



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI

FACULTATEA DE BUSINESS ȘI TURISM

Str. Tache D. Ionescu nr.11, sector 1, București, cod 010352, România

Telefon: 021.319.19.00, int. 127, 327, 627, 202

E-mail: office.bt@ase.ro

DEPARTAMENTUL DE TURISM ȘI GEOGRAFIE

POST: ASISTENT DE CERCETARE

POZIȚIA: 37

**TEMATICA ȘI BIBLIOGRAFIA PENTRU POSTUL DE ASISTENT DE CERCETARE
PE PERIOADĂ DETERMINATĂ DIN STATUL DE FUNCȚII AL
DEPARTAMENTULUI TURISM ȘI GEOGRAFIE, POZIȚIA 37**

TEMATICA:

1. Redactarea și susținerea publică a unei lucrări științifice economice;
2. Metodologia cercetării științifice;
3. Elementele structurale ale unei lucrări științifice;
4. Cercetarea economică în domeniul turismului și serviciilor și comunicarea rezultatelor acesteia, în contextul general al cercetării științifice;
5. Criterii relevante în alegerea unor proiecte științifice în domeniul serviciilor (sectorului terțiar) și turismului;
6. Utilizarea programelor de referențiere pentru administrarea referințelor;
7. Scrierea paragrafelor în mediul academic;
8. Proiectarea cercetării științifice în domeniul administrării afacerilor;
9. Standardele academice, plagiatul și etica în cercetarea științifică;
10. Rolul; perioada de implementare; principiile; domeniile prioritare și programele din cadrul Planului Național de Cercetare, Dezvoltare și Inovare (2022-2027);

11. Scopul; obiectivele specifice; condițiile de participare și implementare; durata; bugetul; criteriile de eligibilitate; etica; egalitatea de șanse; tipurile de activități eligibile și cheltuielile eligibile pentru Programul Provocări, Subprogram Parteneriate pentru Agenda Strategică, Proiect Provocări – Schimbare din cadrul Planului Național de Cercetare, Dezvoltare și Inovare (2022-2027);

12. Scopul; obiectivele specifice; condițiile de participare și implementare; durata; bugetul; criteriile de eligibilitate; etica; egalitatea de șanse; cheltuielile eligibile; structura echipei de cercetare; depunerea, evaluarea și selecția propunerilor de proiecte; publicarea rezultatelor evaluării; contestațiile și rezultatele competiției pentru Programul IDEI, Proiecte Complexe de Cercetare de Frontieră din cadrul Planului Național de Cercetare, Dezvoltare și Inovare (2022-2027).

SUBJECT:

1. Elaboration and public support of a scientific economic work;
2. Methodology of scientific research;
3. The structural elements of a scientific work;
4. Economic research in the field of tourism and services and communication of its results in the general context of scientific research;
5. Relevant criteria for the selection of scientific projects in the field of services (tertiary sector) and tourism;
6. Use of reference programmes for reference management;
7. Writing paragraphs in the academic environment;
8. The design of scientific business research;
9. Academic standards, plagiarism and ethics in research;
10. Role; implementation period; principles; priority areas and programmes of the National Research, Development and Innovation Plan (2022-2027);
11. Purpose; specific objectives; conditions for participation and implementation; duration; budget; eligibility criteria; ethics; equal opportunities; types of eligible activities and eligible expenses for the Challenges Programme, Strategic Agenda Partnership Subprogramme,

Challenges - Change Project of the National Plan for Research, Development and Innovation (2022-2027);

12. Purpose; specific objectives; conditions for participation and implementation; duration; budget; eligibility criteria; ethics; equal opportunities; eligible expenses; research team structure; submission, evaluation and selection of project proposals; publication of evaluation results; appeals and competition results for the IDEI Programme, Complex Frontier Research Projects of the National Research, Development and Innovation Plan (2022-2027).

BIBLIOGRAFIA:

1. Andrei, J. V.; Chivu, L.; Ioan-Franc, V.; Sima, V., *Practici și exigențe în scrierea lucrărilor științifice*, Editura Expert, București, 2020, https://ince.ro/BT_Practici_si_exigente.pdf;
2. Cătoiu, I. (coord.); Bălan, C.; Popescu, I.C.; Orzan, Ghe.; Vegheș, C.; Dănețiu, T.; Vrânceanu, D., *Cercetări de marketing – Tratat*, Editura Uranus, București, 2009;
3. Cooper, Donald R.; Schindler, Pamela S., *Business research methods*, 12th edition, McGraw-Hill, New York, 2014;
4. Dinu, V.; Săvoiu, Ghe.; Dabija, D.C., *A concepe, a redacta și a publica un articol științific: o abordare în contextul cercetării economice*, ediția a doua, Editura ASE, București, 2017;
5. Gavriș, A., *Managementul referențierii academice: o abordare dinamică*, Editura ASE, București, 2022;
6. Lester, James D.; Lester, James D., Jr., *Writing Research Papers. A Complete Guide*, fifteenth edition, Pearson Education Limited, Edinburgh Gate, Harlow, Essex, England, 2015, https://farname.ir/upload/posts/1396-08/James_D_Lester_Writing_Research.pdf;
7. ***Planul Național de Cercetare, Dezvoltare și Inovare, 2022-2027, <https://www.mcid.gov.ro/wp-content/uploads/2022/12/hg-aprobare-pncdi-iv.pdf>;
8. ***Planul Național de Cercetare, Dezvoltare și Inovare pentru perioada 2022-2027, PNCDI IV, Program Provocări, Subprogram Parteneriate pentru Agenda Strategică, Proiect Provocări – Schimbare, Pachet de informații, 2024, PI_PPS_consultare.pdf;
9. ***Planul Național de Cercetare, Dezvoltare și Inovare 2022-2027, Programul IDEI, Proiecte Complexe de Cercetare de Frontieră, Pachet de informații, 2024, PCCF_2024_DEZBATERE_PUBLICA.pdf;

10. Popescu, C-tin, *Metodologia cercetării științifice*, Editura ASE, București, 2006;
11. ***Sistem de citare Harvard [online], Anglia Ruskin University, 2018, <https://libweb.anglia.ac.uk/referencing/harvard.htm>;
12. Socaciu, E.; Vică, C., Mihailov, E.; Gibe, T.; Mureșan, V.; Constantinescu, M., *Etică și integritate academică*, Editura Universității din București, 2018, <https://eticasiintegritate.unibuc.ro/wp-content/uploads/2018/11/Etica-si-integritate-academica.pdf>.