

Instituția de învățământ superior ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI

Facultatea de BUSINESS ȘI TURISM

Departamentul de TURISM ȘI GEOGRAFIE

Poz. Postului 18 Disciplina(e)postului: Economia turismului (RO); Economia turismului (EN); Servicii și utilități publice (EN); Tehnologie hotelieră și de restaurant (EN); Managementul evenimentelor (RO)

Domeniul ADMINISTRAREA AFACERILOR

**Fișa de verificare a îndeplinirii standardelor pentru ocuparea
postului de CONFERENȚIAR UNIVERSITAR,**
publicat în Monitorul Oficial al României, partea a III-a, nr. 438 din 29.11.2023

Candidat NICA C. ANA-MARIA Data nașterii: 30.03.1985

Funcția actuală: LECTOR UNIVERSITAR Data numirii în funcția actuală: IULIE 2015

Instituția: ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI

1. Studiile universitare

Nr.crt.	Instituția de învățământ superior și facultatea absolvită	Domeniul	Perioada	Titlul acordat
1.	Academia de Studii Economice din Bucuresti	Economie	2004-2008	Economist licentiat

2. Studiile de doctorat

Nr.crt.	Instituția organizatoare de doctorat	Domeniul	Perioada	Titlul științific acordat
1.	Academia de Studii Economice din Bucuresti	Administrarea Afacerilor	2008-2011	Doctor in stiinte economice

3. Studii și burse doctorale (stagii de cel puțin 6 luni)

Nr.crt.	Țara / instituția	Domeniul / specializarea	Perioada	Tipul de bursă
1.	Academia de Studii Economice din Bucuresti	Administrarea afacerilor	2015	POSDRU – studii postdoctorale

4. Atestat de abilitare

Nr.crt.	Instituția	Domeniul	Perioada	Titlul științific acordat
1.	-	-	-	-

5. Grade didactice / profesionale

Nr.crt.	Instituția	Domeniul	Perioada	Titlul / postul didactic sau gradul profesional
1.	Academia de Studii Economice din București	Administrarea afacerilor	Octombrie 2015 -prezent	Lector universitar
2.	Academia de Studii Economice din București	Administrarea afacerilor	Februarie 2012 - Octombrie 2015	Asistent universitar

3.	Academia de Studii Economice din București	Administrarea afacerilor	Februarie 2009 – Februarie 2012	Preparator universitar
----	--	--------------------------	------------------------------------	------------------------

6. Îndeplinirea obligatorie, în conformitate cu Anexa 1 la Metodologia de concurs, a cerințelor pentru obținerea calificativului FOARTE BINE.

Nr. Articol	Articol, referința bibliografică	M	N	AIS	Punctaj Final
1.	Nica, A.M. , Răceanu, A., Tănase, M.O. and Țigu, G., Managerial Challenges Related to the Efficient Use of Energy Resources in the Hotel Industry. <i>Amfiteatru Economic</i> , 25(64), 2023, pp. 691-709, Clarivate, Scopus, EBSCO Publishing, ProQuest, JIF 2.6, p-ISSN: 1582-9146, <u>AIS 0.25</u> , DOI: https://doi.org/10.24818/EA/2023/64/691	10	4	0.25	$10 \times [1 - (4 - 1) \times 0,1] \times 0,25 = 1.75$
2.	Schiopu, A.F., Hornoiiu, R.I., Padurean, A.M., Nica, A.M. . Constrained and virtually traveling? Exploring the effect of travel constraints on intention to use virtual reality in tourism. <i>Technology in Society</i> , vol. 71, nr. 71, 2022, pg. 1-14, Clarivate, Scopus, EBSCO Publishing, ProQuest, JIF 9.2, ISSN 0160-791X; 1879-3274, <u>AIS 1.134</u> , DOI: https://doi.org/10.1016/j.techsoc.2022.10209	6	4	1.134	$6 \times [1 - (4 - 1) \times 0,1] \times 1.134 = 4.7628$
3.	Schiopu, A.F., Hornoiiu, R.I., Padurean, A.M. & Nica, A.M. , 2021. Virus tinged? Exploring the facets of virtual reality use in tourism as a result of the COVID-19 pandemic. <i>Telematics and Informatics</i> , 60 (2021), 101575, ISSN: 0736-5853, DOI:10.1016/j.tele.2021.101575, WOS:000654060700004 https://www-webofscience-com.am.e-nformation.ro/wos/woscc/full-record/WOS:000654060700004	6	4	1.629	$6 \times [1 - (4 - 1) \times 0,1] \times 1.629 = 6.8418$
4.	Schiopu, A.F., Padurean, A.M., Tala, M.L., Nica, A.M. , The Influence of New Technologies on Tourism Consumption Behavior of the Millennials. <i>Amfiteatru Economic</i> vol. 18, nr. 10, 2016, pp. 829-846, Clarivate, Scopus, EBSCO Publishing, ProQuest, JIF 2.6, p-ISSN 1582-9146, <u>AIS 0.25</u> , https://www.amfiteatruconomic.ro/ArticolEN.aspx?CodArticol=2571 , WOS:000388624700008	10	4	0.25	$10 \times [1 - (4 - 1) \times 0,1] \times 0,25 = 1.75$
5.	Pădurean, A.M., Nica, A.M. , Nistoreanu, P., Entrepreneurship in tourism and financing through the Regional Operational Programme, <i>Amfiteatru Economic</i> , nr. 38, 2015, pp. 80-94, Clarivate, Scopus, EBSCO Publishing, ProQuest, JIF 2.6, p-ISSN 1582-9146, <u>AIS 0.25</u> , http://www.amfiteatruconomic.ro/ArticolEN.aspx?CodArticol=2379	10	3	0.25	$10 \times [1 - (3 - 1) \times 0,1] \times 0,25 = 2$
6.	Hornoiiu, R.I., Pădurean, A.M. Nica, A.M. & Maha, L.G., (2014), Tourism Consumption Behavior in Natural Protected Areas , <i>Amfiteatru Economic</i> , 16(8), pp. 1178-1190, ISSN 1582-9146 https://www.amfiteatruconomic.ro/RevistaDetalii_EN.aspx?CodArticol=1348	10	4	0.25	$10 \times [1 - (4 - 1) \times 0,1] \times 0,25 =$

	WOS:000344543900011				1.75
7.	Lupu, N., Tanase, M.O., Nica A.M. , Perception about business education in the tourism domain and the hospitality industry, <i>Amfiteatru Economic</i> , vol. XVI, nr. 37, 2014, pg. 800-810, Clarivate, Scopus, EBSCO Publishing, ProQuest, JIF 2.6, p-ISSN 1582-9146, <u>AIS 0.25</u> , https://www.amfiteatruconomic.ro/ArticolRO.aspx?CodArticol=1315 , WOS:000344542400008	10	3	0.25	$10 \times [1 - (3 - 1) \times 0.1] \times 0.25 = 2$
8.	Țigu, G., Andreeva, M., Nica, A.M. , education and training needs in the field of visitors receiving structures and tourism services in the lower danube region, <i>Amfiteatru Economic</i> vol. 12, nr. 4, 2010, pg. 735-760, Clarivate, Scopus, EBSCO Publishing, ProQuest, JIF 2.6, p-ISSN 1582-9146, <u>AIS 0.25</u> , https://www.amfiteatruconomic.ro/ArticolRO.aspx?CodArticol=1000 , WOS:000285641900003	10	3	0.25	$10 \times [1 - (3 - 1) \times 0.1] \times 0.25 = 2$
	TOTAL Punctaj Pi				22.8546

Nr. Crt	Articolul citat	Revista si articolul in care a fost citat	Cuartila	Categorie de încadrare	AIS	Punctaj
1.	Schiopu, A.F., Hornoiu, R.I., Padurean, A.M., Nica, A.M. Constrained and virtually traveling? Exploring the effect of travel constraints on intention to use virtual reality in tourism. <i>Technology in Society</i> , vol. 71, nr. 71, 2022, pg. 1-14, Clarivate, Scopus, EBSCO Publishing, ProQuest, JIF 9.2, ISSN 0160-791X; 1879-3274, <u>AIS 1.134</u> , DOI: https://doi.org/10.1016/j.techsoc.2022.10209	Hoang, S.D., Dey, S.K., Tuckova, Z., Pham, T.P. Harnessing the power of virtual reality: Enhancing telepresence and inspiring sustainable travel intentions in the tourism industry, Technology in Society , vol 75, 2023, ISSN 1879-3274, DOI10.1016/j.techsoc.2023.102378, WOS:001086042700001	Q1	Social Sciences	1.134	1
2.		Nieves-Pavon, S., Lopez-Mosquera, N., Jimenez-Naranjo, H., The factors influencing STD through SOR theory, Journal of Retailing and consumer services , vol 75, 2023, ISSN 1873-1384,	Q1	Economics and Business	1.540	1

		DOI10.1016/j.jretconser.2023.103533 WOS:001067902300001				
3.		Wang, J.W., Sun, Y., Morrison, A.M., Effect of display methods on intentions to use virtual reality in museum tourism, Journal of Travel Research , 2023, ISSN 0047-2875, DOI10.1177/00472875231164987, WOS:000963255600001	Q1	Hospitality , leisure , sport and tourism	1.938	1
4		Buhalis, D., Leung, D., Lin, M.C., Metaverse as a disruptive technology revolutionising tourism management and marketing, Tourism Management , vol 97, 2023, DOI10.1016/j.tourman.2023.104724, WOS:000960800000001	Q1	Manageme nt	2.337	1
5.	Schiopu, A.F., Hornoiu, R.I., Padurean, A.M. & Nica, A.M., 2021. Virus tinged? Exploring the facets of virtual reality use in tourism as a result of the COVID-19 pandemic. <i>Telematics and Informatics</i> , 60 (2021), 101575, ISSN: 0736-5853, DOI:10.1016/j.tele.2021.101575, WOS:000654060700004	Bilynets, I., Trkman, P., Cvelbar, L.K., Virtual tourism experiences: adoption factors, participation and readiness to pay, Current Issues in Tourism , 2023, ISSN 1747-7603, DOI10.1080/13683500.2023.2268809, WOS:001114206300001	Q1	Hospitality , leisure , sport and tourism	1.243	1
6.		Hoang, S.D., Dey, S.K., Tuckova, Z., Pham, T.P., Harnessing the power of virtual reality – ehancing telepresence and inspiring sustainable travel intentions in the	Q1	Social Sciences	1.134	1

		tourism industry, Technology in Society , vol 75, 2023, ISSN 1879-3274, DOI10.1016/j.techsoc.2023.102378, WOS:001086042700001				
7.		Koh, L., Wu, M., Yuen, K.F., Willingness to participate in virtual reality technologies> Public adoption and policy perspectives for marine conservation, Journal of Environmental Management , , vol 334, 2023, ISSN 1095-8630, DOI10.1016/j.jenvman.2023.117480, WOS:000944610900001	Q1	Environm ental Sciences	1.188	1
8.		Yuen, K.F., Koh, L., Wang, X.Q., The determinants of virtual reality adoption for marine conservation, Tecnology in Society , vol 72, 2023, ISSN 1879-3274, DOI10.1016/j.techsoc.2022.102170, WOS:000890884300013	Q1	Social Sciences	1.134	1
9.	Schiopu, A.F., Padurean, A.M., Tala, M.L., Nica, A.M. , The Influence of New Technologies on Tourism Consumption Behavior of the Millennials. <i>Amfiteatru Economic</i> vol. 18, nr. 10, 2016, pp. 829-	Manfreda, A., Ljubi, K., Groznik, A., Autonomoues vehicles in the smart city era: an empirical study of asoption factors important for millenials, International Journal of Information Management , vol 58, 2021, ISSN 0268-4012,	Q1	Informatio n Science and library science	3.059	1

	846, Clarivate, Scopus, EBSCO Publishing, ProQuest, JIF 2.6, p-ISSN 1582-9146, AIS 0.25, https://www.amfiteatrueconomic.ro/Articole/N.aspx?CodArticol=2571 , WOS:000388624700008	DOI10.1016/j.ijinfomgt.2019.102050, WOS:000633390600008				
10.		Giachino, C., Truant, E., Bonadonna, A., Mountain tourism and motivation: millennial students seasonal preferences, Current issues in tourism , vol 23 (19), 2020, pp 2461-2475, ISSN 1747-7603, DOI10.1080/13683500.2019.1653831, WOS:000481062800001	Q1	Hospitality , leisure , sport and tourism	1.243	1
	TOTAL Punctaj C					10

Situația îndeplinirii criteriilor

Criterii minime Conferențiar	Punctaj obținut
S≥1.5	32.8546
P≥0.75	22.8546
C≥0.5	10

TOATE CRITERIILE SUNT ÎNDEPLINITE.

7. Realizări profesional-științifice

În vederea dovedirii îndeplinirii standardelor minime necesare și obligatorii pentru conferirea titlului didactic de conferențiar universitar, realizările profesional-științifice se vor structura conform Anexei 1 la *Metodologia de concurs*, aferentă domeniului științific al postului scos la concurs.

Granturi / proiecte câștigate prin competiție	
Director / responsabil în proiecte de cercetare naționale instituționale	<i>Impactul reglementării serviciilor digitale la nivelul Uniunii Europene</i> depus în cadrul Competiției de proiecte instituționale de cercetare în folosul societății pentru tema de cercetare <i>Impactul reglementării serviciilor digitale la nivelul Uniunii Europene</i> , Perioada desfasurare: iulie 2021 – februarie 2022.

	Membru (cercetator stiintific): Nica Ana-Maria
Membru în echipă în proiecte de cercetare naționale instituționale	<i>Stimularea antreprenoriatului autohton în perspectiva unei digitalizări tot mai accentuate a economiei europene post-2020, în contextul revoluției industriale Industry 4.0", iulie 2019 – iunie 2020, Membru: Nica Ana-Maria</i>

Data 15.01.2024

Candidat,

.....