

Academia de Studii Economice din București

Facultatea de Administrarea Afacerilor cu predare în limbi străine

Departamentul de Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine (Catedra UNESCO)

Poz. 38 postul Lector universitar

Disciplinele postului: Calitate și inovare în afaceri (germană), Joc de afaceri (germană), Marketingul relațional în domeniul energetic (engleză), Proiecte economice și jocuri de afaceri (engleză)

Domeniul: Administrarea Afacerilor

Tematica si bibliografia pentru concurs An universitar 2023-2024

Calitate și inovare în afaceri (germană) / Quality and innovation in business (taught in German)

1. Competitivitate, calitate și inovare / *Competitiveness, quality and innovation*
2. Tehnici și instrumente ale managementului calității și inovării utilizate pentru îmbunătățirea proceselor de afaceri / *Quality management and innovation techniques and tools for improving business processes*
3. Sisteme de management al calității în organizații / *Quality management systems in organizations*
4. Sistemul integrat de control managerial intern / *The integrated internal management control system*
5. Modele de excelență în afaceri / *Business excellence models*
6. Măsurarea capacității de inovare a organizațiilor / *Measuring the innovation capacity of organizations*
7. Impactul globalizării asupra inovării în afaceri / *The impact of globalization on business innovation*
8. Relația dintre cultura organizațională, calitate și inovare în afaceri / *Organisational culture, quality and innovation*
9. Evaluarea performanței globale a organizațiilor / *Assessing the overall performance of organisations*
10. Integrarea aspectelor de mediu, securitate în muncă și responsabilitate socială în modelele de sisteme de management al calității și inovării în afaceri / *Integrating aspects related to the environment, work safety, and social responsibility into the quality and innovation management systems*

Bibliografie:

- Herman J., Fritz H. (2016), *Qualitätsmanagement. Lehrbuch für Studium und Praxis*, 2. Aufl., Carl Hanser Verlag
- Vahs D., Brem A. (2015), *Innovationsmanagement: Von der Idee zur erfolgreichen Vermarktung* (Deutsch), Schäffer-Poeschel Verlag
- Völker R. (Herausgeber), Friesenhahn A. (Herausgeber) (2018), *Innovationsmanagement 4.0: Grundlagen*, Kohlhammer Verlag
- Weidner G.E. (2020), *Qualitätsmanagement: - Kompaktes Wissen - Konkrete Umsetzung, Praktische Arbeitshilfen*, Carl Hanser Verlag

- Deutsches Institut für Normung eV (2020), *ISO 56000:2020, Innovationsmanagement - Grundlagen und Begriffe*, Beuth Verlag GmbH, Berlin
- Deutsches Institut für Normung eV (2021), *ISO 56002:2021, Innovationsmanagement - Innovations managementsystem -Leitfaden*, Beuth Verlag GmbH, Berlin
- Deutsches Institut für Normung eV (2020), *ISO 56005:2020, Innovationsmanagement - Werkzeuge und Methoden für IPManagement - Leitfaden (ISO 56003:2020)*
- *EN ISO 56002:2021 Innovation management - Innovation management system. Guidance, 2021*
- Wagner K.W., Käfer R. (2013), *PQM. Prozessorientiertes Qualitätsmanagement. Leitfaden zur Umsetzung der neuen ISO 9001 6.Auf.*, Hanser Verlag, München - Wien
- Bruhn M. (2020), *Qualitätsmanagement für Dienstleistungen. Grundlagen, Konzepte, Methoden*, 129. Auflage, Springer Gabler, Berlin Heidelberg
- Brüggemann H., Bremer P. (2012), *Grundlagen Qualitätsmanagement: Von den Werkzeugen über Methoden zum TQM*, Vieweg&Teubner Verlag, Germania
- EU (2021), *A European Green Deal*, https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024/european-greendeal_en#thebenefitsoftheeuropeangreendeal
- Moll A., Khayati S. (2019), *Grundlagen und Anwendungen des neuen EFQM Modells 2020*, Weka Media, Austria

Marketingul relațional în domeniul energetic (engleză) / Leadership and business performance (taught in English)

1. Strategii de marketing relațional în domeniul energetic / *Relationship marketing strategies in the energy field*
2. Managementul relațiilor cu stakeholderii în domeniul energiei / *Stakeholders relationship management in the energy sector*
3. Managementul reclamațiilor ca metodă de soluționare a conflictelor în marketingul relațional / *Complaints management as conflict resolution tool in relationship marketing*
4. Rolul inteligenței artificiale și big data în dezvoltarea relațiilor strategice în domeniul energiei / *The role of AI and big data in developing strategic relationships in the energy business*
5. Metode de evaluare a clienților / *Customer evaluation methods*
6. Măsurarea performanței cu ajutorul MRC / *Performance measurement using CRM*

Bibliografie:

- Kotler Ph., Keller K.L. (2012), *Marketing Management*, Prentice Hall, New Jersey, SUA
- Gummesson E. (2008), *Total Relationship Marketing*, 3rd edition, Elsevier, Amsterdam, Boston, Heidelberg etc, Olanda
- Bruhn, M. (2001), *Orientarea spre client – Temelia afacerii de succes*, Editura Economică, București
- Curmei C.V. (2015), *Planificarea activității de marketing în întreprinderile mici și mijlocii*, Editura ASE, București