enterprise: ten essential topics, Amsterdam: Atlantis Press, 2014
12. Craig, T., & Campbell, D, Organisations and the business environment, Routledge, 2012, <https://books.google.ro/books?id=y54-VTx-BiIC&printsec=frontcover&hl=ro#v=onepage&q&f=false>
13. HI Ansoff, D Kipley, AO Lewis, R Helm-Stevens, Implanting strategic management, 2018, books.google.com
14. Concepción Garcés-Ayerbe, Pilar Rivera-Torres, Inés Suárez-Perales , Dante I. Leyva-de la Hiz, Is It Possible to Change from a Linear to a Circular Economy? An Overview of Opportunities and Barriers for European Small and Medium-Sized Enterprise, International Journal of Environmental Research and Public Health, Volume 16, issue 5, 2019