

Instituția de învățământ superior **ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI**
 Facultatea **MARKETING**
 Departamentul **MARKETING**
 Poz. Postului **87** Disciplina(e) postului: **CYBERMARKETING (ROMÂNĂ ȘI ENGLEZĂ) ȘI SISTEME INFORMATICE DE MARKETING**
 Domeniul **MARKETING**

**Fișa de verificare a îndeplinirii standardelor pentru ocuparea
 postului de ASISTENT UNIVERSITAR pe perioadă nedeterminată,
 publicat în Monitorul Oficial al României, partea a III-a, nr. 438 din 29.11.2023**

Candidat **CIOCODEICĂ D. DAVID-FLORIN** Data nașterii: **16.04.1995**.
 Funcția actuală: **cadru didactic asociat** Data numirii în funcția actuală: **25.09.2023**.
 Instituția: **ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI**.

1. Studiile universitare de licență

Nr.crt.	Instituția de învățământ superior și facultatea absolvită	Domeniul	Perioada	Titlul acordat
1.	ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI, FACULTATEA DE MARKETING	MARKETING	2014-2017	LICENȚIAT ÎN ȘTIINȚE ECONOMICE

2. Studiile universitare de masterat

Nr.crt.	Instituția de învățământ superior și programul de masterat absolvit	Domeniul	Perioada	Titlul acordat
1.	ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI, MARKETING ONLINE	MARKETING	2017-2019	MASTER

3. Studiile de doctorat

Nr.crt.	Instituția organizatoare de doctorat	Domeniul	Perioada	Titlul științific acordat
1.	ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI	MARKETING	2019-2022	DOCTOR

4. Stagii și burse doctorale (stagii de cel puțin 6 luni)

Nr.crt.	Țara / instituția	Domeniul	Perioada	Tipul de bursă
1.				

5. Grade didactice / profesionale

Nr.crt.	Instituția	Domeniul	Perioada	Titlul / postul didactic sau gradul profesional
1.	ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI	MARKETING	17.02.2020 - 05.07.2020	Cadru didactic asociat
2.	ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI	MARKETING	29.09.2020 – 21.02.2021	Cadru didactic asociat doctorand
2.	ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI	MARKETING	22.02.2021 – 17.07.2021	Cadru didactic asociat doctorand
3.	ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI	MARKETING	28.09.2021 – 17.07.2022	Cadru didactic asociat doctorand
5.	ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI	MARKETING	26.09.2022- 31.07.2023	Cadru didactic asociat
6.	ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI	MARKETING	25.09.2023- 31.07.2024	Cadru didactic asociat

6. Îndeplinirea obligatorie, în conformitate cu Anexa 1 la Metodologia de concurs, a cerințelor pentru obținerea calificativului FOARTE BINE.

Nr. crt	Criteriu	Articole	Punctaj acordat (Pi=8xAISxMi)	Punctaj total (Pi/Ni)
1	Cel puțin un articol publicat într-o revistă indexată ISI	David-Florin CIOCODEICĂ , Raluca-Giorgiana (POPA) CHIVU, Ionuț-Claudiu POPA, Horia MIHĂLCESCU, Gheorghe ORZAN, Ana-Maria BĂJAN (DUMITRACHE) - <i>The Degree of Adoption of Business Intelligence in Romanian Companies—The Case of Sentiment Analysis as a Marketing Analytical Tool</i> , Sustainability, Vol. 14, Issue: 12, 2022, AIS – 0.843, eISSN: 2071-1050 DOI: https://doi.org/10.3390/su14127518	8*0.527*6=25.296	4,216
		Valentin KULETO, Milena P. ILIĆ, Rocsana BUCEA-MANEA-ȚONIȘ, David-Florin CIOCODEICĂ , Horia MIHĂLCESCU, Veronica MINDRESCU - <i>The Attitudes of K–12 Schools' Teachers in Serbia towards the Potential of Artificial Intelligence</i> , Sustainability, Vol.14, Issue.14, 2022, AIS – 0,843, eISSN: 2071-1050, DOI: https://doi.org/10.3390/su14148636	8*0.527*6=25.296	4,216
		Călin-Petrică VEGHEȘ, Mihai-Cristian ORZAN, Raluca-Giorgiana CHIVU, Ionuț-Claudiu POPA, David-Florin CIOCODEICĂ , Anca-Olguța ORZAN - <i>AN EMPIRICAL MODEL OF ANTECEDENTS OF MARKETING INFORMATION TECHNOLOGY (MARTECH) ADOPTION</i> . Economic Computation & Economic Cybernetics Studies & Research, Vol. 57, Issue: 1, 2023, pp. 137-152, AIS: 0,146, ISSN: 0424-267X , DOI: https://doi.org/10.24818/18423264/57.1.23.09	8*0.09*10=11.68	1,947
2	Cel puțin trei articole publicate în reviste indexate în cel puțin două baze de date internaționale	David-Florin CIOCODEICĂ , Raluca-Giorgiana CHIVU, Ionuț-Claudiu POPA, Adrian MOCIU - <i>Studying the Evolution of Business in the Field of Nutrition Using Instruments Specific to Online Social Networks in the Context of the New COVID-19</i> , Journal of Emerging Trends in Marketing and Management, Vol 1, No. 1, 2020, pp.237-244, revistă indexată în Index Copernicus, RePEc, EconPapers, IDEAS, Microsoft Academic Search, Google Scholar, ISSN 2537-5865, https://www.etimm.ase.ro/RePEc/aes/jetimm/2020/ETIMM_V01_2020_73.pdf	3	0,75
		Raluca-Giorgiana CHIVU, David-Florin CIOCODEICĂ , Adrian MOCIU, Florina BOTEZATU - <i>The Influence of the Cultural Factor in Eating Habits: An International Marketing Case Study</i> , Journal of Emerging Trends in Marketing and Management, Vol 1, No. 1, 2020, pp.252-258, revistă indexată în Index Copernicus, RePEc, EconPapers, IDEAS, Microsoft Academic Search, Google Scholar, ISSN 2537-5865, https://www.etimm.ase.ro/RePEc/aes/jetimm/2020/ETIMM_V01_2020_75.pdf	3	0,75
		Ion ANGHEL, Mihaela Cristina DRĂGOI, Adrian ANICA-POPA, Simona Cătălina ȘTEFAN and David-Florin CIOCODEICĂ - <i>Challenges in the Romanian Healthcare System in the Context of the COVID-19 Pandemic</i> . In <i>Economic Recovery After COVID-19</i> , 2022, pp. 1-16, Springer, Cham, ISBN 978-3-030-86640-2 https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-030-86641-9_1	3	0,6
		Otilia-Elena PLATON, David-Florin CIOCODEICĂ , Margareta-Stela FLORESCU, Ștefan Claudiu CĂESCU, Olguța-Anca ORZAN - <i>Factors Affecting Consumers' Attitude and Intentions Toward Online Events During the COVID-19 Pandemic</i> . In <i>Digitalization and Big Data for Resilience and Economic Intelligence</i> , 2022, pp. 171-182, Springer, Cham, ISBN 978-3-030-93285-5, https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-030-93286-2_13	3	0,6
		Magdalena CIOBANU STOIAN, Angela MADAN, Andreea STRATILA IRIMIA, David-Florin CIOCODEICĂ , Mihai MEHEDINTU - <i>SUSTAINABLE IMPACTS ON FASHION IN A MULTICULTURAL MARKET</i> , 2022, pp. 52-71, ISBN 978-9916-9704-9-2, https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-031-30061-5_9	3	0,6
		David-Florin CIOCODEICĂ , <i>Percepția consumatorilor privind conceptul de "Made to Measure" în croiala obiectelor vestimentare</i> . Colecția de working papers ABC-ul Lumii Financiare, Vol. 7 Nr.7, 2018, pp.168-179, revistă indexată în bazele de date internaționale RePEc, DOAJ, https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=872129	3	3
		Andreea Mihaela BARBU, Margareta Stela FLORESCU, David-Florin CIOCODEICĂ , <i>Needs and Solutions at the Basis of the Successful Academic Research Process-A Qualitative Analysis</i> , International Conference on Marketing and Business Development Journal, Vol.1, Nr.2, 2018, pp. 132-139, revistă indexată în bazele de date		

		internaționale RePEc, DOAJ, disponibil online la https://econpapers.repec.org/article/aesicmbdj/v_3a1_3ay_3a2018_3ai_3a2_3ap_3a132-139.htm	3	1
		Mihai Cristian ORZAN, David-Florin CIOCODEICĂ , <i>Clothing Importance on Entrepreneurial Marketing</i> , International Conference on Marketing and Business Development Journal, Vol.1, Nr.2, 2018, pp. 132-139, revistă indexată în bazele de date internaționale RePEc, DOAJ, disponibil online la https://econpapers.repec.org/article/aesicmbdj/v_3a1_3ay_3a2018_3ai_3a2_3ap_3a115-131.htm	3	1,5
3	Cel puțin o lucrare publicată în volumul unei conferințe naționale sau internaționale, indexate ISI Proceeding	David-Florin CIOCODEICĂ , Nicoleta-Valentina DUMITRACHE, Raluca-Giorgiana (POPA) CHIVU, Ionuț-Claudiu POPA, Ana-Maria DUMITRACHE (BĂJAN), <i>The Importance of Tools Specific Mobile Networks and Social Online Networks for Start-Ups in Bucharest</i> , ICESS 2021, pp. 341-349, publicat în Sciendo (De Gruyter) in a Conference Proceedings Volume, idexat în DOAJ, EBSCO, ProQuest, REPEC etc., ISSN 2704-6524, https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000766030100033	3	0,6
		Ionuț-Claudiu POPA, Raluca-Giorgiana (POPA) CHIVU, David-Florin CIOCODEICĂ , Nicoleta-Valentina DUMITRACHE, Bianca Cristina VOICU, <i>Awareness of the endogenous factors influence purchasing and consumption decisions</i> , ICESS 2021, pp. 359-367, publicat în Sciendo (De Gruyter) in a Conference Proceedings Volume, idenxat în DOAJ, EBSCO, ProQuest, REPEC etc., ISSN 2704-6524, https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000766030100035	3	0,6
TOTAL(T)≥12				20,379

* Bazele de date internaționale recunoscute sunt următoarele: ISI Web of Knowledge, Scopus, EBSCO, EconLit, REPEC, DOAJ, Cabells, JSTOR, Science Direct, SpringerLink, ProQuest, DBLP, ACM, INFOSCI. ** La criteriul 3 se echivalează din oficiu cerința a cel puțin o lucrare publicată în volumul unei conferințe naționale sau internaționale, indexat ISI Proceedings, cu publicarea unui articol într-o revistă indexată ISI, respective a unui alt articol decât cel prevăzut la criteriul 1. În cazul aplicării acestei echivalări, punctajul aferent articolului ISI echivalat în cadrul criteriului 3 cu lucrarea publicată în volumul unei conferințe naționale sau internaționale, indexat ISI Proceedings se calculează potrivit formulei prezentată la criteriul 1.

7. Realizări profesional-științifice

În vederea dovedirii îndeplinirii standardelor minimale necesare și obligatorii pentru conferirea titlului didactic de asistent universitar, realizările profesional-științifice se vor structura conform Anexei 1 la *Metodologia de concurs*, aferentă domeniului științific al postului scos la concurs.

Sinteza punctajului propriu ce atestă că îndeplinesc criteriile pentru ocuparea postului de asistent se regăsește mai jos:

1. **Cel puțin un articol publicat într-o revistă indexată ISI**
 - a. 3 articole publicate în reviste indexate ISI a căror punctaj total este **10, 379**
2. **Cel puțin trei articole publicate în reviste indexate în cel puțin două baze de date internaționale**
 - a. 8 articole publicate în reviste indexate în cel puțin două baze de date internaționale a căror punctaj este: **8,8**
3. **Cel puțin o lucrare publicată în volumul unei conferințe naționale sau internaționale, indexate ISI Proceeding**
 - a. 2 lucrări publicate în volumul unei conferințe naționale sau internaționale, indexate ISI Proceeding a căror punctaj este: **1,2**

Astfel, criteriile minimale pe fiecare dintre cele 3 categorii **au fost îndeplinite**.

Punctajul total va fi **10,379+8,8+1,2=20,379** este mai mare sau egal decât 12, standardul minimal pentru ocuparea postului de asistent universitar conform Metodologiei de concurs pentru ocuparea posturilor vacante din cadrul Academiei de Studii Economice din București.

Data 12.01.2024

Candidat,
CIOCODEICĂ D. DAVID-FLORIN