



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE BUCUREȘTI
DEPARTAMENT MANAGEMENT

Piața Romană nr.6, sector 1, București
Sala 0134, tel.021 319 19 00, int. 165



TEMATICA ȘI BIBLIOGRAFIA

pentru concursul de ocupare a postului de conferentiar universitar poziția 34 din statul de funcții al Departamentului de Management disciplina „Managementul cercetării și dezvoltării” „Managementul serviciilor” și „Proiecte economice”

Managementul cercetării și dezvoltării:

1. Dimensiunea managerială a activității de cercetare-dezvoltare: definiții și concepte fundamentale în managementul cercetării și dezvoltării clasificarea cercetării, cercetarea și managementul;
2. Aspecte unice în managementul cercetării și dezvoltării;
3. Rolul și locul cercetării-dezvoltării în cadrul organizației;
4. Procesele și strategiile în conducerea activităților de cercetare și dezvoltare. Integrarea cercetării și dezvoltării în strategia organizațională Elemente ale strategiei de cercetare și dezvoltare. Strategia și inovația;
5. Creativitate; Fazele creativității. Metode și tehnici de stimulare a creativității;
6. Inovare; Concepte asemănătoare inovării. Factori care influențează inovarea. Surse potențiale ale inovării. Motoare ale inovării. Inovarea tehnologică. Clasificarea inovării. Veghea tehnologică. Prognoza tehnologică;
7. Managementul inovării; Activitatea inventivă și invențiile. Brevetul de invenție; Inovația și implementarea rezultatelor cercetării în practică.
8. Leadership și motivația în organizațiile de cercetare-dezvoltare;
9. Cercetarea științifică. Forme de cercetare științifică. Etapele realizării unei lucrări științifice;
10. Managementul Cercetării Științifice. Sistemul de cercetare din România. Finanțarea activității de cercetare științifică. Funcțiile managementului cercetării științifice. Principiile managementului cercetării științifice;
11. Managementul proiectelor de cercetare;
12. Programe de cercetare în România și în Uniunea Europeană;
13. Progresul tehnic. Forme de materializare. Tehnologii emergente;
14. Strategia națională de cercetare, dezvoltare și inovare 2022-2027;

Managementul serviciilor:

1. Concepte fundamentale utilizate în managementul serviciilor;
2. Noțiunea de serviciu și principalele cerințe pe care trebuie să le îndeplinească un serviciu;
3. Caracteristicile serviciilor și tipologia acestora;
4. Serviciile publice, subsistem al sectorului terțiar;
5. Managementul serviciilor de asigurare;
6. Managementul serviciilor bancare;
7. Managementul serviciilor medicale;
8. Managementul serviciilor de transport;
9. Managementul serviciilor energetice moderne;
10. Managementul serviciilor educaționale;
11. Practica actului managerial în organizațiile prestatoare de servicii;
12. Particularitățile economiei colaborative în sfera serviciilor;
13. Comportamentul organizațiilor prestatoare de servicii și al beneficiarilor acestora;
14. Managementul strategic al organizațiilor prestatoare de servicii;
15. Metode de calculație a costurilor serviciilor;
16. Modele de stabilire a tarifelor serviciilor;
17. Forme de exprimare și evaluare a performanței serviciilor;



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE BUCUREȘTI
DEPARTAMENT MANAGEMENT

Piața Romană nr.6, sector 1, București
Sala 0134, tel.021 319 19 00, int. 165



18. Abordări inovatoare în managementul serviciilor.

Proiecte economice

1. Diagnosticarea mediului intern al întreprinderii: caracteristici tipologice, structura de producție, capacitatea de producție, principalii indicatori economico-financiarți în anul de bază, portofoliul de produse noi, puncte forte și slabe ale firmei în anul de bază.
2. Analiza mediului extern al întreprinderii : informații despre produse, piață și competitor; oportunități și amenințări
3. Stabilirea obiectivelor: scenariul realist și scenariul ideal.
4. Opțiuni strategice și măsuri pentru realizarea obiectivelor: asimilarea în fabricație a noului produs și organizarea producției în flux; analiza previzională a încadrării în obiectivele din scenariul ideal; măsuri tehnico-organizatorice necesare realizării obiectivelor din scenariul ideal;
5. Dimensionarea resurselor necesare obiectivelor. Dimensionarea necesarului de investiții, capacității de producție și gradului de utilizare a acesteia, resurselor umane, resurselor materiale și a celor financiare.
6. Principarii indicatori economico – financiarți pentru anul de plan.

BIBLIOGRAFIE:

1. Deac V.(coordonator), Baditoiu L., Cioc M., Croitoru O., Deaconu A., Dima A., Frasineanu C., Ionita F., Jiroveanu D., Nedelcu M., Parvu F., Popescu D., Radu C., Simion-Melinte C., Stanescu A., Vrincut M., *Management*, Ed. ASE Bucuresti, 2020;
2. Visan S.,Botez F.L, Inovare, cercetare stiintifica,progress tehnic, Ed. ASE Bucuresti, 2012;
3. Ravi K.J., Harry C.T, Cynthia W.W., *Managing research,development and innovation- Managing the Unmanageable*, Third Ed , John Wiley & Sons, Inc., 2010 ;
4. Zamfir, A. (2011), *Managementul serviciilor*, București: Editura ASE.
5. Zamfir, A. (2013), *Managementul strategic al serviciilor de valorificare regională a energiei regenerabile*, București: Editura ASE.
6. Burduș E., Verboncu I. Popa I., Dobrin C. *Proiect economic- model simplificat de elaborare a strategiei unei întreprinderi*, Pro Universitaria, București, 2016
7. Burduș E., Popa I. *Metodologii manageriale*, Ed.II-a, Editura Pro Universitaria, București, 2018