

Instituția de învățământ superior **ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI**

Facultatea **Relații Economice Internaționale**

Departamentul **Relații Economice Internaționale**

Poz. postului **24 (profesor)** Disciplinele postului: Marketing în afaceri internaționale, Mediul internațional de afaceri

Domeniul **Economie și Afaceri Internaționale**

**Fișa de verificare a îndeplinirii standardelor pentru ocuparea
postului de PROFESOR UNIVERSITAR,**
publicat în Monitorul Oficial al României, partea a III-a, nr. 438 din 29.11.2023

Candidat POPESCU L. IRINA ALINA Data nașterii: 3.01.1981

Funcția actuală: conferențiar univ. dr. Data numirii în funcția actuală: 1 oct. 2013 (Decizia 494/30.09.2013)

Instituția: ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI

1. Studiile universitare

Nr.crt.	Instituția de învățământ superior și facultatea absolvită	Domeniul	Perioada	Titlul acordat
1.	Academia de Studii Economice din București, Facultatea de Relații Economice Internaționale (REI)	REI	Oct. 1999 - Aug. 2003	Licențiat

2. Studiile de doctorat

Nr.crt.	Instituția organizatoare de doctorat	Domeniul	Perioada	Titlul științific acordat
1.	Academia de Studii Economice din București, Facultatea de Relații Economice Internaționale (REI)	REI	Nov. 2003 - Aug. 2006	Doctor

3. Studii și burse postdoctorale (stagii de cel puțin 6 luni)

Nr.crt.	Țara / instituția	Domeniul / specializarea	Perioada	Tipul de bursă
1.	Academia de Studii Economice din București	Dezvoltare regională	Nov. 2010 – Apr. 2013	Postdoctorală POS DRU

4. Atestat de abilitare

Nr.crt.	Instituția	Domeniul	Perioada	Titlul științific acordat
1.	Academia de Studii Economice din București	Economie și Afaceri Internaționale (EAI)	Sept. 2022	Abilitare

5. Grade didactice / profesionale

Nr.crt.	Instituția	Domeniul	Perioada	Titlul / postul didactic sau gradul profesional
1.	Academia de Studii Economice din București	REI	Oct. 2003 - Feb. 2006	Preparator universitar
2.	Academia de Studii Economice din București	REI	Feb. 2006 – Ian 2007	Asistent universitar (decizia 112/14.02.2006)

3.	Academia de Studii Economice din București	EAI	Febr. 2007-Sept. 2013	Lector universitar
4.	Academia de Studii Economice din București	EAI	Oct. 2013-prezent	Conferențiar universitar

6. Îndeplinirea obligatorie, în conformitate cu Anexa 1 la Metodologia de concurs, a cerințelor pentru obținerea calificativului FOARTE BINE.

Standarde minimale ce trebuie îndeplinite cumulativ pentru promovare – calificativ ”foarte bine” pentru Profesor universitar

a) $S \geq 4$; $P \geq 2$; $C \geq 1,2$;

Standarde minimale	Punctaj candidat
$S \geq 4$	35,842
$P \geq 2$	28,342
$C \geq 1.2$	7,5

Pentru profesor universitar, cercetător științific I și abilitare, trebuie îndeplinită una din următoarele condiții:

a) din cele maxim 10 articole, candidatul trebuie să fie autor sau coautor a cel puțin două articole publicate în reviste cotate ISI cu scor absolut de influență (AIS) mai mare decât 0,15;

5 articole îndeplinesc condiția (în *Management Decision*, *Journal of Competitiveness*, *Journal of Business Economics and Management*, *Economics of Transition and Institutional Change*, și *Sustainability*) A se vedea pag. 35.

b) să fi câștigat în competiții naționale sau internaționale cel puțin 2 proiecte/granturi de cercetare, cu excepția proiectelor finanțate prin programe operaționale de tip POS-DRU, POS-CEE sau similare, dintre care unul în calitate de director de proiect sau responsabil partener;

A se vedea **lista proiectelor din CV**. Spre exemplu:

Pi1. Comisia Europeană SOCPL-IND-REL. Smart bargaining in the services sector: overview, challenges, opportunities (BARSERVICE). Coordonator: Central European Labour Studies Institute (CELSI), Slovakia. Responsabil partener ASE Buget total: 612.400,59 EUR, 1.01.2024-31.12.2025.

Pi2. Comisia Europeană SOCPL-IND-REL. Trust in Relations between Unions and Employers in Europe (TRUE EUROPE). Universitatea Linnaeus, Suedia. Responsabil partener ASE Buget total: 549.972,51 EUR. 1.11.2024-31.10.2025

Candidatul pentru titlul de profesor, CSI și abilitare trebuie să aibă un număr minim de 4 articole ISI cu AIS nenul din care minim 2 din categoriile Core Economics și/sau Infoeconomics, respectiv pentru Conferențiar, CSII minim 2 articole ISI cu AIS nenul din care 1 din categoriile Core Economics și/sau Infoeconomics.

7 articole ISI cu AIS nenul, din care 6 articole ISI în Core Economics (a se vedea pag. 35)

b) Publicarea a cel puțin două cursuri universitare, în calitate de unic autor sau co-autor, în domeniul disciplinelor postului scos la concurs, în edituri naționale sau internaționale de prestigiu

Ca1. Marinoiu, A.M., **Popescu A.I.** (2019). *Sustenabilitate și inovare în mediul internațional de afaceri*, contribuție proprie: 206 pag., Edit. ASE București (CNCS: Ed. românească de prestigiu recunoscut), 409 pagini, 2019, Curs universitar pentru disciplina Mediul internațional de afaceri REI, ISBN 978-606-34-0278-4. <https://www.editura.ase.ro/Sustenabilitate-si-inovare-in-mediul-international-de-afaceri/> (Anexa 1)

Ca2. **A.I. Popescu**, A.M. Marinoiu, I.E. Ion, R.C. Mușetescu (2019). "International Business Environment". În Hurduzeu, Gh, & Nicolescu, L. (2019). *International Economic Relations: theories, strategies, policies, tools and case studies*, Disciplina

- Mediul internațional de afaceri REI, ISBN 9786063403040, Ed. ASE București, pp. 238-277.
<https://www.ceeol.com/search/chapter-detail?id=938444>
- Ca3.** L. Nicolescu, M. Diaconescu, **A.I. Popescu**, E. Nicolae (2019). "International Marketing". În Hurduzeu, Gh, & Nicolescu, L. (2019). *International Economic Relations: theories, strategies, policies, tools and case studies*, Disciplina Marketing în afaceri internaționale REI, ISBN 9786063403040, Ed. ASE București, pp. 526-563.
<https://www.ceeol.com/search/chapter-detail?id=938467>
- Ca4.** **A.I. Popescu**, A.M. Marinouiu, I.E. Ion, R.C. Mușetescu (2017). "Mediul internațional de afaceri". În Hurduzeu, Gh, & Nicolescu, L. (2017). *Relații Economice Internaționale. Teorie, Strategii, Politici, Instrumente și Studii de Caz*, Disciplina Mediul internațional de afaceri REI, ISBN 978-606-34-0222-7, Ed. ASE București, pp. 220-255.
<https://www.ceeol.com/search/chapter-detail?id=938692>
- Ca5.** L. Nicolescu, M. Diaconescu, **A.I. Popescu**, E. Nicolae (2017). "Marketing internațional". În Hurduzeu, Gh, & Nicolescu, L. (2017). *Relații Economice Internaționale. Teorie, Strategii, Politici, Instrumente și Studii de Caz*, Disciplina Marketing în afaceri internaționale REI, ISBN 978-606-34-0222-7, Ed. ASE București, pp. 492-527.
<https://www.ceeol.com/search/chapter-detail?id=938718>
- Ca6.** **Popescu, A.I.** (2013). *Dezvoltare regională prin învățare pe tot parcursul vieții. Rolul universităților*, Colecția Cercetare avansată postdoctorală în științe economice, 133 pagini, Master Politici de Dezvoltare Internațională (REI), Editura ASE, ISBN 978-606-505-711-1. [Link \(Anexa 2\)](#)
- Ca7.** Nijkamp, P.; Pascariu, G.C.; Constantin, D.L.; Neamțu, B. (editori), ...**Popescu, A.I.** (coautor Tematica Individ și Societate)..(2021). *Reziliență și convergență regională în Uniunea Europeană. Dezvoltări teoretice, studii empirice, politici.*, 304 pagini, Editura Universității A.I. Cuza din Iași (CNCS Ed. românească de prestigiu recunoscut), ISBN: 978-606-714-668-4. [\(Anexa 3\)](#)
- Ca7.** **Popescu A.** (2013). *Regândirea strategiilor de afaceri în contextul globalizării*, Curs universitar Master Management și Marketing Internaționale (Facultatea de Management), 181 pagini, ISBN 978-973-98304-7-8, Edit. Academica București. [Link \(Anexa 4\)](#)
- Ca8.** **Popescu A.** (2008). *International Transportation* (Textbook), Curs universitar pentru disciplina Transporturi Internaționale, Facultatea REI, modul engleză, 201 pagini, Edit. CIMER-ES București. [Link \(Anexa 5\)](#)
- Ca9.** Popescu L., **Popescu, A.** (2011). *Management instituțional*, 244 pag., Capitolele 15, 16,17, 18, contribuție: 50 pag., ISBN: 978-973-8417-02-1, Curs universitar Universitatea Româno-Americană, Editura CIMER-ES, București. [Link \(Anexa 6\)](#)
- Ca10.** Cojanu, V. (coordonator) (2007), **Popescu, A.I.** (capitolele 8 și 9), *Integrare și competitivitate. Modele de dezvoltare economic în Europa de Sud-Est*, pp. 257-292, contribuție proprie 35 pag., Editura ASE, ISBN: 978-973-594-901-3. [\(Anexa 7\)](#)

c) Recenzor pentru reviste naționale și/sau internaționale indexate cel puțin BDI sau pentru conferințe internaționale (a se vedea Anexe).

34 recenzii verificate de Publons, Web of Science, ResearcherID S-2248-2019,

<https://publons.com/researcher/2991794/alina-popescu/>

- Management Decision (2023) (Indexare Clarivate WoS SSCI, ISSN 0025-1747) [\(Anexa 8\)](#)
- Business Ethics, the Environment and Responsibility (BEER) (2023) (Indexare Clarivate WoS SSCI, ISSN 2694-6416) [\(Anexa 9\)](#)
- Papers in Regional Science (PIRS) (2023) (Indexare Clarivate WoS SSCI, ISSN 1056-8190) [\(Anexa 10\)](#)
- Sustainability (2021, 2022, 2023) (Indexare Clarivate WoS SSCI, EISSN 2071-1050) [\(Anexa 11\)](#)
- Administrative Sciences (2021) (Indexare Clarivate WoS ESCI, EISSN 2076-3387) [\(Anexa 11\)](#)
- Applied Sciences (2022) (Indexare Clarivate WoS SCIE, EISSN 2076-3417) [\(Anexa 11\)](#)
- Societies (2022) (Indexare Clarivate WoS ESCI, EISSN 2075-4698) [\(Anexa 11\)](#)
- Economies (2022) (Indexare Clarivate WoS ESCI, EISSN 2227-7099) [\(Anexa 11\)](#)
- Journal of Risk and Financial Management (2022) (Indexare Clarivate WoS ESCI, ISSN 1911-8066) [\(Anexa 11\)](#)
- Environmental Engineering and Management Journal (2012) (ISSN 1582-9596, Indexare Clarivate WoS SCIE) [\(Anexa 12\)](#)
- Scientific Research and Essays (2011) (Indexare Clarivate WoS SCIE, ISSN 1992-2248) [\(Anexa 13\)](#)
- Romanian Journal of Regional Science (2023) (Indexare CrossRef)

7. Realizări profesional-științifice În vederea dovedirii îndeplinirii standardelor minime necesare și obligatorii pentru conferirea titlului didactic de profesor universitar, realizările profesional-științifice se vor structura conform Anexei 1 la *Metodologia de concurs*, aferentă domeniului științific al postului scos la concurs.

Punctaj (P) pentru lucrări științifice proprii:

Nr. Art.	Articol, referința bibliografică	Detalii	M	N	AIS (2022)/ publ.	Punctaj Final
1	Giglio, C., Popescu, I. A. , & Verteramo, S. (2023). Do prosumers behave differently from other consumers on collaborative consumption platforms?. <i>Management Decision</i> , Sept. 2023, pp.1-12, JIF 2022: 4,6; WOS:001069542600001, https://doi.org/10.1108/MD-04-2023-0664	SSCI (Business, Management) Article ISSN: 0025-1747	10	1*	0,868	8,68
2	Reis Mourão, P. J., & Popescu, I. A. (2023). Investment, growth and competitiveness: The multiplier-accelerator in the 21st century. <i>Journal of Competitiveness</i> , 15(3), pp. 60-78, JIF 2022: 7,3; WOS:001088356700004. https://doi.org/10.7441/joc.2023.03.04	SSCI (Economics, Business, Management) Article ISSN: 1804-171X	10	1*	0,509	5,09
3	Popescu, I. A. , Reis Mourao, P., & Bilan, Y. (2023). Innovation, coopetition and spillover effects in European regions. <i>Journal of Business Economics and Management</i> , 24(5), 818–840. ISSN: 1611-1699, JIF 2022: 2,6; WOS:001128588900001 https://doi.org/10.3846/jbem.2023.19890	SSCI (Economics, Business) Article ISSN: 1611-1699	10	1*	0,352	3,52
4	Popescu, A.I. (2021). Business Formation during the Coronavirus pandemic. A Regional Analysis considering Knowledge and Technological Intensity, <i>Economic Computation and Economic Cybernetics Studies and Research</i> , 55(4), pp. 199-214, JIF 2022: 0,9; WOS:000754322500013, AIS publ. = 0,132, https://doi.org/10.24818/18423264/55.4.21.13	SSCI (Economics) Article ISSN 0424-267X, 1842-3264	10	1	0,132 (publ.) 0,09 (2022)	1,32
5	Popescu, A.I. , Mourao, P.R. (2021). Discussing the political survival of Romanian ministers since 1989-Do economic conditions matter? <i>Economics of Transition</i> (până în 2020) / <i>Economics of Transition and Institutional Change</i> (din 2021) 29 (1), 63-93, JIF 2022: 0,9; WOS:000590735600001, https://doi.org/10.1111/ecot.12268	SSCI (Economics) Article ISSN 0967-0750, 1468-0351	10	1*	0,466 (publ.) 0,322 (2022)	4,66
6	Popescu, A.I. (2020). Long-Term City Innovation Trajectories and Quality of Urban Life. <i>Sustainability</i> 2020, 12, 10587, pp. 1-19; WOS: 000603270200001 https://doi.org/10.3390/su122410587	SSCI (Environmental; Green & Sust. Sci.) Article ISSN 2071-1050	6	1	0,527	3,162

7	Popescu, A.I.; Mourao, P.R. (2016). Does Regional Openness Stimulate Vocational Training? <i>Transformations in Business & Economics</i> 15 (3), pp. 220-238. WOS: 000391161100014 http://www.transformations.knf.vu.lt/39/article/does	SSCI (Economics, Business) ISSN 1648-4460 Article	10	1*	0,141	1,41
	<i>Punctaj lucrările 1-7</i>					27,842
8	Popescu, I.A. (2023). Do Existing Theories Still Hold for the Creative Labor Market? A Model of Creative Workers' Engagement and Creative Performance from a Management and Organization Perspective, pp. 41-81, In: Batabyal, A. & Nijkamp, P. (2023). <i>The Creative Class Revisited: New Analytical Advances</i> , World Scientific, ISBN 978-981-126-764-2, https://doi.org/10.1142/9789811267659_0003	Capitol în carte Ed. de prestigiu internațional		1	0,25	0,25
9	Marinoiu, A.M., & Popescu, A. I. (2019). <i>Sustenabilitate și inovare în mediul internațional de afaceri</i> , contribuție proprie: 206 pag., Edit. ASE București, 409 pagini, ISBN 978-606-34-0278-4. (Anexa 1) https://www.editura.ase.ro/Sustenabilitate-si-inovare-in-mediul-international-de-afaceri/	Carte Ed. românească de prestigiu recunoscut		2	0,20	0,10
10	Popescu, A.I. (2013). <i>Dezvoltare regională prin învățare pe tot parcursul vieții. Rolul universităților</i> . 133 pagini, Editura ASE, ISBN 978-606-505-711-1. (Anexa 2) Link	Carte Ed. românească de prestigiu recunoscut		1	0,20	0,20
	<i>Punctaj din cărți lucrările 8-10</i>				<i>maxim</i>	0,5
	TOTAL Punctaj Pi					28,342

* Numărul de autori ai articolelor luat în calcul (N) se referă doar la cei cu afiliere la instituțiile de învățământ și cercetare din România.

Punctaj citări (C):

Nr. Crt	Articolul citat	Revista si articolul în care a fost citat	Q	Index	AIS 2022	C
1	Popescu, A.I. (2020). Long-Term City Innovation Trajectories and Quality of Urban Life. <i>Sustainability</i> 2020, 12, 10587; ISSN: 2071-1050. https://doi.org/10.3390/su122410587 WOS: 000603270200001	Tura, N; Ojanen, V (2022). Sustainability-oriented innovations in smart cities: A systematic review and emerging themes, <i>CITIES</i> , 126, 103716, <i>Review</i> , ISSN 0264-2751, https://doi.org/10.1016/j.cities.2022.103716 WOS:000869138200005	Q1	SSCI Urban studies	1,365	1
2	Popescu, A.I. (2020). Long-Term City Innovation Trajectories and Quality of Urban Life. <i>Sustainability</i> 2020, 12, 10587; ISSN: 2071-1050. https://doi.org/10.3390/su122410587 WOS: 000603270200001	Sousa, AR; Cruz, SS and Breda-Vázquez, I. (2023). Understanding transformative capacity to boost urban climate adaptation: A Semi-Systematic Literature Review. <i>AMBIO, Review</i> , ISSN 0044-7447, https://doi.org/10.1007/s13280-023-01940-2 WOS:001100640700002	Q1	SCIE Environ sciences	1,505	1
3	A.I. Popescu (2012). Branding Cities as Educational Centres. The Role of Higher Education Institutions. <i>Management & Marketing Challenges for the Knowledge Society</i> , 7(3), 493-512, ISSN: 1842-0206. https://www.managementmarketing.ro/pdf/articol_e/280.pdf	Oguztimur, S.; Akturan, U. (2016). Synthesis of City Branding Literature (1988-2014) as a Research Domain. <i>INTERNATIONAL JOURNAL OF TOURISM RESEARCH</i> . 18(4), 357-372, <i>Article</i> , ISSN 1099-2340. eISSN: 1522-1970, https://doi.org/10.1002/jtr.2054 WOS:000379936100008	Q2	SSCI Hospital ity, Leisure, Sport & Tourism etc.	0,854	0,75
4	A.I. Popescu (2010). An Assessment of e-Health Services Implementation in Romania. <i>Metalurgia International</i> , 15(3), 62-66. ISSN:1582-2214 WOS:000274149300012	Roztock, N.; Weistroffer, H.R. (2015). Information and Communication Technology in Transition Economies: An Assessment of Research Trends. <i>INFORMATION TECHNOLOGY FOR DEVELOPMENT</i> . 21 (3), 330-364, <i>Article</i> , ISSN: 0268-1102, eISSN: 1554-0170. https://doi.org/10.1080/02681102.2014.891498 WOS:000354868600002	Q2	SSCI Informat ion Science	0,841	0,75
5	Nicolescu, L., Păun, C., Popescu, I.A. , & Draghici, A. (2008). Romania trying to be a European brand. <i>Management & Marketing</i> , 3(1), 61–72. ISSN: 2069–8887. https://www.managementmarketing.ro/pdf/articol_e/93.pdf	Chen, C.A.; Lee, M.H. & Yang, Y.H. (2012). Branding Taiwan for tourism using ‘Decision Making Trial and Evaluation Laboratory’ and ‘Analytic Network Process’ methods. <i>SERVICE INDUSTRIES JOURNAL</i> , 32(8), 1355-1373, <i>Article</i> , ISSN: 0264-2069. https://doi.org/10.1080/02642069.2010.545881 WOS:000303233300009	Q2	SSCI Manage ment	1,119	0,75
6	Nicolescu, L., Păun, C., Popescu, I.A. , & Draghici, A. (2008). Romania trying to be a	Chen, C.A. (2014). Suitable Festival Activities for Taiwan's Tourism and Nation Branding with the Application of the	Q2	SSCI Hospital ity,	0,764	0,75

	European brand. <i>Management & Marketing</i> , 3(1), 61–72. ISSN: 2069–8887. https://www.managementmarketing.ro/pdf/articol_e/93.pdf	PR AHP Program, <i>ASIA PACIFIC JOURNAL OF TOURISM RESEARCH</i> , 19 (12), 1381-1398. <i>Article</i> , ISSN:1094-1665; eISSN:1741-6507. https://doi.org/10.1080/10941665.2013.866579 WOS:000344557900002		Leisure, Sport & Tourism etc.		
7	A.I. Popescu (2013). Product Innovation Strategies on Emerging Markets: Bringing Theory and Practice Together. <i>European Journal of Interdisciplinary Studies</i> , 5(2), 15-30. ISSN: 2067-3795. https://ejist.ro/files/pdf/373.pdf	Autant-Bernard, C., Chalaye, S., Gagliardini, E., Usai, S. (2017). European Knowledge Neighbourhood: Knowledge Production in EU Neighbouring Countries and Intensity of the Relationship with EU Countries. <i>TIJDSCHRIFT VOOR ECONOMISCHE EN SOCIALE GEOGRAFIE</i> ; 108(1), 52-75, <i>Article</i> , ISSN: 0040-747X; eISSN:1467-9663. https://doi.org/10.1111/tesg.12199 WOS:000395402800005	Q2	SSCI Economics	0,94	0,75
8	A.I. Popescu (2012). Branding Cities as Educational Centres. The Role of Higher Education Institutions. <i>Management & Marketing Challenges for the Knowledge Society</i> , 7(3), 493-512, ISSN: 1842-0206. https://www.managementmarketing.ro/pdf/articol_e/280.pdf	Oliva, E.J.D.; Sanchez-Torres, J.A., Nino, J.S.S. (2022). City brand evolution research and future agenda: bibliometric and science mapping analysis, <i>HELIYON</i> 8(8), e10031, <i>Article</i> , EISSN: 2405-8440, https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2022.e10031 , WOS:000843528900018	Q2	SCIE Multidisciplinary	0,607	0,75
9	Mourao, P.R., Popescu, I.A. (2022). Revisiting a Macroeconomic Controversy: The Case of the Multiplier-Accelerator Effect. <i>Economies</i> , 10(10), 249, eISSN: 2227-7099, JIF 2022: 2,6; https://doi.org/10.3390/economies10100249 WOS:000872703200001	Pérez-Montiel, J.A.; Sansó, A.; Ozcelebi, O.; Pariboni, R. (2023). Autonomous and induced demand in the United States: a long-run perspective. <i>JOURNAL OF EVOLUTIONARY ECONOMICS</i> , 33(4), 1237-1257. <i>Article</i> , ISSN 0936-9937, https://doi.org/10.1007/s00191-023-00833-7 , WOS:001044325800001.	Q3	SSCI Economics	0,635	0,5
10	Cojanu V., Popescu A. (2007). Analysis of failed states: some problems of definition and measurement. <i>The Romanian Economic Journal</i> , 10(25bis): 143-162. ISSN: 1454-4296, eISSN: 2286-2056.	Okafor, G. (2017). The impact of political instability on the economic growth of ECOWAS member countries, <i>DEFENCE AND PEACE ECONOMICS</i> , 28(2), 208-229, <i>Article</i> , ISSN:1024-2694. eISSN: 1476-8267. https://doi.org/10.1080/10242694.2015.1092206 WOS:000396025400005	Q3	SSCI Economics	0,437	0,5
	TOTAL Punctaj C					7,5

Standarde minimale	Punctaj candidat
$S \geq 4$	35,842
$P \geq 2$	28,342
$C \geq 1.2$	7,5

Data 15.01.2024

Candidat,
Popescu Alina