

Tematica și bibliografia probelor de concurs pentru posturile propuse a se scoate la concurs în semestrul II anul universitar 2023-2024

Postul nr. 88 ASISTENT.

Discipline: Cercetări de marketing, Cercetări de marketing (engleză), Comunicare de marketing, Tehnici avansate pentru cercetările de marketing, Tehnici avansate pentru cercetările de marketing (engleză).

Tematica

CERCETĂRI DE MARKETING (română și engleză)

A1. Cercetări de marketing

1. Măsurarea fenomenelor în cercetările de marketing.
2. Sondajul și proiectarea chestionarului.
3. Dimensiunea eșantionului și metode de eșantionare.
4. Cercetări calitative de marketing.

A2. Cercetări de marketing (engleză)

1. Measurement in marketing research.
2. Survey research and the impact of the Internet.
3. Sampling methods and determination of sample size.
4. Qualitative research.

COMUNICARE DE MARKETING

1. Procesul de comunicare în marketing.
2. Publicitatea.
3. Tehnici de promovare a vânzărilor.

TEHNICI AVANSATE PENTRU CERCETĂRILE DE MARKETING (română și engleză)

A1. Tehnici avansate pentru cercetările de marketing

1. Experimentul în cercetările de marketing.
2. Experimente cu un singur factor.
3. Experimente multifactoriale.

A2. Tehnici avansate pentru cercetările de marketing (engleză)

1. The experiment in marketing research.
2. Single factor experiments.
3. Multi-factor experiments.

Bibliografia

	Cercetări de marketing și Cercetări de marketing (engleză)
1.	Burns, A.C.; Veeck, A.F., Marketing research, Pearson, Hoboken, 2020, Statele Unite ale Americii
2.	Cătoi, I (coord.), Cercetări de marketing: Tratat, Uranus, București, 2009, România
3.	Hague, P., Market research in practice, Kogan Page, London, 2022, Marea Britanie
4.	Hair, J.F.; Ortinau, D.J.; Harrison, D.E., Essentials of marketing research, McGraw-Hill Education, New York, 2020
	Comunicare de marketing
5.	Armstrong, Gary, Kotler, Philip, Introducere în marketing, ediția a 12-a, Pearson, 2015, Statele Unite ale Americii
6.	Popescu, Ioana Cecilia, Comunicarea în marketing, ediția a II-a, revăzută și adăugită, Uranus, 2003, România
7.	Kotler, Philip, Armstrong, Gary, Balasubramanian, Sridhar, Principles of Marketing, Nineteenth Edition, Global Edition, Pearson, 2024, Statele Unite ale Americii
	Tehnici avansate pentru cercetările de marketing și Tehnici avansate pentru cercetările de marketing (engleză)
8.	Cătoi, I (coord.), Cercetări de marketing: Tratat, Uranus, București, 2009, România
9.	Cătoi, I., Bălan, C., Onete, B., Popescu, I.C. și Vegheș, C., Metode și tehnici utilizate în cercetările de marketing, Uranus, București, 1999
10.	Malhotra, N.K., Marketing Research: An Applied Approach, Pearson, Upper Saddle River, 2007
11.	McDaniel, C. și Gates, R., Marketing Research, Wiley, London, 2020