



## Ion-Dănuț Lixandru

Cetățenie: română Data nașterii:

Număr de telefon:

E-mail:

Acasă: (România)

### EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

---

#### Cadru didactic asociat

*Academia de Studii Economice din București* [ 01/10/2019 - În curs ]

**Localitatea:** București | **Țara:** România

Activitate de seminar la disciplinele:

Introducere în metodologia cercetării științifice

Marketing

Marketing direct

Marketing Social-Politic

Relații publice

Sisteme informaționale economice

Sisteme informaționale pentru conducere

#### Consultant vânzări directe

*Alior Bank S.A.* [ 01/01/2019 - 31/10/2021 ]

**Localitatea:** București | **Țara:** România

#### Consultant vânzări directe

*Bancpost S.A.* [ 01/10/2016 - 31/12/2018 ]

**Localitatea:** București | **Țara:** România

### EDUCAȚIE ȘI FORMARE PROFESIONALĂ

---

#### Studii universitare de doctorat - Facultatea de Marketing

*Academia de Studii Economice din București* [ 01/10/2018 - 26/09/2022 ]

**Țara:** România

#### Absolvent al programului de formare psihopedagogică - nivelul II

*ASE București - Departamentul pentru Pregătirea Personalului Didactic* [ 01/10/2019 - 30/06/2020 ]

#### Absolvent al programului de formare psihopedagogică - nivelul I

*ASE București - Departamentul pentru Pregătirea Personalului Didactic* [ 01/10/2018 - 30/06/2019 ]

**Țara:** România

#### Studii universitare de masterat - Facultatea de Marketing - Marketing Strategic

*Academia de Studii Economice din București* [ 01/10/2016 - 30/06/2018 ]

**Țara:** România

#### Studii universitare de licență - Facultatea de Marketing

*Academia de Studii Economice din București* [ 01/10/2013 - 06/2016 ]

## COMPETENȚE LINGVISTICE

---

Limbă(i) maternă(e): Română

Altă limbă (Alte limbi):

Engleză

COMPREHENSIUNE ORALĂ C1 CITIT C2 SCRIS C1

EXPRIMARE SCRISĂ B2 CONVERSAȚIE B1

*Niveluri: A1 și A2 Utilizator de bază B1 și B2 Utilizator independent C1 și C2 Utilizator experimentat*

## COMPETENȚE DIGITALE

---

Microsoft Office / Adobe Photoshop / Adobe Premiere / IBM Statistical Package for the Social Sciences SPSS / WARPPLS  
/ Microsoft Project / Microsoft Visio / Social Media / Microsoft Sharepoint

## PERMIS DE CONDUCERE

---

Permis de conducere: AM

Permis de conducere: B1

Permis de conducere: B

## PUBLICAȚII

---

[2024]

**The Influence of Contexts in the Process of Choosing a University Product**

[2024]

**The Use of Artificial Intelligence for Qualitative Data Analysis: ChatGPT**

[2023]

**A CYBER DIMENSION TO THE CIRCULAR ECONOMY – THE MODEL OF EXTERNAL COMPLEMENTARITY IN CONSUMER BEHAVIOUR**

[2022]

**RELIGION, LIFE AND FINANCIAL SATISFACTION IN TIMES OF PANDEMIC. AN ANALYSIS FROM THE NETHERLANDS**

[2022]

**University Marketing using the Howard-Sheth Paradigm**

[2021]

**The effects of e-learning on the university educational product**

[2021]

**Testing the Howard-Sheth Model in University Marketing**

[2021]

**The Importance of Mission and Vision Statement of The Romanian Universities in The Knowledge Society**

[2020]

**The Relationship between the Decision-Making Process and the Emotional Intelligence in E-Society: A Time Series Analysis of Choosing a University Product**

[2019]

**The implications of e-society in the buying process of an university product: a time series analysis**

[2018]

**Motivation in the decision - making process of choosing a university product**