

Instituția de învățământ superior: Academia de Studii Economice din București

Facultatea de Administrarea Afacerilor cu predare în limbi străine

Departamentul UNESCO pentru Administrarea Afacerilor

Poz. Postului: 26

Disciplinele postului: Managementul relațiilor cu clienții (engleză), Transformarea digitală a afacerii (engleză), Transformarea digitală a afacerii (germană)

Domeniul: Științe economice și administrarea afacerilor

**Fișa de verificare a îndeplinirii standardelor pentru ocuparea postului de
CONFERENȚIAR UNIVERSITAR,**
publicat în Monitorul Oficial al României, partea a III-a, nr. 438 din 29.11.2023

Candidat: Vlad Roșca

Data nașterii: 9 ianuarie 1988

Funcția actuală: Lector Universitar Dr.

Data numirii în funcția actuală: 25 septembrie 2020

Instituția: Academia de Studii Economice din București

1. Studiile universitare de licență

Nr.crt.	Instituția de învățământ superior și facultatea absolvită	Domeniul	Perioada	Titlul acordat
1.	Academia de Studii Economice din București, Facultatea de Administrarea Afacerilor, cu Predare în Limbi Străine	Administrarea Afacerilor	2006-2009	Licențiat în Științe Economice
2.	Academia de Studii Economice din București, Facultatea de Marketing	Marketing	2006-2010	Licențiat în Științe Economice

2. Studiile universitare de masterat

Nr.crt.	Instituția de învățământ superior și programul de masterat absolvit	Domeniul	Perioada	Titlul acordat
1.	Academia de Studii Economice din București, Bucharest Business School	Administrarea Afacerilor	2019-2021	Executive MBA / Master
2.	Academia de Studii Economice din București, Facultatea de Administrarea Afacerilor, cu Predare în Limbi Străine	Administrarea Afacerilor	2009-2011	Master
3.	Academia de Studii Economice din București, Facultatea de Relații Economice Internaționale	Economie și Afaceri Internaționale	2010-2012	Master

3. Studiile de doctorat

Nr.crt.	Instituția organizatoare de doctorat	Domeniul	Perioada	Titlul științific acordat
1.	Academia de Studii Economice din București	Marketing	2011-2014	Doctor (OMEN nr. 634 din 11.11.2014)
2.	Școala de Studii Avansate a Academiei Române (SCOSAAR), Departamentul Științe Economice, Sociale și Juridice Sociologie / Institutul de Cercetare a Calității Vieții (ICCV), Academia Română	Sociologie	2020-2023	Doctor (OME nr. 6700 din 20.11.2023)

4. Studii și burse doctorale (stagii de cel puțin 6 luni)

Nr.crt.	Țara / instituția	Domeniul	Perioada	Tipul de bursă
1.	-			

5. *Grade didactice / profesionale*

Nr. Crt.	Instituția	Domeniul	Perioada	Titlul / postul didactic sau gradul profesional
1.	Academia de Studii Economice din București, Facultatea de Administrarea Afacerilor, cu Predare în Limbi Străine	Administrarea Afacerilor	20 februarie 2017 – 24 septembrie 2020	Asistent Universitar Dr.
2.	Academia de Studii Economice din București, Facultatea de Administrarea Afacerilor, cu Predare în Limbi Străine	Administrarea Afacerilor	25 septembrie 2020 – prezent	Lector Universitar Dr.

6. Îndeplinirea obligatorie, în conformitate cu Anexa 1 la Metodologia de concurs, a cerințelor pentru obținerea calificativului FOARTE BINE.

În conformitate cu Anexa 1 (Științe Economice și Administrarea Afacerilor) la Metodologia de concurs, toate **STANDARDELE** minime necesare și obligatorii pentru ocuparea postului de **CONFERENȚIAR UNIVERSITAR** sunt **ÎNDEPLINITE**, cu calificativul **FOARTE BINE**, după cum urmează:

Standardele minime pentru ocuparea postului de CONFERENȚIAR UNIVERSITAR cu calificativul FOARTE BINE	Punctajul obținut / Rezultatele obținute de CANDIDAT
$S \geq 1,5$	S = 14,984 (centralizarea Tabelelor A și B)
$P \geq 0,75$	P = 8,234 (Tabelul A)
$C \geq 0,5$	C = 6,75 (Tabelul B)
Îndeplinirea uneia dintre următoarele condiții: a) din cele maxim 10 articole, candidatul trebuie să fie autor sau coautor a cel puțin un articol publicat în reviste cotate ISI cu scor absolut de influență (AIS) mai mare decât 0,15; b) să fi fost director/responsabil partener/membru într-un proiect/grant de cercetare câștigat în competiții naționale sau internaționale, cu excepția proiectelor finanțate prin programe operaționale de tip POS-DRU, POS-CEE sau similare.	Îndeplinirea condiției a): co-autor al patru (4) articole publicate în reviste cotate ISI cu AIS mai mare de 0,15 (Tabelul A) Îndeplinirea condiției b): Membru în proiectul de cercetare „MIMY: Towards a Better Understanding of Migrant Youth Integration”, Proiect finanțat prin programul Orizont 2020 al UE, acord de grant 870700 (punctul E1) https://doi.org/10.3030/870700 Finanțare totală: € 2 999 998,75
Publicarea unui curs universitar, în calitate de unic autor sau co-autor, în domeniul disciplinelor postului scos la concurs, în edituri naționale sau internaționale de prestigiu.	4 cursuri universitare publicate în calitate de unic autor, în domeniul Științe economice și administrarea afacerilor (Tabelul C)
Minim 2 articole ISI cu AIS nenul din care 1 din categoriile Core Economics și/sau Infoeconomics	4 articole ISI cu AIS nenul, din care 3 articole încadrate în categoriile Core Economics (Tabelul A)

7. Realizări profesional-științifice

În vederea dovedirii îndeplinirii standardelor minime necesare și obligatorii pentru conferirea titlului didactic de conferențiar universitar, realizările profesional-științifice se vor structura conform Anexei 1 la Metodologia de concurs, aferentă domeniului Științe Economice și Administrarea Afacerilor.

A. Articole ISI cu AIS nenul și cărți/capitole publicate la edituri de prestigiu internațional/recunoscut (max. 10):

Nr. Crt.	Articolul ISI	Categoria de încadrare (Web of Science Category)	Multipliat or (M)	Nr. autori (N)	AIS	Punctaj Pi $P_i = M \times [1 - (N - 1) \times 0,1] \times AIS$
1.	Octavian-Dragomir Jora, Adrian-Ioan Damoc, Vlad Roșca , Matei-Alexandru Apăvăloaiei, Mihaela Iacob (2022). “ “Cyberspace Ecologism 4.0”: Between Software Softeners of and Hardware Hardships on the Natural Environment”. Amfiteatru Economic , Volumul XXIV, Nr. 59, pp. 9-27. ISSN: 1582 – 9146. WOS: 000746992700002 Revistă cotate ISI cu AIS>0,15. URL: https://www.amfiteatruconomic.ro/ArticolEN.aspx?CodArticol=3061	Core Economics - Economics (Q2)	10	5	AIS (2022) = 0,251	$P = 10 \times [1 - (5 - 1) \times 0,1] \times AIS (2022) = 1,506$
2.	Octavian-Dragomir Jora, Matei-Alexandru Apăvăloaiei, Andreas Stamate-Ștefan, Vlad Roșca , Rodica Gherghina (2020). “Citadel of Science” and “Cathedral of Conscience”: The University, as Institution, Was Born to Be Concerned with Sustainable Knowledge, Long Before Sustainability Became a Universal Concern”. Amfiteatru Economic , Volumul XXII, Nr. 54, pp. 312-329. ISSN: 1582 – 9146. WOS: 000546684500002 Revistă cotate ISI cu AIS>0,15. URL: https://www.amfiteatruconomic.ro/ArticolEN.aspx?CodArticol=2895	Core Economics - Economics (Q2)	10	5	AIS (2022) = 0,251	$P = 10 \times [1 - (5 - 1) \times 0,1] \times AIS (2022) = 1,506$
3.	Octavian-Dragomir Jora, Matei-Alexandru Apăvăloaiei, Vlad Roșca , Mihaela Iacob (2020). “Mens Sana in Sound Corporations”: A Principled Reconciliation Between Profitability and Responsibility, With a Focus on Environmental Issues. Sustainability , 12(4), 1589. ISSN: 2071-1050. WOS:000522460200307 Revistă cotate ISI cu AIS > 0,15. Link-uri articol: URL: https://www.mdpi.com/2071-1050/12/4/1589/htm ,	Social Sciences & Sciences - Environmental Sciences (Q2) - Green & Sustainable Science & Technology (Q3) - Environmental Studies (Q3)	6	4	AIS (2022) = 0,527	$P = 6 \times [1 - (4 - 1) \times 0,1] \times AIS (2022) = 2,213$

4.	Vlad Roșca , Raluca Ignat (2014). The Sustainability of Fish Consumption in Romania: Customer Behaviour prior and after the Country's Adherence to the EU. Amfiteatru Economic , XVI (35), 234-257. ISSN: 1582 – 9146. WOS:000336894300017 Revistă cotate ISI cu AIS>0,15. URL: https://www.econstor.eu/bitstream/10419/168824/1/aej-v16-i35-p0243.pdf .	Core Economics - Economics (Q2)	10	2	AIS (2022) = 0,251	$P = 10 \times [1-(2-1) \times 0,1] \times AIS (2022) = 2,259$
Nr. Crt.	CARTEA / CAPITOLUL DE CARTE	Publicații la edituri de prestigiu internațional și alte edituri naționale și internaționale recunoscute	Nr. autori (N)		Punctaj*	
1.	Roșca, V. (2020): „Kurt Lewin: viața și cercetările în managementul schimbării”, Editura ASE, București, ISBN 978-606-34-0333-0, (164 pagini).	Carte publicată la o editură națională de prestigiu recunoscut	1		$P = 0,2 / N = 0,2 \Rightarrow P = 0,1875$	
2.	Roșca, V. (2020): „Kurt Lewin: his life and his approach to change management”, Editura ASE, București, ISBN 978-606-34-0321-7, (157 pagini).	Carte publicată la o editură națională de prestigiu recunoscut	1		$P = 0,2 / N = 0,2 \Rightarrow P = 0,1875$	
3.	Roșca, V. (2020): „Kurt Lewin: Sein Leben und die Change Management Forschung”, Editura ASE, București, ISBN 978-606-34-0, (172 pagini).	Carte publicată la o editură națională de prestigiu recunoscut	1		$P = 0,2 / N = 0,2 \Rightarrow P = 0,1875$	
4.	Roșca, V. (2018): „Branding în fotbal”, Editura ASE, București, ISBN 978-606-34-0236-4, (228 pagini).	Carte publicată la o editură națională de prestigiu recunoscut	1		$P = 0,2 / N = 0,2 \Rightarrow P = 0,1875$	
TOTAL PUNCTAJ Pi = 7,484 + 0,75 = 8,234						

*Notă: Pentru conferențiar universitar, cercetător științific II, punctajul aferent acestui tip de publicație este de maxim 25 % din valoarea minimă a lui P (precizată mai jos la punctul 7), adică maxim 0,1875 puncte.

B. Citări în reviste ISI cu AIS nenul (max. 10):

Nr. Crt.	Lucrarea citată	LUCRAREA CARE CITEAZĂ		
		Date articol / carte	Cuartila (Q) după AIS conform JCR (Web of Science Category) / Editură de prestigiu internațional	Punctaj j Cj

1.	Octavian-Dragomir Jora, Matei-Alexandru Apăvăloaei, Andreas Stamate-Ștefan, Vlad Roșca, Rodica Gherghina (2020). “Citadel of Science” and “Cathedral of Conscience”: The University, as Institution, Was Born to Be Concerned with Sustainable Knowledge, Long Before Sustainability Became a Universal Concern”. <i>Amfiteatru Economic</i>, Volumul XXII, Nr. 54, pp. 312-329. ISSN: 1582 – 9146. WOS: 000546684500002 Revistă cotate ISI cu AIS>0,15. URL: https://www.amfiteatruconomic.ro/ArticolEN.aspx?CodArticol=2895	Dinu, V., Câmpian, V., Vasiliu, C., Tăchiciu, L., & Dabija, D. C. (2022). Ethics and integrity in the context of economic research within doctoral schools. <i>Amfiteatru Economic</i>, 24 (Special Issue, no. 16), 912-933. ISSN: 1582 – 9146. WOS: 000880319000003 Revistă cotate ISI cu AIS>0,15. https://www.amfiteatruconomic.ro/temp/Article_3150.pdf	Q2 (AIS 2022) Q2 - Economics AIS (2022) = 0,251	0,75
2.	Octavian-Dragomir Jora, Matei-Alexandru Apăvăloaei, Andreas Stamate-Ștefan, Vlad Roșca, Rodica Gherghina (2020). “Citadel of Science” and “Cathedral of Conscience”: The University, as Institution, Was Born to Be Concerned with Sustainable Knowledge, Long Before Sustainability Became a Universal Concern”. <i>Amfiteatru Economic</i>, Volumul XXII, Nr. 54, pp. 312-329. ISSN: 1582 – 9146. WOS: 000546684500002 Revistă cotate ISI cu AIS>0,15. URL: https://www.amfiteatruconomic.ro/ArticolEN.aspx?CodArticol=2895	Stanca, L., Dabija, D. C., & Păcurar, E. (2022). Community of practice: Converting IT graduate students into specialists via professional knowledge sharing. <i>Kybernetes</i>, 51(2), 557-581. ISSN: 0368-492X WOS: 000653178400001 https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/K-10-2020-0711/full/html	Q3 (AIS 2022) Q3 – Infoeconomics (Cybernetics) AIS (2022) = 0,293	0,5
3.	Vlad Roșca – „Corporate Social Responsibility in English Football: History and Present”, <i>Revista Management & Marketing. Challenges for the Knowledge Society</i> (2011), Vol. 6, No. 2, pp. 327-346. Cod CNCSIS 864. ISSN 1842-0206 (print). URL: http://www.managementmarketing.ro/pdf/articole/229.pdf	Zargar, T., & Rynne, S. (2023). The Corporate Social Responsibility Sport Model: Grounded Theory Approach. <i>Sage Open</i>, 13(4), 21582440231192113. ISSN: 2158-2440 WOS: 001076300900001 https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/21582440231192113	Q2 (AIS 2022) Q2 – Social Sciences, Interdisciplinarily AIS (2022) = 0.436	0,75
4.	Vlad Roșca – „Corporate Social Responsibility in English Football: History and Present”, <i>Revista Management & Marketing. Challenges for the Knowledge Society</i> (2011), Vol. 6, No. 2, pp. 327-346. Cod CNCSIS 864. ISSN 1842-0206 (print). URL: http://www.managementmarketing.ro/pdf/articole/229.pdf	François, A., Bayle, E., & Gond, J. P. (2019). A multilevel analysis of implicit and explicit CSR in French and UK professional sport. <i>European Sport Management Quarterly</i>, 19(1), 15-37. ISSN: 1618-4742. WOS: 000458978900002 Revistă cotate ISI cu AIS > 0,15. https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/16184742.2018.1518468	Q2 (AIS 2022) Q2 - Hospitality, Leisure, Sport & Tourism AIS (2022) = 0.753	0,75
5.	Vlad Roșca – „Corporate Social Responsibility in English Football: History and Present”, <i>Revista Management & Marketing. Challenges for the Knowledge Society</i> (2011), Vol. 6, No. 2, pp. 327-346. Cod CNCSIS 864.	Ráthonyi-Ódor, K., Bácsné Bába, É., Müller, A., Bács, Z., & Ráthonyi, G. (2020). How Successful Are the Teams of the European Football Elite off the Field?—CSR Activities of the Premier League and the Primera División. <i>International Journal of Environmental Research and</i>	Q2 (AIS 2022) Q2 – Environmental Sciences	0,75

	ISSN 1842-0206 (print). URL: http://www.managementmarketing.ro/pdf/articole/229.pdf	Public Health , 17(20), 7534. ISSN: 1661-7827. WOS:000585547000001 Revistă cotată ISI cu AIS > 0,15. https://www.mdpi.com/1660-4601/17/20/7534	Q2 - Public, Environmental & Occupational Health AIS (2022) = 0.866	
6.	Vlad Roșca – „The Political Economy of World Heavyweight Boxing during the Great Depression”, <i>Theoretical and Applied Economics</i> , Volume XIX (2012), No. 1 (566), January 2012, pp. 127-142. Cod CNCSIS 832. ISSN 1841-8678. URL: http://www.store.ectap.ro/articole/683.pdf	Reams, L., & Shapiro, S. (2017). Who's the main attraction? Star power as a determinant of Ultimate Fighting Championship pay-per-view demand. European Sport Management Quarterly , 17(2), 132-151. ISSN: 1618-4742. WOS: 000399543400002 Revistă cotată ISI cu AIS > 0,15. https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/16184742.2016.1257039	Q2 (AIS 2022) Q2 - Hospitality, Leisure, Sport & Tourism AIS (2022) = 0.753	0,75
7.	Vlad Roșca – „Sustainable development of a city by using a football club”, <i>Theoretical and Empirical Researches in Urban Management</i> , Volume 5, Number 7(16), August 2010, pp. 61-68. Cod CNCSIS 872. ISSN: 2065-3913. URL: http://www.um.ase.ro/no16/5.pdf	Banacu, C. S., Busu, M., Ignat, R., & Trica, C. L. (2019). Entrepreneurial Innovation Impact on Recycling Municipal Waste. A Panel Data Analysis at the EU Level. Sustainability , 11(18), 5125. ISSN: 2071-1050. WOS: 000489104700311 Revistă cotată ISI cu AIS > 0,15. https://www.mdpi.com/2071-1050/11/18/5125	Q3 (AIS 2022) Q3 – Environmental Sciences AIS (2022) = 0.527	0,5
8.	Vlad Roșca – „Systemic Relationship Marketing: Co-creating Sports Brands Equity with Fans and Other Stakeholders”, <i>Review of International Comparative Management</i> , July 2013, Volume 14, Issue 3, pp. 490-499. Cod CNCSIS 361. ISSN 1582-3458. URL: http://www.rmci.ase.ro/no14vol3/13.pdf	Kolyperas, D., Maglaras, G., & Sparks, L. (2019). Sport fans' roles in value co-creation. European Sport Management Quarterly , 19(2), 201-220. ISSN: 1618-4742. WOS: 000461173800004 Revistă cotată ISI cu AIS > 0,15. https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/16184742.2018.1505925	Q2 (AIS 2022) Q2 - Hospitality, Leisure, Sport & Tourism AIS (2022) = 0.753	0,75
9.	Vlad Roșca – „A Model for Eliciting Expert Knowledge into Sports-Specific Knowledge Management Systems”, <i>Review of International Comparative Management</i> , March 2014, Volume 15, Issue 1, pp. 57-68. Cod CNCSIS 361. ISSN 1582-3458. URL: http://www.rmci.ase.ro/no15vol1/05.pdf	Ugalde Vásquez, A. F., & Naranjo-Gil, D. (2020). Management Accounting Systems, Top Management Teams, and Sustainable Knowledge Acquisition: Effects on Performance. Sustainability , 12(5), 2132. ISSN: 2071-1050. WOS: 000522470900433 Revistă cotată ISI cu AIS > 0,15. https://www.mdpi.com/2071-1050/12/5/2132	Q3 (AIS 2022) Q3 – Environmental Sciences AIS (2020) = 0.527	0,5
10.	Vlad Roșca – „A Model for Eliciting Expert Knowledge into Sports-Specific Knowledge Management Systems”, <i>Review of</i>	Delshab, V., Winand, M., Sadeghi Boroujerdi, S., Hoeber, L., & Mahmoudian, A. (2020). The impact of knowledge	Q2 (AIS 2022)	0,75

<i>International Comparative Management</i>, March 2014, Volume 15, Issue 1, pp. 57-68. Cod CNCSIS 361. ISSN 1582-3458. URL: http://www.rmci.ase.ro/no15vol1/05.pdf	management on performance in nonprofit sports clubs: the mediating role of attitude toward innovation, open innovation, and innovativeness. European Sport Management Quarterly, 1-22. ISSN: 1618-4742 WOS:000541284900001 Revistă cotate ISI cu AIS > 0,15. https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/16184742.2020.1768572	Q2 - Hospitality, Leisure, Sport & Tourism AIS (2022) = 0.753	
TOTAL PUNCTAJ Ci = 6,75			

Notă: Pentru toate articolele și citările în reviste cotate ISI pe care le-am inclus în calcularea punctajului de mai sus, am folosit cea mai recentă valoare a scorului absolut de influență (AIS) din momentul depunerii dosarului de concurs (conform bazei de date WOS)

Total Punctaj Pi + Total Punctaj Cj =	8,234 + 6,75 =
Scor final (S)	14,984

C. Publicare de cursuri universitare, în calitate de unic autor sau co-autor, în domeniul disciplinelor postului scos la concurs, în edituri naționale sau internaționale de prestigiu:

Nr. Crt.	Cursul universitar în domeniul Administrarea Afacerilor	Unic autor / Co-autor	Editură de prestigiu recunoscut
1.	Roșca, V. (2020): „Kurt Lewin: viața și cercetările în managementul schimbării”, Editura ASE, București, ISBN 978-606-34-0333-0, (164 pagini).	Unic autor	Editură națională de prestigiu recunoscut
2.	Roșca, V. (2020): „Kurt Lewin: his life and his approach to change management”, Editura ASE, București, ISBN 978-606-34-0321-7, (157 pagini).	Unic autor	Editură națională de prestigiu recunoscut
3.	Roșca, V. (2020): „Kurt Lewin: Sein Leben und die Change Management Forschung”, Editura ASE, București, ISBN 978-606-34-0, (172 pagini).	Unic autor	Editură națională de prestigiu recunoscut
4.	Roșca, V. (2018): „Branding în fotbal”, Editura ASE, București, ISBN 978-606-34-0236-4, (228 pagini).	Unic autor	Editură națională de prestigiu recunoscut

E. Proiecte câștigate în competiții naționale/internaționale în calitate de director sau membru în echipa de cercetare:

1. **Membru în proiectul de cercetare** „MIMY: Towards a Better Understanding of Migrant Youth Integration”, Proiect Orizont 2020 UE, perioada de derulare: 11 februarie 2020 – februarie 2023, Volumul și sursele finanțării: Valoarea totală a contractului: € 2 999 998,75, consorțiu multidisiplinar format din 12 parteneri europeni, coordonator proiect: MIMY c/o Eurice GmbH. Rol în proiect: cercetător științific.

2. Membru în proiectul de cercetare „*Ecosistemul start-up-urilor din România: prezent și perspective*”, proiect instituțional de cercetare în folosul comunității propus de CCIFER, perioada de contractare: mai – noiembrie 2022, modalitate de obținere: competiție instituțională, calitatea în cadrul echipei: cercetător nevoile antreprenorilor (finanțare: 99.978 RON). Rol în proiect: Cercetător nevoile antreprenorilor (Cod COR 263112).

3. Membru în proiectul de cercetare „*Identificarea unor măsuri privind modalitățile optime de reducere a deficitului comercial, în contextul economic postpandemic*”, perioada de derulare: 25 iunie 2021 – 15 decembrie 2021. Cercetare științifică și aplicată pentru identificarea modalităților optime de reducere a deficitului comercial în contextul economic ulterior crizei Covid-19. Rol în proiect: cercetător științific (Cod funcție 263116).

4. Membru în proiectul de cercetare „*Creșterea performanței sistemului educațional universitar prin reducerea abandonului academic (ROSE – FABIZ)*”, Acord de grant 223/SGU/NC/II – proiect ROSE, din cadrul Academiei de Studii Economice din București, perioada de derulare: 23 octombrie 2019 – 30 septembrie 2021. Desfășurarea de activități pentru îmbunătățirea performanței academice la Facultatea de Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine prin implementarea de programe remediale în vederea reducerii abandonului universitar și a creșterii gradului de retenție în primul an de studii universitare. Rol în proiect: membru activități remediale.

5. Membru în proiectul de cercetare „*Dezvoltarea spiritului antreprenorial în rândul tinerilor întreprinzători, susținerea angajării durabile și a antreprenoriatului social în cadrul regiunii Sud-Est – SE – Social-Biz ID 105333*”, Proiect POCU 2014-2020. Perioadele în proiect: februarie 2019 – aprilie 2019. Mentorat pentru cursanți în vederea îmbunătățirii planurilor de afaceri pentru deschiderea unei companii. Rol în proiect: Mentor specializări antreprenoriale; iulie 2018 – decembrie 2018: Predarea de cursuri de formare pentru grupuri de 20-30 de studenți având ca temă elaborarea unui plan de afaceri. Rol în proiect: Formator.

6. Membru în proiectul de cercetare „*Dezvoltarea culturii antreprenoriale în rândul studenților ASE București prin implementarea unui program strategic la nivelul Societății Antreprenoriale Studențești (ProBIZ), CNFIS-FDI-2018-0234, Domeniul 4: Înființarea și susținerea activităților societăților antreprenoriale studențești (SAS) din cadrul universităților*”, perioada în proiect: iulie 2018 – decembrie 2018. Elaborarea și distribuirea de conținut promoțional către grupul țintă. Rol în proiect: Specialist în comunicare.

7. Membru în proiectul de cercetare „*Dezvoltarea structurii suport pentru inițiativele antreprenoriale studențești în cadrul Academiei de Studii Economice din București (GoBiz)*”, cod CNFIS – FDI-2017-0394 din sediul social al Academiei de Studii Economice din București, perioada în proiect: 13 iulie 2017 – 15 decembrie 2017. Elaborarea și distribuirea de conținut promoțional către grupul țintă. Rol în proiect: Specialist în comunicare.

Data: 12.12.2023

Candidat:

Vlad Roșca