

Anexa 3b

Concurs pentru ocuparea postului de lector universitar, poz. 38,
Facultatea de Administrarea Afacerilor cu predare în limbi străine,
Departamentul de Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine (Catedra UNESCO),
Disciplinele: Calitate și inovare în afaceri (germană), Joc de afaceri (germană), Marketingul
relațional în domeniul energetic (engleză), Proiecte economice și jocuri de afaceri (engleză),
Domeniul: Administrarea Afacerilor

**Fișa de verificare a îndeplinirii standardelor pentru ocuparea postului
de LECTOR UNIVERSITAR,**
publicat în Monitorul Oficial al României, partea a III-a, nr. 143 din 30.04.2024

Candidat STAMULE STERE

Data nașterii:

Funcția actuală: Asistent universitar Data numirii în funcția actuală: 6.05.2021

Instituția: Academia de Studii Economice din București

1. Studiile universitare de licență

Nr.crt.	Instituția de învățământ superior și facultatea absolvită	Domeniul	Perioada	Titlul acordat
1.	Facultatea de Administrarea Afacerilor cu predare în limbi străine, ASE	Administrarea Afacerilor	2005-2008	LICENȚĂ

2. Studiile universitare de masterat

Nr.crt.	Instituția de învățământ superior și programul de masterat absolvit	Domeniul	Perioada	Titlul acordat
1.	Facultatea de Administrarea Afacerilor cu predare în limbi străine, ASE	Administrarea Afacerilor	2008-2010	MASTERAT

3. Studiile de doctorat

Nr.crt.	Instituția organizatoare de doctorat	Domeniul	Perioada	Titlul științific acordat
1.	Facultatea de Marketing, ASE	Marketing	2012-2018	DOCTORAT

4. Studii și burse doctorale (stagii de cel puțin 6 luni)

Nr.crt.	Țara / instituția	Domeniul	Perioada	Tipul de bursă
1.	Exelență în cercetarea științifică, interdisciplinară, doctorală și postdoctorală, în domeniile Economic, Social și Medical - EXCELIS” Proiect implementat de Academia de Studii Economice din București în parteneriat cu Universitatea din București și Universitatea de Medicină și Farmacie „Carol Davila” București Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013 Contract POSDRU/159/1.5/S/13890	Marketing	2014-2015	POSDRU
2.	Expert economie, în cadrul proiectului „The potential for starting and developing a business for integrated technology based on heat pumps, thermal energy storage and smart control systems in order to enable the decarbonization in Romania”, implementat de Academia de Studii Economice din București	Administrarea Afacerilor	1-09.2023	EEA and Norway Grants 2014-2021
3.	Cercetător Postdoc în cadrul proiectului „CauseFinder: Cauzalitatea în era Big Data și IA.	Științe fizice și inginerie	2023-prezent	Investiția 8 „Dezvoltarea unui

Aplicațiile acestora la managementul inovării” - 760049/23.05.2023, cerere de finanțare nr. 268/29.11.2022.				program pentru atragerea resurselor umane înalt specializate din străinătate în activități de cercetare, dezvoltare și inovare” PNRR-III-C9-2022 – I8
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

5. Grade didactice / profesionale

Nr.crt.	Instituția	Domeniul	Perioada	Titlul / postul didactic sau gradul profesional
1.	Academia de Studii Economice din București	Administrarea Afacerilor	2021-2024	Asistent universitar

6. Îndeplinirea obligatorie, în conformitate cu Anexa 1 la Metodologia de concurs, a cerințelor pentru obținerea calificativului FOARTE BINE.

Având în vedere cerințele prevăzute în anexa sus menționată și rezultatele cercetării prezentate în continuare, la punctul 6 din prezentul document, se constată:

- Existența a cel puțin 2 articole publicat într-o revistă ISI Web of Knowledge;
- existența a cel puțin cinci articole publicate în reviste indexate în minim două baze de date internaționale;
- existența a cel puțin două lucrări publicate în volumele unor conferințe naționale sau internaționale, indexate ISI Proceedings;
- respectarea condiției ca punctajul total înregistrat să fie mai mare de 25.

Astfel, se consideră îndeplinite cerințele pentru obținerea **calificativului FOARTE BINE**.

7. Realizări profesional-științifice

În vederea dovedirii îndeplinirii standardelor minimale necesare și obligatorii pentru conferirea titlului didactic de lector universitar, realizările profesional-științifice se vor structura conform Anexei 1 la *Metodologia de concurs*, aferentă domeniului științific al postului scos la concurs.

Criteriu	Publicație	Punctaj acordat (Pi)	Ki	Punctaj final
1	Cel puțin două articole publicate într-o revistă ISI Web of Knowledge în domeniul Social Science & Science, articol prezent în ISI Web of Knowledge			
	Dima, A.M., Maassen, M.A., Janoskova, K., Stamule, S., Muresan, M.L., Models of Dependencies in Innovation in the European Union - Transformations in Business & Economics, Vol. 19, No 2B (50B), pp.42-59, 2020. Indexată ISI Web of Knowledge, WOS:000630908100002, http://www.transformations.knf.vu.lt/50b/article/mode	8	5	2,74
	Tantau, A.; Goia, S.I.; Dincă, V.M.; Păunescu, C.; Stamule, S.; Stamule, T.; Bogdan, A. Exploring the Generation Z Attitude towards Energy Efficiency Improvement and Decarbonization through Heat Pumps: An Empirical Study in Romania. <i>Sustainability</i> 2024 , <i>16</i> , 1250. https://doi.org/10.3390/su16031250	8	7	3,61
	Stamule, T., Bălăsoiu, N., Zlatcu, I., Stamule, S., & Oancea, M. (2023). An analysis of anticompetitive behaviour on the retail fuel market across different central and eastern	8	5	2,11

	European countries. Economic Computation & Economic Cybernetics Studies & Research, 57(4). 09 TanaseStamule NarcizBalasoIU.pdf			
2	Cel puțin cinci articole publicate în reviste indexate în minim două baze de date internaționale			
	Stamule., S. – Nudging – a New Way in Promoting Sustainable Development to Succeed in Provoking Behavioral Change, the Ovidius University Annals. Economic Sciences Series - Vol. XVIII, Issue 1/2018, indexată în RePEc, DOAJ, EBSCO, CABELL, https://doaj.org/article/312d1db1d3564566ad4f87893281ca83	3	1	3
	Stamule, S. - Trends in ethnocentrism of Romanian consumers and their attitudes towards the marketplace, Management & Marketing. Challenges for the Knowledge Society Volume 13: Issue 2, indexată Emerging Sources Citation Index (Web of Science), WOS:000438165500011, http://DOI.org/10.2478/mmcks-2018-0019	3	1	3
	Stamule, S. And Trajani, B. - Review of the theoretical and empirical literature of consumer ethnocentrism, Social Sciences and Education Research Review, 2015, vol. 2, issue 1, 41-54 indexată în DOAJ, REPEC, https://EconPapers.repec.org/RePEc:edt:jsserr:v:2:y:2015:i:1:p:41-54	3	2	1.5
	Stamule, S. –Consumer Ethnocentrism: a Concept to Support the Increase the Economic Resilience of a Market, Review of International Comparative Management Volume 22, Issue 1, March 2021 indexată în RePec, EBSCO, Cabells Database, DOI.org/10.24818/RMCI.2021.1.28	3	1	3
	Ploeșteanu, M., Stamule, S., Tatu, C. I. - Consumer education using social marketing, International Journal of Economic Practices and Theories, Vol. 4, No. 2, 2014, Special issue on Marketing and Business Development, indexată în REPEC, Cabells, http://www.ijept.eu/index.php/ijept/article/view/Consumer_Education_Using_Social_Marketing	3	3	1
	Păunescu, C., Violeta-Mihaela Dincă, Bogdan, A., Simona, I. G. A., Stamule, S., Stamule, T., & Tanțau, A. (2023). Managing energy performance through heat pumps. success drivers and barriers in residential sector. <i>Management & Marketing</i> , 18(3), 214-233. doi: https://doi.org/10.2478/mmcks-2023-0012	3	7	0,4
	Stamule, S., Oancea, M., & Vrana, N. (2023). The Potential of Introducing Heat Pumps (HP) and Thermal Energy Storage for the Crucea Commune, Constanta, Romania Systems in Order to Enable the Decarbonization in Romania. <i>Ovidius University Annals, Economic Sciences Series</i> , 23(2), 343-353. 21-1.pdf (univ-ovidius.ro)	3	3	1
	Stamule, S., & Oancea, M. (2023). The Potential of Introducing Heat Pumps (HP) and Thermal Eenergy Storage for the Tulcea Municipality, Romania Systems in Order to Enable the Decarbonization in Romania. <i>Ovidius University Annals, Economic Sciences Series</i> , 23(2), 354-363. 22.pdf (univ-ovidius.ro)	3	2	1,5
	Stamule, Stere. "An analysis about the relations between the human values and the consumer behaviour." CLAUDIU MARIAN BUNĂIAȘU ELENA RODICA OPRAN DAN VALERIU VOINEA (2015): 69, http://www.diacronia.ro/ro/indexing/details/V1837	3	1	3
3	Cel puțin două lucrări publicate în volumele unor conferințe naționale sau internaționale, indexate ISI Proceedings			
	Busu, M and Stamule, S. - An ANP approach to estimate the market shares of the car industry companies in Romania, Proceedings of the International Conference on Business Excellence Volume 14: Issue 1, 2020 Indexată ISI Web of Knowledge, WOS:000556549000090, DOI.org/10.2478/picbe-2020-0090	3	2	1.5
	Stamule, S. and Todea, S. - Millennials between consumer ethnocentrism and attitudes towards local campaigns, Proceedings of the International Conference on Business Excellence Volume 11/2017: Issue 1, indexată ISI Web of Knowledge WOS:000431004400076, DOI.org/10.1515/picbe-2017-0076	3	2	1.5
	TOTAL (>=25)			28.86

BAZE DE DATE

Criteria	Publicație	Baze de date
1	Dima, A.M., Maassen, M.A., Janoskova, K., Stamule, S., Muresan, M.L. - Models of Dependencies in Innovation in the European Union”, Transformations in Business & Economics, Vol. 19, No 2B (50B), pp.42-59, 2020, indexată ISI Web of Knowledge, http://www.transformations.knf.vu.lt/50b/article/mode	ISI Web of Knowledge
2	Tantau, A.; Goia, S.I.; Dincă, V.M.; Păunescu, C.; Stamule, S.; Stamule, T.; Bogdan, A. Exploring the Generation Z Attitude towards Energy Efficiency Improvement and Decarbonization through Heat Pumps: An Empirical Study in Romania. <i>Sustainability</i> 2024 , <i>16</i> , 1250. https://doi.org/10.3390/su16031250	ISI Web of Knowledge
3	Stamule, T., Bălășoiu, N., Zlatcu, I., Stamule, S., & Oancea, M. (2023). An analysis of anticompetitive behaviour on the retail fuel market across different central and eastern european countries. <i>Economic Computation & Economic Cybernetics Studies & Research</i> , <i>57</i> (4). https://ecocyb.ase.ro/nr2023_4/09_TanaseStamule_NarcizBalasoiu.pdf	ISI Web of Knowledge
4	Păunescu, C., Violeta-Mihaela Dincă, Bogdan, A., Simona, I. G. A., Stamule, S., Stamule, T., & Tanțău, A. (2023). Managing energy performance through heat pumps. success drivers and barriers in residential sector. <i>Management & Marketing</i> , <i>18</i> (3), 214-233. doi: https://doi.org/10.2478/mmcks-2023-0012	ISI Web of Knowledge fără factor de impact
5	Busu, M. and Stamule, S. - An ANP approach to estimate the market shares of the car industry companies in Romania, Proceedings of the International Conference on Business Excellence Volume 14: Issue 1, 2020, indexată ISI Web of Knowledge, WOS:000556549000090, http://DOI.org/10.2478/picbe-2020-0090	ISI Web of Knowledge
6	Stamule, S. – Nudging – a New Way in Promoting Sustainable Development to Succeed in Provoking Behavioral Change, the Ovidius University Annals. Economic Sciences Series - Vol. XVIII, Issue 1/2018, https://doaj.org/article/312d1db1d3564566ad4f87893281ca83	REPEC, DOAJ, EBSCO, CABELL
7	Stamule, S. - Trends in ethnocentrism of Romanian consumers and their attitudes towards the marketplace, <i>Management & Marketing. Challenges for the Knowledge Society</i> Volume 13: Issue 2, 2018 Indexată ISI Web of Knowledge, WOS:000438165500011, http://DOI.org/10.2478/mmcks-2018-0019	ISI Web of Knowledge fără factor de impact
8	Stamule, S. And Todea, S. - Millennials between consumer ethnocentrism and attitudes towards local campaigns, Proceedings of the International Conference on Business Excellence Volume 11: Issue 1, 2017, indexată Emerging Sources Citation Index (Web of Science), WOS:000431004400076, http://DOI.org/10.1515/picbe-2017-0076	ISI Web of Knowledge
9	Stamule, S. And Trajani, B. - Review of the theoretical and empirical literature of consumer ethnocentrism, <i>Social Sciences and Education Research Review</i> , 2015, vol. 2, issue 1, 41-54, https://EconPapers.repec.org/RePEc:edt:jsserr:v:2:y:2015:i:1:p:41-54	DOAJ, REPEC
10	Stamule, S. - Consumer Ethnocentrism: a Concept to Support the Increase the Economic Resilience of a Market, <i>Review of International Comparative Management</i> Volume 22, Issue 1, March 2021, http://DOI.org/10.24818/RMCI.2021.1.28	RePec, EBSCO, Cabells Database
11	Ploșteanu, M., Stamule, S., Tatu, C. I. - Consumer education using social marketing, <i>International Journal of Economic Practices and Theories</i> , Vol. 4, No. 2, 2014, Special issue on Marketing and Business Development, http://www.ijept.eu/index.php/ijept/article/view/Consumer_Education_Using_Social_Marketing	REPEC, CABELL

12	Stamule, S., Oancea, M., & Vrana, N. (2023). The Potential of Introducing Heat Pumps (HP) and Thermal Energy Storage for the Crucea Commune, Constanta, Romania Systems in Order to Enable the Decarbonization in Romania. <i>Ovidius University Annals, Economic Sciences Series</i> , 23(2), 343-353. 21-1.pdf (univ-ovidius.ro)	REPEC, DOAJ, EBSCO, CABELL
13	Stamule, S., & Oancea, M. (2023). The Potential of Introducing Heat Pumps (HP) and Thermal Eenergy Storage for the Tulcea Municipality, Romania Systems in Order to Enable the Decarbonization in Romania. <i>Ovidius University Annals, Economic Sciences Series</i> , 23(2), 354-363. 22.pdf (univ-ovidius.ro)	REPEC, DOAJ, EBSCO, CABELL
14	Stamule, Stere. "An analysis about the relations between the human values and the consumer behaviour." CLAUDIU MARIAN BUNĂIAȘU ELENA RODICA OPRAN DAN VALERIU VOINEA (2015): 69, http://www.diacronia.ro/ro/indexing/details/V1837	EBSCO, DOAJ, ProQuest

Data 24.05.2024

Candidat,

STAMULE STERE