



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE BUCUREȘTI

## FACULTATEA DE MANAGEMENT

Piața Romană Nr. 6; Tel. : +40 21 319.19.00; int. 120, 230,  
Fax. + 40 21 319.18.99; e-mail : [secretariat@man.ase.ro](mailto:secretariat@man.ase.ro)



### DEPARTAMENTUL DE FILOSOFIE ȘI ȘTIINȚE SOCIOUMANE

#### TEMATICA ȘI BIBLIOGRAFIA CONCURSULUI PENTRU OCUPAREA POSTULUI NR. 12 LECTOR

##### **Disciplina: *etică în afaceri (Administrarea afacerilor în limba engleză)***

1. Domeniul eticii. Implicații etice ale conceptului de business; etica afacerilor – domeniu specific de etică aplicată,

The field of ethics. Ethical implications of business: business ethics - specific field of research in applied ethics,

2. Conceptul de responsabilitate morală aplicat în domeniul afacerilor.

The concept of moral responsibility applied in business,

3. Perspectiva bazată pe piață liberă. Competiție și cooperare în afaceri; interesul rațional.

The free-market perspective. Competition and cooperation in business; enlightened self-interest,

4. Acționari și stakeholderi. Dezbateri etice privind obiectivul unei afaceri. Probleme etice privind relația dintre manageri și acționari.

Shareholders and stakeholders. The objective of a business: ethical debates. Ethical issues in the relationship between managers and shareholders.

5. Moralitate și legalitate în afaceri.

Law and morality in business,

6. Etica afacerilor în era digitală: confidențialitatea datelor și etica inteligenței artificiale

Business ethics in the digital age: privacy, big data and AI ethics,

7. Provocări morale la confluența dintre afaceri și preocupările privitoare la mediul înconjurător.

Moral issues at the confluence between business and environmental concerns,

8. Analiza unor probleme etice privind desfășurarea afacerilor internaționale.

Analysis of some ethical problems in international business.



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE BUCUREȘTI

## FACULTATEA DE MANAGEMENT

Piața Romană Nr. 6; Tel. : +40 21 319.19.00; int. 120, 230,  
Fax. + 40 21 319.18.99; e-mail : [secretariat@man.ase.ro](mailto:secretariat@man.ase.ro)



### **Bibliografie:**

- Crăciun, Dan, Business Ethics. Basic Concepts and Principles. Theory and Cases. ASE, București, 2012,
- Velasquez, Manuel, Business Ethics. Concepts and Cases, Prentice Hall, Upper Saddle River, NJ, 2006,
- Shaw, William, Business Ethics, ediția a IX-a, Cengage Learning, Boston, 2017.
- Ferrell, O.C. et al. Business Ethics. Ethical decision making and cases, Houghton Mifflin, Boston-New York, 2002,
- Jennings, Marianne, Business Ethics: Case Studies and Selected Readings, Cengage Learning, Mason, 2015,

### **Disciplina: Filosofie**

1. Filosofie socială și politică. Analiza filosofică a principalelor forme de organizare socio-politică. Spațiu public, spațiu privat și spațiu virtual,
2. Filosofia moralei. Teorii etice fundamentale. Etica aplicată,
3. Filosofia dreptului I. Teorii fundamentale în filosofia dreptului. Cultură și drept,
4. Filosofia dreptului II. Moralitate și legalitate. Datorii morale și obligații legale. Filosofia pedepselor.
5. Metodologia și obiectul filosofiei. Principalele probleme și disciplinele fundamentale ale filosofiei,
6. Accepțiuni ale filosofiei. Filosofia ca gândire critică aplicată vs. filosofia ca fundament metodologic al proiectului de dezvoltare.

### **Bibliografie:**

- Vasile Macoviciuc (coord.), Ștefan-Dominic Georgescu, Ionuț Anastasiu, Dragoș Bîgu, Sergiu Bălan et al., Filosofie. Tematizări contemporane, ASE, București, 2010,
- Ion Craiovan, Filosofia dreptului sau dreptul ca filosofie, Universul Juridic, București, 2019.
- Blackburn, S., „Gândește. O introducere convingătoare în filosofie”, ALL, București, 2009, <https://online.ase.ro/>, România,
- Nagel. Th. “Oare ce înseamnă toate acestea? ALL. București, 1994, <https://online.ase.ro/> Romania.