

ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI
FACULTATEA DE RELĂȚII ECONOMICE INTERNAȚIONALE
DEPARTAMENTUL DE LIMBI MODERNE ȘI COMUNICARE ÎN AFACERI

Post: Lector universitar, poziția 46

Disciplinele: Limba engleză și comunicare de specialitate 1; Limba engleză și comunicare de specialitate 2; Limba engleză și comunicare de specialitate 5; Limba engleză și comunicare de specialitate 6; Limba franceză contemporană: tehnici de comunicare scrisă și orală; Limba franceză și comunicare de specialitate 3; Limba franceză și comunicare de specialitate 4

TEMATICA:

1. Comunicarea profesională în mediul economic: tipuri, competențe și conținuturi
2. Traducerea și terminologia de specialitate în limba franceză/engleză: opțiuni metodologice
3. Evaluarea competențelor de exprimare orală în predarea limbii franceze/engleze de afaceri
4. Aspecte inter-culturale în predarea limbilor străine pentru comunicare de afaceri

BIBLIOGRAFIE :

Jégou, Delphine, Rosillo MP, (2014), Quartier d'affaires - Niveau A2 si B1, Cle international, Paris

Lussier, Denise, (1992), Evaluer les apprentissages dans une approche communicative, éd. Hachette, Paris

Moirand, Sophie, (1990), Enseigner à communiquer en langue étrangère, éd. Hachette, Paris

Cilianu- Lascu, Corina (2015), La terminologie à l'usage des étudiants en économie, ed.

ASE, Bucuresti,

Tagliante, Christine, (2005), L'évaluation et le Cadre commun de référence pour les langues, éd. Hachette, Paris

Bady, J., Greaves, I., Petetin, A., Grammaire 350 exercices, Hachette, Paris, 1996.

Capota Stanciu, Rodica, Précis de grammaire contextualisée du français contemporain. Domaine économique.

Cilianu-Lascu, Corina; Stoean, Carmen, Gramatica limbii franceze : vol. 1, Meteor Press, București, 2002.

Constantinescu-Ștefănel, Ruxandra, Aperçu de la civilisation francophone contemporaine, Editura ASE, 2017.

Bovee C.L., Thill J.V., Schatzmann B.E., Business Communication Today, Prentice Hall, 2003

Marinescu, R., Nicolae, M., Șerban-Oprescu, T., (2019), *Tratat de comunicare în afaceri internaționale*, (editori Roxana-Elisabeta Marinescu, Mariana Nicolae, Anca Teodora Șerban-Oprescu), București, Editura ASE.

Mascull, B., (2010), *Business Vocabulary in Use*, Cambridge Univ. Press.

Mureșan, L.-M./ David, I./ L.Grosu-Rădulescu, L. (eds.) (2015), *Developments in Professional / Academic Communication and Implications for Education and Research* („International Conference on Languages for Specific Purposes and Teacher Development - Developments in Professional/Academic Communication and Implications for Education and Research”, 2015, ASE București-DLMCA, QUEST Romania and AELFE), CD-ROM, București, Editura ASE.

Managing Organizational Communication

<https://www.shrm.org/resourcesandtools/tools-and-samples/toolkits/pages/managingorganizationalcommunication.aspx>

*** DIALOGOS, <http://www.dialogos.rei.ase.ro/>

*** SYNERGY, *Journal of the Department of Modern Languages and Business Communication*, <http://www.synergy.ase.ro/issues.html>

*** *European Journal of Interdisciplinary Studies* (EJIS), <http://ejist.ro/>

Disciplines: English language and specialized communication 1; English language and specialized communication 2; English language and specialized communication 5; English language and specialized communication 6; Contemporary French language: written and oral communication techniques; French language and specialized communication 3; French language and specialized communication 4

Tpoics:

1. Professional communication in the business environment: types, skills and content
2. Translation and specialized terminology in French/English: methodological options
3. Assessment of oral expression skills in teaching French/English for business
4. Cross-cultural issues in language teaching for business communication

Bibliography :

Jégou, Delphine, Rosillo MP, (2014), *Quartier d'affaires - Niveau A2 si B1, Cle international*, Paris

Lussier, Denise, (1992), *Evaluer les apprentissages dans une approche communicative*, éd. Hachette, Paris

Moirand, Sophie, (1990), Enseigner à communiquer en langue étrangère, éd. Hachette, Paris
Cilianu- Lascu, Corina (2015), La terminologie à l'usage des étudiants en économie, ed.
ASE, Bucuresti,

Tagliante, Christine, (2005), L'évaluation et le Cadre commun de référence pour les langues,
éd. Hachette, Paris

Bady, J., Greaves, I., Petetin, A., Grammaire 350 exercices, Hachette, Paris, 1996.

Capota Stanciu, Rodica, Précis de grammaire contextualisée du français contemporain.
Domaine économique.

Cilianu-Lascu, Corina; Stoean, Carmen, Gramatica limbii franceze : vol. 1, Meteor Press,
București, 2002.

Constantinescu-Ștefănel, Ruxandra, Aperçu de la civilisation francophone contemporaine,
Editura ASE, 2017.

Bovee C.L., Thill J.V., Schatzmann B.E., Business Communication Today, Prentice Hall,
2003

Marinescu, R., Nicolae, M., Șerban-Oprescu, T., (2019), Tratat de comunicare în afaceri
internaționale, (editori Roxana-Elisabeta Marinescu, Mariana Nicolae, Anca Teodora Șerban-
Oprescu), București, Editura ASE.

Mascull, B., (2010), Business Vocabulary in Use, Cambridge Univ. Press.

Mureșan, L.-M./ David, I./ L.Grosu-Rădulescu, L. (eds.) (2015), Developments in
Professional / Academic Communication and Implications for Education and Research”
(„International Conference on Languages for Specific Purposes and Teacher Development -
Developments in Professional/Academic Communication and Implications for Education and
Research”, 2015, ASE București-DLMCA, QUEST Romania and AELFE), CD-ROM,
București, Editura ASE.

Managing Organizational Communication

<https://www.shrm.org/resourcesandtools/tools-and-samples/toolkits/pages/managingorganizationalcommunication.aspx>

*** DIALOGOS, <http://www.dialogos.rei.ase.ro/>

*** SYNERGY, *Journal of the Department of Modern Languages and Business
Communication*, <http://www.synergy.ase.ro/issues.html>

*** *European Journal of Interdisciplinary Studies* (EJIS), <http://ejist.ro/>