

**ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI
FACULTATEA DE RELAȚII ECONOMICE INTERNAȚIONALE
DEPARTAMENTUL DE LIMBI MODERNE ȘI COMUNICARE ÎN AFACERI**

Post: Lector universitar, poziția 46

Disciplinele: Limba engleză și comunicare de specialitate 1; Limba engleză și comunicare de specialitate 2; Limba engleză și comunicare de specialitate 5; Limba engleză și comunicare de specialitate 6; Limba franceză contemporană: tehnici de comunicare scrisă și orală; Limba franceză și comunicare de specialitate 3; Limba franceză și comunicare de specialitate 4

TEMATICA:

1. Comunicarea profesională în mediul economic: tipuri, competențe și conținuturi
2. Traducerea și terminologia de specialitate în limba franceză/engleză: opțiuni metodologice
3. Evaluarea competențelor de exprimare orală în predarea limbii franceze/engleze de afaceri
4. Aspecte inter-culturale în predarea limbilor străine pentru comunicare de afaceri

BIBLIOGRAFIE :

- Bady, J., Greaves, I., Petetin (1996), A., *Grammaire 350 exercices*, Hachette, Paris.
- Capota Stanciu, Rodica, (2015), *Précis de grammaire contextualisée du français contemporain*. Domaine économique, Editura ASE, București.
- Cilianu- Lascu, Corina (2015), *La terminologie à l'usage des étudiants en économie*, Editura ASE, București.
- Cilianu-Lascu, Corina; Stoean, Carmen, (2002), *Gramatica limbii franceze: vol. 1*, Meteor Press, București.
- Constantinescu-Ștefănel, Ruxandra (2017), *Aperçu de la civilisation francophone contemporaine*, Editura ASE, București.
- Jégou, Delphine, Rosillo M.P., (2014), *Quartier d'affaires - Niveau A2 si B1*, CLE International, Paris.
- Lussier, Denise, (1992), *Évaluer les apprentissages dans une approche communicative*, éd. Hachette, Paris.
- Moirand, Sophie, (1990), *Enseigner à communiquer en langue étrangère*, éd. Hachette, Paris.
- Tagliante, Christine, (2005), *L'évaluation et le Cadre commun de référence pour les langues*, éd. Hachette, Paris.

Bovée C.L., Thill J.V., Schatzmann B.E., (2003), *Business Communication Today*, Prentice Hall.

Marinescu, R., Nicolae, M., Șerban-Oprescu, T., (2019), *Tratat de comunicare în afaceri internaționale*, (editori Roxana-Elisabeta Marinescu, Mariana Nicolae, Anca Teodora Șerban-Oprescu), Editura ASE, București.

Mascull, B., (2010), *Business Vocabulary in Use*, Cambridge University Press.

Mureșan, L.-M., David, I., L. Grosu-Rădulescu, L. (eds.) (2015), “Developments in Professional / Academic Communication and Implications for Education and Research” („International Conference on Languages for Specific Purposes and Teacher Development - Developments in Professional/Academic Communication and Implications for Education and Research”, 2015, ASE București - DLMCA, QUEST Romania and AELFE), CD-ROM, Editura ASE, București.

Managing Organizational Communication

<https://www.shrm.org/resourcesandtools/tools-and-samples/toolkits/pages/managingorganizationalcommunication.aspx>

*** DIALOGOS, <http://www.dialogos.rei.ase.ro/>

*** SYNERGY, *Journal of the Department of Modern Languages and Business Communication*, <http://www.synergy.ase.ro/issues.html>

*** *European Journal of Interdisciplinary Studies* (EJIS), <http://ejist.ro/>