

Academia de Studii Economice din București
Facultatea de Administrarea Afacerilor cu predare în limbi străine
Departamentul de Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine (Catedra UNESCO)
Poz. 25 postul Conferențiar universitar
Disciplinele postului: Lanțul global de valoare (engleză), Managementul relațiilor cu clienții (engleză)
Domeniul: Administrarea Afacerilor

Tematica si bibliografia pentru concurs An universitar 2023-2024

Lanțul global de valoare (engleză) / *Global value chain (taught in English)*

1. Pre-produție. Analiza pieței în contextul lanțurilor globale de valoare / *Pre-production. Market analysis for global value chain*
2. Pre-produție. Segmentarea pieței în contextul lanțurilor globale de valoare / *Pre-production. Market segmentation for global value chain*
3. Pre-produție. Poziționarea în contextul lanțurilor globale de valoare / *Pre-production. Market positioning for global value chain*
4. Pre-produție. Dezvoltarea strategiilor de preț și de produs în lanțurile globale de valoare / *Pre-production. Developing pricing and product strategies for global value chain*
5. Producție. Managementul relațiilor cu stakeholderii / *Production. Stakeholders relationship management*
6. Producție. Aprovizionare și achiziții / *Production. Sourcing and procurement*
7. Post-produție. Livrarea produselor / *Post-production. Delivering products*
8. Post-produție. Promovarea / *Post-production. Promotion*
9. Responsabilitatea socială corporativă și lanțurile globale de valoare / *Corporate social responsibility and global value chains*
10. Guvernanța corporativă și lanțurile globale de valoare / *Corporate governance and global value chains*

Bibliografie:

- Kaur K, Kan I. (2022), *Global Value Chain*, Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International License
<https://ecampusontario.pressbooks.pub/globalvaluechain/>, Canada
- Kotler Ph., Keller K.L (2016), *Marketing Management* 15, Pearson Education, Harlow, Marea Britanie
- Chaffey D., Ellis-Chadwick F. (2019), *Digital marketing strategy, implementation and practice*, 7 ed., Pearson Education, Harlow, Marea Britanie
- Gereffi G., Fernandez-Stark K. (2016), *Global Value Chain Analysis: A Primer*, 2nd ed., Duke Center on Globalization, Governance & Competitiveness, Carolina de Nord, SUA
- Jones L.D., Bethmann M.E. (2019), *Global Value Chain Analysis: Concepts and Approaches*, Journal of International Commerce and Economics
https://www.usitc.gov/publications/332/journals/concepts_approaches_in_gvc_research_final_april_18.pdf

- Ries A., Trout J. (2001), *Positioning*, McGraw Hill, SUA
- Jacobs R., Chase R (2023), *Operations and Supply Chain Management. The Core*, 6th ed, McGraw Hill, New York, SUA
- Gummesson E.(2008), *Total Relationship Marketing*, 3rd edition, Elsevier, Oxford, Marea Britanie

Managementul relațiilor cu clienții (engleză) / Customer relationship management (*taught in English*)

1. Clienții - segmentarea, targetarea și poziționarea / *Customers - segmentation, targeting and positioning*
2. Cunoașterea clienților / *Customer knowledge*
3. Analiza consumatorilor – metode cantitative și calitative / *Customer analytics – quantitative & qualitative metrics*
4. Utilizarea bazelor de date despre clienți / *Using customer databases*
5. Impactul MRC asupra canalelor de marketing / *Impact of CRM on marketing channels*
6. Strategia de management al relațiilor cu clienții / *CRM Strategy*
7. Implementarea strategiei de MRC / *Implementing CRM strategy*
8. Managementul campaniilor / *Campaign management*
9. MRC în social media / *CRM in social media*
10. Aplicații pentru MRC / *Software for CRM*

Bibliografie:

- Peelen E (2013) - *Customer Relationship Management*, Pearson Education, Harlow
- Kumar V., Reinartz W. (2018) - *Customer Relationship Management: concept, strategy and tools*, Springer, Berlin
- Prejmorean M. (2009) - *Customer Relationship Management*, ASE, București