

**ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI  
FACULTATEA DE RELAȚII ECONOMICE INTERNAȚIONALE  
DEPARTAMENTUL DE LIMBI MODERNE ȘI COMUNICARE ÎN AFACERI**

**Post: Conferențiar universitar, poziția 27**

**Discipline:**

Comunicare în limba engleză în context economic; Limba engleză și comunicare de specialitate 3; Limba engleză și comunicare de specialitate 5; Limbă și comunicare în context economic și relații internaționale (engleză)

**Tematica**

1. Comunicarea profesională în afacerile internaționale: conținuturi și competențe
2. Predarea/învățarea limbii engleze pentru scopuri specifice: fundamente metodologice și aspecte practice
3. Comunicarea interculturală pentru afaceri globale: provocări pentru mediul didactic

**Bibliografie**

Ashley, A. (1992, 2015). *A Handbook of Commercial Correspondence*, Oxford, Oxford University Press

Baade, K., Ch. Holloway (2018). *Business Result*, Oxford, Oxford University Press

Bardi, M. & Muresan, L. (2020). New Roles for ESP Lecturers: The Challenges of Training Professional Researchers in Romanian Higher Education. In A. Slapac & S. Coppersmith (Eds.), *Beyond Language Learning Instruction: Transformative Supports for Emergent Bilinguals and Educators* (pp. 181-206). IGI Global. <https://doi.org/10.4018/978-1-7998-1962-2.ch008>

Grosu-Rădulescu, L.-M. (ed.) (2018). *Foreign Language Teaching in Romanian Higher Education Teaching Methods, Learning Outcomes, Multilingual Education*, Volume 27, Springer International Publishing AG -<https://link.springer.com/book/10.1007%2F978-3-319-93329-0>

McCarthy, M., F. O'Dell (2016). *Academic Vocabulary in Use*, Cambridge, Cambridge University Press

Myron. W. Lustig, Jolene Koester (2010, 2006). *Intercultural Competence: Interpersonal Communication across Cultures*, Pearson Education, Inc., Boston

[https://www.academia.edu/42803933/Intercultural\\_competence\\_Interpersonal\\_communication\\_a\\_cross\\_cultures20200420\\_60827\\_82gab0](https://www.academia.edu/42803933/Intercultural_competence_Interpersonal_communication_a_cross_cultures20200420_60827_82gab0)

Mureșan, L.-M. (2000). *Genre Analysis and Economics*, București, Paidea (seria Academice)

Nicolae, M., T. Șerban-Opreșcu (eds.) (2012). *Communication Matters. Aspectele comunicării contează*, București, Editura ASE

Trompenaars, F., Ch. H-Turner (1997). *Riding the Waves of Culture*, London, Nicholas Brealey Publishing

O'Dell, F., M. McCarthy (2017). *English Collocations in Use*, Cambridge, Cambridge University Press

Powell, M. (2012). *International Negotiations*, Cambridge Business Skills series, Cambridge, Cambridge University Press

Șerban-Opreșcu, Anca Teodora; Mariana Nicolae, Roxana-Elisabeta Marinescu, (ed.), (2019). *Comunicare 4.0: tratat de comunicare în afaceri internaționale*, București, Editura ASE

Shuang, L., Z. Volcic, C., Gallois, (2023). *Introducing Intercultural Communication: Global cultures and contexts*, Los Angeles, London, Sage Publications Ltd.  
<https://us.sagepub.com/en-us/nam/introducing-intercultural-communication/book277785#preview>

\*\*\* SYNERGY, Journal of the Department of Modern Languages and Business Communication, <http://www.synergy.ase.ro/issues.html>

\*\*\* Dialogos, Journal of the Department of Modern Languages and Business Communication, <https://www.dialogos.rei.ase.ro/index.html>

\*\*\* European Journal of Interdisciplinary Studies (EJIS), <http://ejist.ro/>