

# Curriculum vitae Europass



## Informații personale

Nume/Prenume **Curmei, Cătălin Valeriu**  
Adresa  
Telefon  
Fax  
E-mail  
Data nașterii  
Naționalitate Română  
Sex Masculin

## Domeniul ocupațional Economie

### Experiența profesională

Perioada 01.10.2014 – prezent  
Funcția sau postul ocupat **Lector universitar doctor în cadrul Departamentului UNESCO pentru Administrarea Afacerilor – ASE - FABIZ**  
Principalele activități și responsabilități

- Pregătirea și desfășurarea activităților de curs și seminar în cadrul disciplinelor Managementul relațiilor cu clienții, Marketing relațional în domeniul energiei, Administrarea afacerilor în mediul online (Particularitățile mixtului de marketing în mediul online), Tehnici de vânzare
- Experiență academică și practică în domeniul marketingului și administrării afacerilor. Principalele domenii de interes sunt *Managementul Marketingului, Marketingul în cadrul întreprinderilor mici și mijlocii, Business-to-Business Marketing, Marketingul Serviciilor, Marketing Internațional, Marketingul Financiar Bancar, Marketing relațional, Managementul Relațiilor cu Clienții (CRM), Lanțul Global de Valoare (GVC), Cultură Antreprenorială.*
- Realizarea unor colaborări cu mediul de afaceri, ce au ca obiectiv corelarea tematicii disciplinelor predate cu nevoile pieței muncii, oferirea unor studii de caz studenților precum și a condițiilor pentru efectuarea stagiului de practică.

Numele și adresa angajatorului **ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE, Facultatea de Administrarea Afacerilor cu predare în limbi străine, București, România**

Tipul activității sau sectorul de activitate Educațional

Perioada 01/10/2009 – 01.10.2014

Funcția sau postul ocupat	<b>Cadru didactic asociat al Departamentului de Marketing – Asistent universitar doctor</b>
Principalele activități și responsabilități	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Pregătirea și desfășurarea activităților de seminar în cadrul disciplinelor <i>Marketing, Managementul Marketingului, Marketingul Serviciilor, Marketing Internațional, Business to Business Marketing</i></li> <li>▪ Realizarea unor colaborări cu mediul de afaceri, ce au avut ca obiectiv corelarea tematicii disciplinelor predare cu nevoile pieței muncii, oferirea unor studii de caz studenților precum și a condițiilor pentru efectuarea stagiului de practică.</li> </ul>
Numele și adresa angajatorului	<b>ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE, Facultatea de Marketing, București, România</b>
Tipul activității sau sectorul de activitate	Educațional
Perioada	06/02/2004 – prezent
Funcția sau postul ocupat	<b>Administrator/asociat unic</b>
<b>Principalele activități și responsabilități</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Elaborarea, implementarea și dezvoltarea strategiilor și activității operaționale în acord cu obiectivele companiei.</li> </ul>
Numele și adresa angajatorului	<b>SC ROMCOOLING INVEST SRL, București, România</b>
Tipul activității sau sectorul de activitate	Activități de inginerie și consultanță tehnică legate de acestea
Perioada	08/06/2015 – 31.10.2021
Funcția sau postul ocupat	<b>Administrator/director general</b>
<b>Principalele activități și responsabilități</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Elaborarea, implementarea și dezvoltarea strategiilor și activității operaționale în acord cu obiectivele companiei.</li> <li>▪ Coordonarea activității întregului colectiv al companiei.</li> <li>▪ Conducerea activității întreprinderii pe plan internațional, inclusiv a sucursalelor deschise în străinătate.</li> </ul>
	Activitate intensă și dezvoltarea de relații de lungă durată în domeniul comerțului internațional.
Numele și adresa angajatorului	<b>SC EUROVENT CLIMA TRADING SRL, București, România</b>
Tipul activității sau sectorul de activitate	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Comerț cu ridicata al echipamentelor și furniturilor de fierărie pentru instalații sanitare și de încălzire</li> </ul>
Numele și adresa angajatorului	<b>SC HIGH-TECH CLIMA SRL, București, România</b>
Tipul activității sau sectorul de activitate	Lucrări de instalații sanitare, de încălzire și de aer condiționat

Perioada  
Funcția sau postul ocupat  
Principalele activități și responsabilități

01/09/2009 – 01/03/2013

**Marketing Manager**

1. Direcționare strategică
  - planul de 1, 3, 5 ani
  - managementul portofoliului, pe baza înțelegerii clienților efectivi și potențiali
  - segmentarea pieței
  - poziționarea produselor
  - alcătuirea mixtului de marketing
  - dezvoltarea comunicării către segmentul țintă
  - conducerea și interpretarea cercetărilor de piață
2. Managementul marketingului
  - transpunerea rezultatelor cercetării în decizii și planuri de acțiuni specifice
  - parteneriate strategice
  - relații publice și supervizarea relațiilor cu autoritățile când se lansează produse noi
3. Bugete și programe
  - programe anuale
  - programe de vânzări
  - bugete pe fiecare categorie (inclusiv consolidarea lor)
4. Echipa: training și coaching; selectare și evaluare; team building
5. P/L
  - Structura de profit pe fiecare categorie și produs
  - Controlul cheltuielilor specifice
  - Colaborarea / coordonarea cu celelalte departamente (vânzări, logistică) pe activități specifice de cheltuieli
6. Trade marketing: promoțiile pentru client și revânzător
7. Monitorizarea pieței
  - Cunoașterea concurenței, inclusiv a politicilor de preț și comunicare
  - Segmentare și resegmentare
  - Monitorizare

Numele și adresa angajatorului  
Tipul activității sau sectorul de activitate

**SC EUROVENT ACCESORII SRL**, București, România

Comerț cu ridicata al echipamentelor și furniturilor pentru instalații HVAC.

Perioada	01/01/2008 - 01/09/2009
Funcția sau postul ocupat	<b>Director General</b>
Principalele activități și responsabilități	<p><b><u>Servirea clienților:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Maximizarea calității serviciilor printr-un proces de îmbunătățire continuă.</li> <li>▪ Asigurarea ca la nivelul întregii companii să se mențină centrarea pe client.</li> <li>▪ Realizarea și depășirea așteptărilor clienților prin stabilirea valorilor și obiectivelor companiei din perspectiva clientului.</li> <li>▪ Asigurarea procedurilor operaționale referitoare la programul de asigurare a calității totale – implementare, dezvoltare și menținere.</li> </ul> <p><b><u>Dezvoltarea afacerii:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Dezvoltarea și implementarea planului de afaceri și strategiilor care să conducă la creșterea afacerii.</li> <li>▪ Dezvoltarea portofoliului de produse pentru a fi în concordanță cu nevoile clientului.</li> <li>▪ Asigurarea orientării spre piață și menținerea prin implicarea personală și conducerea eficientă.</li> <li>▪ Dezvoltarea sinergiei între membrii companiei, pentru fructificarea oportunităților de dezvoltare.</li> </ul> <p><b><u>Financiare:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Asigurarea ca planul de afaceri și bugetul să fie elaborate și realizate conform parametrilor proiectați.</li> <li>▪ Dezvoltarea, implementarea și optimizarea mecanismelor de control și monitorizare a activității.</li> </ul> <p><b><u>Operaționale:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Îmbunătățirea productivității și eficienței operaționale.</li> <li>▪ Asigurarea ca proiectele să fie terminate la data stabilită și în limitele de cost fixate.</li> </ul> <p><b><u>Resurse umane:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Încurajarea unui climat organizațional de deschidere, respect reciproc, spirit de echipă.</li> <li>▪ Implementarea politicilor și procedurilor de resurse umane stabilite.</li> <li>▪ Motivarea personalului firmei prin comunicări periodice și prin evaluarea regulată a performanțelor.</li> <li>▪ Stabilirea și administrarea programelor de pregătire având ca obiectiv dezvoltarea profesională și personală a angajaților.</li> </ul> <p><b><u>Planificare:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Stabilirea obiectivelor operaționale anuale pentru companie în termenii dezvoltării afacerii, a noilor produse, îmbunătățirii calitative și satisfacerii clienților, în concordanță cu obiectivele strategice.</li> <li>▪ Folosirea tehnicilor de management al timpului pentru realizarea responsabilităților asumate într-o manieră efektivă și eficientă.</li> <li>▪ Elaborarea planurilor de lucru lunare pentru realizarea obiectivelor propuse.</li> </ul>
Numele și adresa angajatorului	<b>SC VENTECH COM SRL, București, România</b>
Tipul activității sau sectorul de activitate	Comerț cu ridicata al echipamentelor și furniturilor pentru instalații HVAC.
Perioada	16/08/2004 - 31/12/2007
Funcția sau postul ocupat	<b>Inginer</b>
Principalele activități și responsabilități	Activități tehnice și comerciale în cadrul Departamentului Comercial.
Numele și adresa angajatorului	<b>SC EUROVENT ACCESORII SRL, București, România</b>

Tipul activității sau sectorul de activitate	Comerț cu ridicata al echipamentelor și furniturilor pentru instalații HVAC.
Perioada	01/03/2002 - 16/08/2004
Funcția sau postul ocupat	<b>Inginer</b>
Principalele activități și responsabilități	Activități tehnice și comerciale în cadrul Departamentului Comercial.
Numele și adresa angajatorului	<b>SC CAPA BEL ROM SRL</b> , București, România
Tipul activității sau sectorul de activitate	Comerț cu ridicata al echipamentelor și furniturilor pentru instalații HVAC.
Perioada	29/09/1998 - 29/10/2001
Funcția sau postul ocupat	<b>Lucrător Comercial II (1/2 normă)</b>
Principalele activități și responsabilități	Activități comerciale.
Numele și adresa angajatorului	<b>SC McDonald's Romania SRL</b> , București, România
Tipul activității sau sectorul de activitate	Servicii de restaurant.

## Educație și formare

Perioada	2008 - 2012
Calificarea / diploma obținută	<b>Doctor în economie, domeniul - Marketing</b>
Domenii principale studiate / competente dobândite	Macroeconomie, Microeconomie, Management, Management-marketing, Marketing strategic, Metode și modele avansate de marketing, Comunicare integrată de marketing, Marketing relațional
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	<b>INSTITUTUL DE STUDII DOCTORALE, ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE</b> , București, România
Nivelul de clasificare a formei de învățământ / formare	Studii doctorale – specializare: <i>Planificarea activității de marketing în întreprinderile mici și mijlocii.</i>
Perioada	01.10.2018 – 01.07.2020
Calificarea / diploma obținută	<b>Diplomă de Master în domeniul de studii – ECONOMIE SI AFACERI INTERNATIONALE</b>
Domenii principale studiate / competente dobândite	Certificare limba engleza, metodologia cercetării în științele economice, metodologia predării, gândire critica
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	<b>EDURES</b> , Facultatea de Relații Economice Internaționale, Academia de Studii Economice București
Nivelul de clasificare a formei de învățământ / formare	Master – Comunicare în limba engleză pentru predare și cercetare economică
Perioada	01.10.2006 – 01.03.2008
Calificarea / diploma obținută	<b>Diplomă de Master în Marketing</b>
Domenii principale studiate / competente dobândite	Comunicare în Marketing, Cercetări de Marketing, Marketing Direct, Studiul comportamentului consumatorului, Sisteme informatice în Marketing
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	<b>Marketing și Comunicare în Afaceri</b> , Facultatea de Marketing, Academia de Studii Economice București
Nivelul de clasificare a formei de învățământ / formare	Master – Marketing și comunicare în afaceri

<p>Perioada</p> <p>Calificarea / diploma obținută</p> <p>Domenii principale studiate / competente dobândite</p> <p>Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare</p> <p>Nivelul de clasificare a formei de învățământ / formare</p>	<p>01.10.2002 – 01.07.2006</p> <p><b>Diplomă de licență (Economist licențiat)</b></p> <p>Marketing, Marketingul serviciilor, Comunicare în Marketing, Cercetări de Marketing, Logistică, Business to Business Marketing, Tehnici Promoționale, Marketing Direct, Studiul comportamentului consumatorului, Marketing Turistic, Tehnici de vânzări.</p> <p><b>Facultatea de Marketing</b>, Academia de Studii Economice București</p> <p>Licență</p>
<p>Perioada</p> <p>Calificarea / diploma obținută</p> <p>Domenii principale studiate / competente dobândite</p> <p>Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare</p> <p>Nivelul de clasificare a formei de învățământ / formare</p>	<p>01.10.1997 – 01.07.2000</p> <p><b>Diplomă de absolvire (Inginer) specializarea Organizarea și economia construcțiilor</b></p> <p>Construcții civile, Geometrie descriptivă, Analiză matematică, Algebră, Mecanică, Fizică, Chimie, Topografie, Rezistența materialelor, Instalații electrice, Desen tehnic.</p> <p><b>Colegiul universitar de construcții, Universitatea Tehnică de Construcții București</b></p> <p>Licență</p>
<p>Perioada</p> <p>Calificarea / diploma obținută</p> <p>Domenii principale studiate / competente dobândite</p> <p>Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare</p> <p>Nivelul de clasificare a formei de învățământ / formare</p>	<p>01.09.1993 – 01.07.1997</p> <p><b>Diplomă de Bacalaureat</b></p> <p>Marketing, Logică, Matematică, Contabilitate, Geografie, Finanțe.</p> <p><b>Scoală Superioară Comercială „Nicolae Kretzulescu”</b></p> <p>Profil: <b>Comerț</b></p>

## ATESTATE ȘI PREMII

<p>Anul</p> <p>Instituția</p> <p>Calificarea</p>	<p>2009</p> <p>Institutul de Studii Doctorale</p> <p>Diploma “<i>Doctoratul în Scoli de Excelență – Evaluarea calității cercetării în universități și creșterea vizibilității prin publicare științifică</i>”, 16-17 Iulie 2009;</p> <p>Diplomă “<b>MARKETING 3.0</b>” by <b>Professor Philip Kotler</b>, 1 Iunie 2012;</p> <p>Certificat de Absolvire “<i>Departamentul pentru pregătirea personalului didactic, Nivelul I</i>”, Iulie 2010</p> <p>Certificat de Absolvire “<i>Departamentul pentru pregătirea personalului didactic, Nivelul II</i>”, Iulie 2011.</p>
--	---

## Aptitudini și competențe personale

<p>Limba maternă</p> <p>Limbi străine cunoscute</p> <p><i>Autoevaluare</i></p> <p><i>Nivel european (*)</i></p> <p><b>Engleza</b></p>	<p><b>Limba Română</b></p>
---	----------------------------

Comprehensiune		Vorbit		Scris
Abilitați de ascultare	Abilitați de citire	Interacțiune	Exprimare	
Foarte bine	Foarte bine	Foarte bine	Foarte bine	Foarte bine

(\*) Cadrului european de referință pentru limbi

<b>Competențe și abilități sociale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Abilități interpersonale de comunicare și relaționare</li> <li>▪ Flexibilitate</li> <li>▪ Abilități de organizare și coordonare a proiectelor</li> </ul>
<b>Competențe și aptitudini organizatorice</b>	Planificare, organizare, coordonare, viziune, atingerea obiectivelor, viziune strategică.
<b>Competențe și cunoștințe de utilizare a calculatorului</b>	Microsoft Power Point, Microsoft Excel, Microsoft Word
<b>Competențe și aptitudini artistice</b>	Conceperea de campanii promoționale.
<b>Alte competențe și aptitudini</b>	Perfecționism, empatie, ambiție, perseverență, aptitudini de negociere.
<b>Permis de conducere</b>	Categoria B din 21.03.1997
<b>Obiectiv profesional</b>	Dezvoltare profesională.
<b>Referințe</b>	La cerere
<b>Anexe</b>	Listă lucrări elaborate

#### Anexa 1

### LUCRĂRI ELABORATE

1. **CURMEI, Cătălin Valeriu** - *Planificarea activității de marketing în întreprinderile mici și mijlocii*, Editura ASE, Bucuresti, **2015**, ISBN 978-606-34-0037-7
2. **CURMEI Catalin-Valeriu**, Curmei-Semenescu Andreea, Corporate Social Responsibility in Banks in Turbulent Times and Particularities in Central and Eastern European Countries, Eastern European Economics, **2022**, doi: 10.1080/00128775.2022.2068606- indexat in ISI Web of Knowledge WOS:000790751000001, <https://www.tandfonline.com/eprint/WRMIZIDQHUCEKZUHIMPI/full?target=10.1080/00128775.2022.2068606>
3. Tanțău Adrian, Puskas-Tompos Andras, Stanciu costel, Frățilă Laurențiu, **CURMEI Cătălin-Valeriu**, Key Factors Which Contribute to the Participation of Consumers in Demand Response Programs and Enable the Proliferation of Renewable Energy Sources, Energies, vol. 14, iss. 24, **2021**, p. 8273, ISSN: 1996-1073 , <https://doi.org/10.3390/en14248273>- indexat in ISI WEB of Knowledge WOS:000737493600001, <https://www.mdpi.com/1996-1073/14/24/8273>
4. **Curmei Catalin-Valeriu** - *Some Considerations Regarding Integrating Corporate Social Responsibility in the Marketing Strategy of Banking Institutions*, Proceedings of the 4th International Conference on Economics and Social Sciences, **2021**, ISSN 2704-6524, pp. 1-7
5. Andreea Curmei-Semenescu, Elena Valentina Tilica ,**Catalin Valeriu Curmei** - *Investors' Choices and Strategic Financial Decisions of the Companies. Evidence from an Analysis of the Capital Budgeting Policy Implications on Shares Valuation*, Sustainability **2021**, 13, 4112. <https://doi.org/10.3390/su13084112>

6. **Curmei Catalin-Valeriu** – *Some considerations on the assessment of learning in Higher Education*, Proceedings of the International Conference on Business Excellence, **2020**, vol. 14, issue 1, 514-520
7. Curmei-Semenescu, Andreea, **Curmei, Cătălin-Valeriu** - *Financial Considerations in Green Retrofitting for Optimal Energy Performance*, capitolul 2 in cartea *Retrofitting for Optimal Energy Performance*, editor A. Tantau, editura IGI Global, **2019**, pp. 28-49, 10.4018/978-1-5225-9104-7.ch002
8. Curmei-Semenescu, Andreea, Tilică, Elena-Valentina, **CURMEI, Cătălin-Valeriu** - *Investors' rationality. An analysis of the investment policy implications on shares valuation*, Proceedings of the 13th International Conference on Business Excellence, **2019**, pp. 578-588, ISSN 2558-9652
9. **CURMEI, Cătălin-Valeriu**, Dincă, Lavinia-Elena, Curmei-Semenescu, Andreea - *The influence of the strategic financial policies on share valuation in an unstable economic environment*, Proceedings of the 11th International Conference on Business Excellence, pp. 241-250, **2018**, ISSN 2558-9652
10. **CURMEI, Cătălin-Valeriu**, Andreea Semenescu, *Strategic choices in energy sector during the recent financial crisis, in Energy, Climate Change and Sustainability*. Proceedings of the 10th International Conference on Business Excellence, ed. Adrian Tanțău, Alina Mihaela Dima, Shahrazad Hadad, pp. 133-141, **2016**, ISBN 978-606-92299-1-0 punctaj 6/2=3
11. Semenescu, Andreea; **CURMEI, Cătălin-Valeriu** – *Considerations on using CSR to mitigate information asymmetry in the banking sector*, Management&Marketing. Challenges for the Knowledge Economy, Vol. 10, No.4, **2015**, pp. 316-329, ISSN 2069-8887, indexat BDI; <http://www.degruyter.com/view/j/mmcks.2015.10.issue-4/mmcks-2015-0021/mmcks-2015-0021.xml> -
12. Popescu, Ionela-Valeria; Olteanu, Valerică, **CURMEI Cătălin-Valeriu** – *The role of nation branding in the development of entrepreneurship in tourism*, Cross-cultural Management Journal, Vol. XVII, No. 8(2), **2015**, pp: 137-150, ISSN-L: 2286-0452, indexat BDI; link <http://cmj.bxb.ro/cross-cultural-management-journal-no-8-2015-volume-xvii-issue-2/>
13. Olteanu, Valerică; **CURMEI, Cătălin Valeriu** - *Relationship Strategy – Marketing Programs within Small and Medium-Sized Enterprises*, International Journal of Economic Practices and Theories, Vol. 4, No. 2, **2014**, Special issue on Marketing and Business Development, e-ISSN 2247–7225, indexat BDI; link [http://www.ijept.org/index.php/ijept/article/view/Relationship\\_Strategy\\_Marketing\\_Programmes\\_within\\_Small\\_and\\_Medium-Sized\\_Enterprises](http://www.ijept.org/index.php/ijept/article/view/Relationship_Strategy_Marketing_Programmes_within_Small_and_Medium-Sized_Enterprises)
14. Olteanu, Valerică; **CURMEI, Cătălin Valeriu** – *Considerations regarding the theoretical approaches aiming at models of planning the marketing activity within small and medium-sized enterprises*, Proceedings of the 7th International Conference on Business Excellence, Braşov, Romania, 12-13 October, Vol. 2, **2012**, pg. 49 - 52, ISBN 978-606-19-0102-9 – ISI Proceedings ( ISI Web of Knowledge)
15. Olteanu, Valerică; **CURMEI, Cătălin Valeriu** - *Considerations regarding the use of modern management methods in planning the marketing activity within the small and medium-sized enterprises*- Publicat în Analele Universității din Oradea - Fascicula Științe Economice TOM XXI **2012**, Iss.1, July **2012**, pg. 1166-1172, ISSN 1582-5450 – CNCSIS B+, revistă indexată EBSCO, REPEJ, DOAJ, SCIOPI, CABELL'S, SCOPUS indexat BDI; link <http://anale.steconomieuoradea.ro/volume/2012/1st-issue-July-2012.pdf>
16. Olteanu, Valerică; **CURMEI, Cătălin Valeriu** - *Small and medium-sized enterprises – important component of the mechanism in overcoming the difficulties of the economic crisis*, 19th International Economic Conference – IECS 2012, Sibiu, Romania, 15 June **2012**, Publicat în Revista Economică, Supplement no.1/2012, Journal of economic-financial theory and practice, 2012, pg. 573-582, ISSN 1582-6260, CNCSIS B+, indexat BDI, link <http://economice.ulbsibiu.ro/revista.economica/archive/suplimente/Volume1-2012.pdf>
17. **CURMEI Cătălin Valeriu**, Ionescu Florin Tudor, Popescu Andrei – *The premises of strategic marketing planning implementation within small and medium sized enterprises*, Analele Universității din Oradea, iulie **2011**, pag. 730-735, ISSN 1582-5450, revistă indexată EBSCO, REPEJ, DOAJ, SCIOPI, CABELL'S, SCOPUS CNCSIS B+, indexat BDI ;link <http://anale.steconomieuoradea.ro/volume/2011/analele-universitatii-oradea-seria-stiinte-economice-numarul-1-iulie-2011.pdf>
18. Ionescu, Florin Tudor; **CURMEI, Cătălin Valeriu** – *Product portfolio analysis – Arthur D. Little Matrix*, Publicat în Analele Universității din Oradea - Fascicula Științe Economice TOM XX 2011, Iss.1, July **2011**, pg. 754-760, revistă indexată EBSCO, REPEJ, DOAJ, SCIOPI, CABELL'S, SCOPUS, ISSN 1582-5450 – CNCSIS B+, indexat BDI; link <http://anale.steconomieuoradea.ro/volume/2011/analele-universitatii-oradea-seria-stiinte-economice-numarul-1-iulie-2011.pdf>



19. Dan Popescu, Iulia Chivu, Alina Ciocarlan-Chitucea, **Cătălin Valeriu CURMEI**, Daniela-Oana Popescu – *Management Practices from Small and Medium Enterprises within the Knowledge-Based Economy*, International Journal of Education and Information Technologies, Vol. 5, Iss. 1, **2011**, pg. 26-33, ISSN 2074-1316 – indexat în ISI Web of Knowledge; link <http://www.naun.org/multimedia/NAUN/educationinformation/2011.htm>, WOS: 000422114200003
20. Olteanu, Valerică; **CURMEI, Cătălin Valeriu** – *Considerations regarding the usage of strategy in planning the marketing activity within small and medium sized enterprises*, Proceedings of the 6th International Conference on Business Excellence, Braşov, Romania, 14-15 October, Vol. 2, **2011**, pg. 54 - 58, ISBN 978-973-598-941-5 – ISI Proceedings (ISI Web of Knowledge )
21. Popescu Andrei, Brandabur Raluca Ecaterina, **CURMEI Cătălin Valeriu** – *Tools for repositioning Russia*, International Interuniversity Scientific Conference "Russia & Modern World: Problems of Political Development", 7th edition, Moscow, Russia, 21-23 April, **2011**, pg. 68, ISBN 978-5-903004-58-4
22. Dan Popescu, Iulia Chivu, Alina Ciocarlan-Chitucea, **Cătălin Valeriu CURMEI**, Daniela-Oana Popescu – *Human resources development from small and medium sized enterprises within the knowledge-based economy*, 5th WSEAS International Conference on Economy and Management Transformation, Published by WSEAS Press, Timișoara, Romania, 24-26 October, **2010**, pp.417-422, ISBN 978-960-474-240-0 – ISI Proceedings ( ISI Web of Knowledge)
23. Valerică OLTEANU, **Cătălin Valeriu CURMEI** – *Some considerations regarding the use of strategic marketing planning within small and medium sized enterprises*, Proceedings of the 5th International Conference on Business Excellence, Braşov, Romania, 15-16 October, Vol. 2, **2010**, pg. 56-59, ISBN 978-973-1747-24-8 – ISI Proceedings ( ISI Web of Knowledge)
24. .Anca-Daniela Vlădoi, Florin Mihoc, **Cătălin CURMEI** – *Specific Approaches of Modern Technology Marketing within SMEs B2B Market*, Proceedings of the 3rd International Conference on Entrepreneurship, Innovation and Regional Development - ICEIRD 2010, Novi Sad, Serbia, 27-29 May **2010**, pg. 802-809, ISBN 978-86-7892-250-3 – ISI Proceedings

**Data: 07.06.2024**