



TEMATICĂ ȘI BIBLIOGRAFIE
pentru concursul de ocupare a postului 35 – conferențiar

Discipline:

- Managementul aprovizionării și vânzărilor
- Proiecte economice

TEMATICĂ:

1. Managementul aprovizionării cu resurse materiale și echipamente tehnice și analiza strategică a pieței furnizorilor;
2. Indicatorii de consum și valorificare a resurselor materiale;
3. Managementul vânzărilor și analiza strategică a pieței de vânzare;
4. Metode și tehnici de gestiune eficientă a stocurilor;
5. Managementul unităților specializate în comerțul produselor și indicatori de apreciere a activității economice a acestora;
6. Testarea credibilității furnizorilor și clienților;
7. Fundamentarea pe criterii economice a planurilor de aprovizionare;
8. Strategia activității de vânzare și metode și tehnici de analiză a pieței;
9. Strategia de asigurare materială pe piața furnizorilor;
10. Organizarea și concretizarea relațiilor economice de aprovizionare și vânzare;
11. Obiective strategice și politice în deciziile de încheiere a parteneriatelor;
12. Strategia organizației și managementul strategic – aspecte practice ale elaborării și aplicării unei strategii;
13. Managementul schimbării organizaționale și restructurarea structurii organizatorice.

BIBLIOGRAFIE:

1. **Bâgu, C., Deac, V.** – *Strategia firmei*, Editura Eficient, 2002;
2. **Bășanu, G., Pricop, M.** – *Managementul aprovizionării și desfacerii-vânzării*, Ediția a IV-a, Editura Economică, București, 2012;
3. **Blythe, J.** – *Managementul vânzărilor și al clienților cheie*, Editura CODECS, București, 2005;
4. **Bunea, O. I.** – *Managementul vânzărilor în contextul concurențial actual. Un demers teoretic și aplicativ*, Editura ProUniversitaria, București, 2022.
5. **Burduș, E., Popa, I.** – *Fundamentele managementului organizației*, Ediția a III-a, Editura Pro Universitaria, București, 2018;
6. **Burduș, E., Popa, I.** – *Metodologii manageriale*, Ediția a II-a, Editura Pro Universitaria, București, 2018;



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE BUCUREȘTI
DEPARTAMENT MANAGEMENT

Clădirea Mihai Eminescu, B-dul.Dacia nr.41, sector 1, etaj 3,
sala 1303, tel.021 219 19 00, int.165



7. **Burduș, E. (coord.), Verboncu, I., Popa, I., Dobrin, C.** – *Proiect economic. Model simplificat de elaborare a strategiei unei întreprinderi*, Editura ProUniversitaria, București, 2016;
8. **Cârstea, G.** – *Asigurarea și gestiunea resurselor materiale – Marketingul aprovizionării*, Editura Economică, București, 2000;
9. **Cârstea, G. (coord.), Deac, V., Popa, I., Podgoreanu, S.** – *Analiza strategică a mediului concurențial*, Editura Economică, București, 2000;
10. **Cruceru, A.F.** - *Strategii de vânzare*, Editura ASE, București, 2017
11. **Deac, V. (coord.)** – *Management, ediția a IV-a*, Editura ASE, București, 2020;
12. **Donaldson, B.** – *Managementul vânzărilor*, Editura Codecs, București, 2001;
13. **Faulkner, D., Bowman, C.** – *Elemente de strategie concurențială*, Editura Teora, București, 2000.

