



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI

**FACULTATEA DE BUSINESS ȘI TURISM**

Str. Tache D. Ionescu nr.11, sector 1, București, cod 010352, România

Telefon: 021.319.19.00, int. 127, 327, 627, 202

E-mail: office.bt@ase.ro

**DEPARTAMENTUL DE TURISM ȘI GEOGRAFIE**

**POST: ASISTENT UNIVERSITAR**

**POZIȚIA: 34**

**DISCIPLINE POST: Metodologia elaborării lucrărilor științifice (RO); Proiecte economice (RO); Comunicare comercială (RO); Comunicare comercială (EN); Economia turismului (RO); Economia turismului (EN); Etică în comerț, turism și servicii (RO); Etică în comerț, turism și servicii (EN), Tehnica operațiunilor de turism (RO); Tehnica operațiunilor de turism (EN).**

**TEMATICA ȘI BIBLIOGRAFIA PENTRU POSTUL DE ASISTENT UNIVERSITAR,  
POZIȚIA 34 DIN STATUL DE FUNCȚII AL DEPARTAMENTULUI TURISM ȘI GEOGRAFIE**

**TEMATICA:**

1. Redactarea și susținerea publică a unei lucrări științifice economice;
2. Metodologia cercetării științifice;
3. Elementele structurale ale unei lucrări științifice;
4. Practica eticii;
5. Comunicarea în afaceri;
6. Analiza auditoriului;
7. Responsabilitatea socială corporativă;
8. Etica în turism;
9. Tour-operatorii și produsele lor;
10. Furnizorii și corespondenții agențiilor de turism pe plan internațional.

**SUBJECT:**

1. Elaboration and public defense of a scientific economic paper;
2. Methodology of scientific research;
3. The structural elements of a scientific work;
4. The practice of ethics;
5. Effective Business Communication;
6. Understanding Your Audience;
7. Corporate Social Responsibility;

8. Ethics in Tourism;
9. Tour-operators and their products;
10. The suppliers and the correspondents of the travel agencies at international level.

#### **BIBLIOGRAFIA:**

1. Bigu, D., *Etica in afaceri: structuri conceptuale si aplicatii*, Editura ASE, București, 2014, <https://opac.biblioteca.ase.ro/opac/BibliographicView.page/201560>;
2. \*\*\* *Business Communication for Success*, Copyright © 2015 by University of Minnesota is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International License, except where otherwise noted, <https://open.lib.umn.edu/businesscommunication>
3. Cook, Roy A.; Hsu, Cathy H.C.; Marqua, Joseph J., *Tourism: the business of hospitality and travel*, Pearson, Boston, 2014;
4. Dinu, Vasile, Savoiu, Gheorghe, Dabija, Dan-Cristian, *A concepe, a redacta și a publica un articol științific: o abordare în contextul cercetării economice*, ediția a doua, Editura ASE, București 2017;
5. Lester, James D., Lester, James D., Jr., *Writing Research Papers. A Complete Guide*, fifteenth edition, Pearson Education Limited, Edinburgh Gate, Harlow, Essex, England, 2015 ; [https://farname.ir/upload/posts/1396-08/James\\_D\\_Lester\\_Writing\\_Research.pdf](https://farname.ir/upload/posts/1396-08/James_D_Lester_Writing_Research.pdf);
6. Minciú, Rodica, *Economia turismului*, Editura Uranus, București, 2004;
7. Popescu, Constantin, *Metodologia cercetării științifice*, Editura ASE, București, 2006;
8. Socaciu, E.; Vică, C.; Mihailov, E.; Gibeá, T.; Mureșan, V.; Constantinescu, M., *Etică și integritate academică*, Editura Universității din București, București, 2018; <https://eticasiintegritate.unibuc.ro/wp-content/uploads/2018/11/Etica-si-integritate-academica.pdf>
9. Stănciulescu, Gabriela Cecilia; State, Olimpia, *Tehnica operațiunilor de turism intern și internațional*, Editura C.H. Beck, București, 2013;
10. Țigu, Gabriela, *Etica afacerilor în turism*, Editura Uranus, București, 2003.

**OBS.: În funcție de subiect, probele de concurs se pot desfășura în limba engleză sau în limba română.**