

**Post concurs: PROFESOR, poziția 13**

**Disciplinele postului: Leadership – engleză; Antreprenoriat în comerț, turism și servicii; Antreprenoriat; Comerț**

**TEMATICA DE CONCURS**

1. Abordări și teorii asupra leadership-ului.
2. Leadership: un proces complex și cuprinzător.
3. Liderul: reprezentantul procesului de leadership.
4. Gestionarea schimbării, a puterii și a conflictelor în leadership.
5. Procesul de comunicare în leadership.
6. Inteligența emoțională – un factor de succes în leadership.
7. Antreprenoriatul – fenomen complex și dinamic.
8. Întreprinzătorul: exponent al fenomenului antreprenorial.
9. Abordări asupra planului de afaceri.
10. Identificarea și evaluarea oportunităților antreprenoriale.
11. Inovarea și creativitatea în procesul antreprenorial.
12. Modele de afaceri în societatea contemporană.
13. Surse de finanțare a afacerii: provocări pentru întreprinzători.
14. Modelul de afaceri CANVAS și evoluțiile sale în contextul economiei circulare.
15. Strategii în vederea inițierii unei afaceri.
16. Etica și responsabilitatea socială, o necesitate în businessul contemporan.
17. Antreprenoriatul în contextul unui proces de digitalizare în expansiune.
18. Antreprenoriatul „verde” – o tendință în societatea modernă.
19. Abordări teoretice asupra comerțului.
20. Abordări asupra comerțului cu ridicata.
21. Comerțul cu amănuntul, una din principalele forme de comerț tradițional.
22. Comerțul electronic: o formă modernă de comerț într-o societate digitalizată.
23. Negocierea în comerț.
24. Impactul dezvoltării tehnologice și al digitalizării asupra activității comerciale.
25. Practici „verzi” în activitatea comercială.

**BIBLIOGRAFIE**

1. Albăstroiu, I., 2017. *e-Business: elemente fundamentale*. București: Editura ASE.
2. Barrett, D.J., 2014. *Leadership communication*. New York: McGraw-Hill.
3. Bass, B.M. și Riggio, R., 2014. *Transformational leadership*. New York: Psychology Press.
4. Drăgușin, M., Sîrbu, M.O., Grosu, R.M. și Iosif, A.E., 2019. *Antreprenoriat: teorie și practică*. București: Editura ASE.
5. Goleman, D., 2006. *Emotional intelligence*. New York: Bantam Books.
6. Hicks, D.A., Price, T.L. și Wren, T.J. eds., 2004. *Traditional classics on leadership*. Cheltenham: Edward Elgar.
7. Hisrich, R.D., Peters, M.P. și Sheperd, D. A., 2017. *Entrepreneurship*. Ed. 10. New York: McGraw-Hill.
8. Laudon, K.C. și Traver, C.G., 2017. *E-commerce 2017: business, technology, society: global edition*. Boston: Pearson.
9. Mariotti, S. și Glackin, C., 2012. *Antreprenoriat: lansarea și administrarea unei afaceri*. București: Editura Bizzkit.
10. Săseanu, A.S., Albăstroiu, I. și Grosu, R.M., 2021. *Comerț: noțiuni fundamentale*. București: Editura ASE.
11. Săseanu, A.S., Albăstroiu, I. și Grosu, R.M., 2015. *Economia comerțului intern și internațional: abordări teoretice*. București: Editura Uranus.
12. Timmons, J.A. și Spinelli, S., 2007. *New Venture creation: Entrepreneurship for the 21st century*. Boston: McGraw-Hill.