

Post concurs: ASISTENT, poziția 43

Disciplinele postului: COMERT; FUNDAMENTELE ȘTIINȚEI MĂRFURILOR; MĂRFURI NEALIMENTARE ȘI SIGURANȚA UTILIZATORULUI; SISTEME INFORMAȚIONALE ȘI APLICAȚII INFORMATICE ÎN ADMINISTRAREA AFACERILOR

TEMATICA DE CONCURS:

1. Arta negocierii în afaceri. Noțiunea de negociere comercială, tipuri de negociatori și tactici de negociere;
2. Aparate și mașini de uz casnic;
3. Conceptul de "calitate totală";
4. Conceptul de "Supply Chain Management";
5. Evoluția modalităților de asigurare a calității;
6. Exigențe privind etichetarea produselor alimentare;
7. Mobila. Obținere. Clasificare. Mobila stil;
8. Modalități de organizare a comercianților;
9. Prelucrarea și analiza datelor statistice cu ajutorul sistemelor informatice;
10. Probleme actuale specifice diferitelor tipuri de activități comerciale;
11. Proprietățile generale ale mărfurilor;
12. Sisteme informatice aplicate în business;
13. Sistemele interactive pentru analiza eficienței unei organizații de business;
14. Tehnici de modelare a activităților economice prin intermediul sistemelor informatice;
15. Trecerea de la logistică la lanțul logistic.

BIBLIOGRAFIE

1. Bobe, M., Popescu, D. V., *Mărfuri alimentare. Implicații operaționale în business*, Editura ASE, București, 2015
2. Christopher, M., *Logistics & Supply Chain Management*, Fourth Edition, Pearson Publishing House, 2011
3. Constantin Bob, Cristian Bogdan Onete, Răzvan Dina, *Sisteme Informatice In Administrarea Afacerilor*, Ed. Ase, 2014, ISBN 978-606-505-767-8
4. Cristian Bogdan Onete, Răzvan Dina, *Sisteme informatice-elemente fundamentale*, ed a-2-a, Ed. Ase, 2015, ISBN 978-606-505-767-8
5. Jane P. Laudon, Kenneth C. Laudon, *Management Information Systems: Managing the Digital Firm*, 15th edition, 2018, Pearson
6. Kotler Ph., *Marketing Management*. Ed .PearsonHigher Education, 2019
7. Kotler Ph., Saunders J., Armstrong G., Wong V.,(2019). *Principles of Marketing*, Ed. Pearson Education Limited.
8. Negrea, T.M.; Voinea, L., *Studiul și protecția consumatorului*, Editura ASE, București, 2013
9. Newbold, P., *Statistics for business and economics*, Upper Saddle River: Pearson Education Inc., 2010
10. Olaru, M.; Pamfilie, R.; Purcărea, A.; Negrea, M.; Atanase, A.; Stanciu, C.; Păunescu, C., *Fundamentele științei mărfurilor*, Editura ASE, Bucuresti, 2005
11. Pleșea D.A., *Mărfuri metalo-chimice. Mărfuri din sticlă, ceramică și lemn*. Editura A.S.E., București, ISBN 9735944081, pag. 105-127, pag. 395-430, 2004
12. Săseanu, A. S.; Albăstroiu, I.; Grosu R. M., *Comert. Noțiuni fundamentale*, Editura ASE, București, 2021
13. Sârbu, R. (coord.), *Calitate și excelență în afaceri*, Editura ASE, București, 2013
14. Tiwari R.S., *Retail Management- Retail Concepts and Practices*. New Delhi:Himalaya Publishing House, 2015
15. Vasiliu, C.; Felea, M.; Mărunțelu (Albăstroiu), I.; Caraiani, G., *Logistica și distribuția mărfurilor*, Editura ASE, București, 2008