



## **Tematica concurs didactic pentru semestrul II al anului univ. 2023-2024 Asistent universitar, poziția 54**

### **Discipline:**

- **Introducere în metodologia cercetării în științele sociale**
- **Metode de cercetare în resurse umane**
- **Paradigme ale gândirii sociologice**
- **Proiecte: Gestiunea resurselor umane într-o organizație**
- **Teorii sociologice contemporane**

1. Forme ale cunoașterii realității sociale: cunoaștere comună și cunoaștere științifică.
2. Proiectarea cercetării: filosofie, abordare și metodologie în cercetare.
3. Conceptualizare, operaționalizare și măsurare.
4. Etica cercetării sociologice.
5. Émile Durkheim și paradigma faptului social.
6. Paradigme sociologice fundamentale: paradigma funcționalistă, paradigma interacționismului simbolic, paradigma conflictualistă.
7. Paradigme sociologice despre globalizare: O viziune critică asupra globalizării: George Ritzer și Mcdonaldizarea societății.
8. Principalele instrumente de cercetare utilizate în cadrul anchetei sociologice: chestionarul și interviul (caracteristici, avantaje și dezavantaje). Tipuri de interviu. Reguli de alcătuire a întrebărilor din cadrul chestionarului.
9. Ancheta sociologică și sondajul de opinie.
10. Teorii sociologice contemporane: sociologia dramaturgică (Erving Goffman), analiza puterii și a controlului social (Michel Foucault).
11. Noțiuni introductive: proiectul și echipa de lucru – premise pentru o funcționare eficientă.
12. Constituirea și managementul unei echipe.
13. Managementul schimbării.
14. Metode mixte de cercetare în domeniul resurselor umane: abordări teoretice și considerații practice.

### **BIBLIOGRAFIA:**

1. Armstrong, M. – Managementul resurselor umane – Codecs
2. Babbie, E. (2010). Practica cercetării sociale. Iași, Editura Polirom.
3. Bartel, A. P. (2004). Human resource management and organizational performance: Evidence from retail banking. *Industrial and Labor Relations Review*, 57, 181–203.
4. Bodea, D. – Valorile angajaților români, Editura Result.



5. Bryman, A. (2016). *Social research methods*. Oxford university press.
6. Buchanan, D., Huczynski, A. – Organizational behavior, an introductory text, Prentice Hall
7. Charvet, S. R. – Cuvinte care schimbă minți, Editura Amaltea
8. Chelcea, S. (2001). Metodologia cercetării sociologice. București, Editura Economică.
9. Chelcea, S. (2003). Metodologia elaborării unei lucrări științifice. București: Editura Comunicare.Ro
10. Durkheim, É. (2002). Regulile metodei sociologice. Iași, Editura Polirom.
11. Foucault, M. (1997). A supraveghea și a pedepsi. Nașterea închisorii. București, Editura Humanitas.
12. Goffman, E. (2003). Viața cotidiană ca spectacol. București, Editura Comunicare.ro.
13. Hatch, N. W., & Dyer, J. H. (2004). Human capital and learning as a source of sustainable competitive advantage. *Strategic Management Journal*, 25, 1155–1178.
14. Hogan, R. – Personalitatea și soarta organizațiilor, Editura Curtea Veche, Profit
15. Kermally, S. – Maeștrii managementului resurselor umane, Editura Meteor Business
16. Krueger, R. & Casey, M.A. (2005). „Metoda focus-grup. Ghid practic pentru cercetarea aplicată”. Iași: Editura Polirom.
17. Mărginean, I. (2000). Proiectarea cercetării sociologice. Iași: Editura Polirom.
18. Mead, G. H. (1934). *Mind, Self and Society*. Chicago, Ed. C. W. Morris, University of Chicago.
19. Merrill, D., Reid, R. – Personal Styles & Effective Performance
20. Ritzer, G. (2003). McDonaldizarea societății. București, Editura Comunicare.ro.
21. Ritzer, G. (eds.) (2003), *The Blackwell Companion to Major Contemporary Social Theorists*. Malden, Blackwell Publishing Ltd.
22. Mead, G. H. (1934). *Mind, Self and Society*. Chicago, Ed. C. W. Morris, University of Chicago.
23. Ritzer, G. (2003). McDonaldizarea societății. București, Editura Comunicare.ro.
24. Ritzer, G. (eds.) (2003), *The Blackwell Companion to Major Contemporary Social Theorists*. Malden, Blackwell Publishing Ltd.
25. Stanley E. Portney *Project Management for Dummies*, Willey Publishing
26. Șandor, S.D. (2013). Metode și tehnici de cercetare în științele sociale. Cluj-Napoca: Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Științe Politice și ale Comunicării.
27. Vlăsceanu, L. (2010). Sociologie, Iași: Editura Polirom.