

Data

Concurs pentru ocuparea postului de ASISTENT, poz. 149,
 Facultatea: CIBERNETICĂ, STATISTICĂ ȘI INFORMATICĂ ECONOMICĂ,
 Departamentul: INFORMATICĂ ȘI CIBERNETICĂ ECONOMICĂ,
 Disciplinele: BAZELE PROGRAMĂRII CALCULATOARELOR; SISTEME INFORMAȚIONALE ECONOMICE; SISTEME INFORMAȚIONALE
 PENTRU CONDUCERE,
 Domeniul: CIBERNETICĂ, STATISTICĂ ȘI INFORMATICĂ ECONOMICĂ
 post publicat în Monitorul Oficial al României nr. 143 din 30.04.2024.

LISTA DE LUCRĂRI

Candidat: LIXANDRU I. ION-DĂNUȚ - **Dr.**/din 2022,/din
 (NUME, inițială și prenume) (anul) (Titlul didactic/echiv.) (anul)

1. Lista celor maximum 10 lucrări considerate de candidat a fi cele mai relevante pentru realizările profesionale proprii, care sunt incluse în format electronic în dosar și care se pot găsi și în celelalte categorii de lucrări din prezenta listă de lucrări:

- Marian STOICA, Marinela MIRCEA, **Ion-Dănuț LIXANDRU** - The Model of External Complementarity in Consumer Behaviour - Economic computation and economic cybernetics studies and research, Vol.57, Issue 2, 2024, pp. 153-170, DOI: 10.24818/18423264/57.2.23.10, <https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:001023056000010>
- Miron DUMITRU, Raluca Ecaterina BRANDABUR, Daniel-Nicolae MĂIȚĂ, Flavius-Cosmin DARIE, Dumitru GOLDBACH și **Ion-Dănuț LIXANDRU** - The Influence Of Contexts In The Process Of Choosing A University Product, Amfiteatru Economic, Vol. 66 Issue 2, 2024, pp. 665-682, DOI: 10.24818/EA/2024/66/648, Disponibil la: <https://www.amfiteatruconomic.ro/ArticolEN.aspx?CodArticol=3305>
- Ion-Dănuț LIXANDRU** - The Use of Artificial Intelligence for Qualitative Data Analysis: ChatGPT. Informatica Economica, Vol. 28, Issue 1, 2024, pp.57-67. DOI: 10.24818/issn14531305/28.1.2024.05, https://econpapers.repec.org/article/aesinfoec/v_3a28_3ay_3a2024_3ai_3a1_3ap_3a57-67.htm
- Ion-Dănuț LIXANDRU** - Motivation in the decision - making process of choosing a university product, International Conference on Marketing and Business Development, Vol. 1, Nr. 2, 2018, pp. 6-13, ISSN: 2344-5130, <https://ideas.repec.org/a/aes/icmbdj/v1y2018i2p6-13.html>
- Ion-Dănuț LIXANDRU** - The Relationship between the Decision-Making Process and the Emotional Intelligence in E-Society: A Time Series Analysis of Choosing a University Product, Informatică economică, Vol. 24, Nr. 1, 2020, pp. 87-97, ISSN 1453-1305, Disponibil la: <https://revistaie.ase.ro/content/93/08%20-%20lixandru.pdf>
- Alexandru BOSÎNCEANU și **Ion-Dănuț LIXANDRU** - Religion, life and financial satisfaction in times of pandemic. An analysis from the netherlands. Management & Marketing Journal, Vol. 20, Issue 2, 2022, pp.172-180 https://www.mnmk.ro/documents/2022_2/4-6-2-22.pdf
- Ion-Dănuț LIXANDRU** - University Marketing using the Howard-Sheth Paradigm, Journal of e-Learning and Higher Education, Vol. 2022, Nr. 2022, pp. 1-13, ISSN 2169-0359, Disponibil la: <https://ibimapublishing.com/articles/JELHE/2022/915166/>
- Ion-Dănuț LIXANDRU** - Testing the Howard-Sheth Model in University Marketing, Proceedings of the 37th International Business Information Management Association Conference (IBIMA), 30-31 May 2021, ISBN 978-0-9998551-6-4, ISSN: 2767-9640, Disponibil la: <https://ibima.org/accepted-paper/testing-the-howard-sheth-model-in-university-marketing/>
- Ion-Dănuț LIXANDRU** - The Importance of Mission and Vision Statement of TheRomanian Universities in The Knowledge Society, Proceedings of the 37th International Business Information Management Association Conference (IBIMA), 30-31 May 2021, ISBN 978-0-9998551-6-4, ISSN: 2767-9640, Disponibil la: <https://ibima.org/accepted-paper/the-importance-of-mission-and-vision-statement-of-the-romanian-universities-in-the-knowledge-society/>
- Ion-Dănuț LIXANDRU** - The implications of e-society in the buying process of an university product: a time series analysis, Proceedings of the IE 2019 International Conference, pp. 185-192, ISSN 2247 – 1480, Disponibil la: <https://www.conferenceie.ase.ro/index.php/previous-conferences/ie-2019-the-18th-international-conference-on-informatics-in-economy/>

2. Teza(-ele) de doctorat

T1. IMPACTUL MODELĂRII ÎN STRATEGIILE DE PRODUS UNIVERSITAR - Profesor coordonator: prof. univ. dr. Răzvan Zaharia Școala Doctorală de Marketing, Academia de Studii Economice din București

Brevete de invenție și alte titluri de proprietate intelectuală

3. Cărți/cursuri publicate în edituri recunoscute(Ca1, Ca2 etc.), îndrumare publicate(I1, I2 etc.), capitole publicate în volume colective, capitole teoretice redactate, (D1, D2 etc.), după caz, prin care se aduc contribuții a dezvoltarea activităților didactice/profesionale.

4. Cărți de specialitate publicate în edituri recunoscute(Cb1, Cb2 etc.), **articole/studii** publicate in extenso în reviste de specialitate de circulație internațională recunoscute (reviste cotate ISI sau indexate în baze de date internaționale specifice domeniului)(Ri1, Ri2etc.), **articole/studii in extenso** publicate în volumele unor manifestări științifice internaționale recunoscute din țară și din străinătate (cu ISSN/ISBN)(Vi1,Vi2 etc.), precum și **alte lucrări similare**: articole/studii publicate in extenso în reviste de specialitate de circulație națională recunoscute CNCSIS (Rn1, Rn2 etc.), articole/studii publicate in extenso în volumele unor manifestări științifice naționale (cu ISSN/ISBN)(Vn1,Vn2 etc.), lucrări prezentate la diferite seminarii/expoziții, inovații etc.(E1, E2 etc.), după caz, prin care se aduc contribuții la dezvoltarea *domeniului*.

5. Citări ale lucrărilor publicate: referința bibliografică a lucrării citate(Ci1, Ci2) și referința / ele bibliografică / e a / ale lucrării care citează (Ci1.1, Ci1.2....., Ci2.1, Ci2.2, etc.)

Ci1. Marian STOICA, Marinela MIRCEA, **Ion-Dănuț LIXANDRU** - The Model of External Complementarity in Consumer Behaviour - Economic computation and economic cybernetics studies and research, Vol.57, Issue 2, 2024, pp. 153-170, DOI: 10.24818/18423264/57.2.23.10, <https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:0011023056000010>

Ci1.1. Citare în revista „Economic Computation and Economic Cybernetics Studies and Research” (2024) - Yue, L.I.N. and Chang, D., 2024. Sales Models and Pricing Strategies for Duty-Free Stores Considering Heterogeneous Consumers: A Case Study in Beijing. Economic Computation & Economic Cybernetics Studies & Research, 58(1). Disponibil la: <https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:001197401000005>

Ci1.2. Citare în revista „Sustainability” (2023) - Nica, I., Chiriță, N. and Delcea, C., 2023. Towards a sustainable future: economic cybernetics in analyzing Romania’s circular economy. Sustainability, 15(19), p.14433. Disponibil la: <https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:001145722300001>

Ci2. Ion-Dănuț LIXANDRU - The Relationship between the Decision-Making Process and the Emotional Intelligence in E-Society: A Time Series Analysis of Choosing a University Product, Informatică economică, Vol. 24, Nr. 1, 2020, pp. 87-97, ISSN 1453-1305, Disponibil la: <https://revistaie.ase.ro/content/93/08%20-%20lixandru.pdf>.

Ci2.1. Citare în teza de doctorat (2022) - Bearor, J., 2022. Civil Servants' Emotional Intelligence: A Qualitative Descriptive Design Study (Doctoral dissertation, Grand Canyon University). Disponibil la:

<https://www.proquest.com/openview/c8ee4d258428a9cbe291953bd3e14596/1?pq-origsite=gscholar&cbl=18750&diss=y>

Ci2.2. Citare în International Conferences On Educational Technologies 2022 Sustainability, Technology And Education 2022 - Cortes-Kennedy, A.S., SOCIAL MEDIA AND ACADEMIC SCHOLARS: REFLECTIONS ON BUILDING AN ACADEMIC BRAND AND FOLLOWING. In INTERNATIONAL CONFERENCES ON EDUCATIONAL TECHNOLOGIES 2022 SUSTAINABILITY, TECHNOLOGY AND EDUCATION 2022 (p. 205). Disponibil la:

<https://files.eric.ed.gov/fulltext/ED638044.pdf#page=226>

Notă

- (1) Fiecare lucrare este prezentată, în limba în care a fost publicată/expusă, corespunzător structurii “ I, II, III, IV, V, VI, VII ”, unde: I este indicativul (T1, T2 etc.; Ca1, Ca2 etc.; ...), care se scrie “bold” la lucrările realizate după acordarea ultimului titlu didactic/grad profesional(**Ca1, II** etc., după caz); II - autorii în ordinea din publicație, cu scriere “bold” a **candidatului**; III – *titlul*, scris “italic”; IV - editura sau revista sau manifestarea și/sau alte elemente de localizare, după caz; V - intervalul de pagini din publicație, respectiv, pp ...-..., numărul total de pagini, respectiv, ... pg., sau alte date similare, după caz; VI - anul sau perioada de realizare, după caz.; VII – ISSN (pentru reviste) sau ISBN (pentru cărți, manuale, tratate, volumele unor manifestări științifice, etc).
- (2) În cadrul fiecărui grup de lucrări (Ca1, Ca2 etc.; II, I2 etc. ; ...), lucrările sunt în ordine invers cronologică.

**Candidat,
LIXANDRU I. ION-DĂNUȚ**