



### Topics and bibliography

**Position: 35- Associate Professor**

#### Disciplines:

- Supply and sales management
- Economic projects

#### Topics:

1. Supply management of material resources and technical equipment, and strategic analysis of the supplier market;
2. Consumption and utilization indicators of material resources;
3. Sales management and sales market strategic analysis;
4. Methods and techniques for efficient inventory management;
5. Management of units specialized in product trade and indicators for evaluating their economic activity;
6. Testing the reliability of suppliers and customers;
7. Economic criteria-based substantiation of supply plans;
8. Sales activity strategy and market analysis methods and techniques;
9. Supply strategy in the supplier market;
10. Organization and materialization of economic supply and sales relationships;
11. Strategic objectives and policies in partnership decision-making;
12. The strategy and the strategic management – practical aspects of strategy development and application;
13. Management of organizational change and redesigning of the organizational structure.

#### Bibliography:

1. **Bâgu, C., Deac, V.** – *Strategia firmei*, Editura Eficient, 2002;
2. **Bășanu, G., Pricop, M.** – *Managementul aprovizionării și desfacerii-vânzării*, Ediția a IV-a, Editura Economică, București, 2012;
3. **Blythe, J.** – *Managementul vânzărilor și al clienților cheie*, Editura CODECS, București, 2005;
4. **Bunea, O. I.** – *Managementul vânzărilor în contextul concurențial actual. Un demers teoretic și aplicativ*, Editura ProUniversitaria, București, 2022.
5. **Burdus, E., Popa, I.** – *Fundamentele managementului organizației*, Ediția a III-a, Editura Pro Universitaria, București, 2018;



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE BUCUREȘTI  
**DEPARTAMENT MANAGEMENT**

Clădirea Mihai Eminescu, B-dul.Dacia nr.41, sector 1, etaj 3,  
sala 1303, tel.021 219 19 00, int.165



6. **Burduș, E., Popa, I.** – *Metodologii manageriale*, Ediția a II-a, Editura Pro Universitaria, București, 2018;
7. **Burduș, E. (coord.), Verboncu, I., Popa, I., Dobrin, C.** – *Proiect economic. Model simplificat de elaborare a strategiei unei întreprinderi*, Editura ProUniversitaria, București, 2016;
8. **Cârstea, G.** – *Asigurarea și gestiunea resurselor materiale – Marketingul aprovizionării*, Editura Economică, București, 2000;
9. **Cârstea, G. (coord.), Deac, V., Popa, I., Podgoreanu, S.** – *Analiza strategică a mediului concurențial*, Editura Economică, București, 2000;
10. **Cruceru, A.F.** - *Strategii de vânzare*, Editura ASE, București, 2017
11. **Deac, V. (coord.)** – *Management, ediția a IV-a*, Editura ASE, București, 2020;
12. **Donaldson, B.** – *Managementul vânzărilor*, Editura Codecs, București, 2001;
13. **Faulkner, D., Bowman, C.** – *Elemente de strategie concurențială*, Editura Teora, București, 2000.

