

INFORMAȚII PERSONALE

**CIOCODĂ David-Florin**

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

25.09.2023 – prezent

Cadru didactic asociat

Academia de Studii Economice din București, Piața Romană, nr. 6, Sector 1, România

- Susținerea de seminare în cadrul programelor de licență ale Facultăților de Marketing, Finanțe, Asigurări, Bănci și Burse de Valori: *Cercetări de Marketing, Tehnici avansate în cercetările de marketing, Marketing, Sisteme Informatice de Marketing și Marketing.*

26.09.2022 – 31.07.2023

Cadru didactic asociat

Academia de Studii Economice din București, Piața Romană, nr. 6, Sector 1, România

- Susținerea de seminare în cadrul programelor de licență ale Facultății de Marketing: *Cercetări de Marketing, Tehnici avansate în cercetările de marketing, Marketing, Sisteme Informatice de Marketing și Marketingul evenimentelor.*

28.09.2021 – 17.07.2022

Cadru didactic asociat doctorand

Academia de Studii Economice din București, Piața Romană, nr. 6, Sector 1, România

- Susținerea de seminare în cadrul programelor de licență ale Facultăților de Marketing, de Economie Teoretică și Aplicată, de Cibernetică, Statistică și Informatică Economică: *Cercetări de Marketing, Tehnici avansate în cercetările de marketing, Marketing, Sisteme Informatice de Marketing și Marketingul evenimentelor.*

26.06.2021 – 01.08.2022

Asistent de cercetare economist în marketing

Academia de Studii Economice din București, Piața Romană, nr. 6, Sector 1, România

- Implicarea în activitățile de cercetare din cadrul proiectului *Studiu comparativ al adopției diferitelor categorii de tehnologii de marketing în top 100 companii din diferite țări (MarTech).*

26.08.2019 – Prezent

CEO & Administrator societate comercială

SC SUITS BY DAVID C SRL, Str. Calea Dorobanți, 56, Sector 1, București, România

- *Asigur managementul societății, ajut la funcționarea firmei cu eficiență maximă prin elaborarea strategiilor de dezvoltare, identificarea oportunităților, angajarea resurselor financiare, tehnologice și umane necesare.*

- 22.02.2021 – 17.07.2021 **Cadru didactic asociat doctorand**
Academia de Studii Economice din București, Piața Romană, nr. 6, Sector 1, România
- Susținerea de seminare în cadrul programelor de licență ale Facultăților de Marketing, de Economie Teoretică și Aplicată, de Cibernetică, Statistică și Informatică Economică: *Cercetări de Marketing, Tehnici avansate în cercetările de marketing, Marketing, Sisteme Informatică de Marketing și Marketingul evenimentelor.*
- 29.09.2020 – 21.02.2021 **Cadru didactic asociat doctorand**
Academia de Studii Economice din București, Piața Romană, nr. 6, Sector 1, România
- Susținerea de seminare în cadrul programelor de licență ale Facultăților de Marketing, de Economie Teoretică și Aplicată, de Cibernetică, Statistică și Informatică Economică: *Cercetări de Marketing, Tehnici avansate în cercetările de marketing, Marketing, Sisteme Informatică de Marketing și Marketingul evenimentelor.*
- 17.02.2020-05.07.2020 **Cadru didactic asociat doctorand**
Academia de Studii Economice din București, Piața Romană, nr. 6, Sector 1, România
- Susținerea de seminare în cadrul programelor de licență ale Facultăților de Marketing, de Economie Teoretică și Aplicată, de Cibernetică, Statistică și Informatică Economică: *Cercetări de Marketing, Tehnici avansate în cercetările de marketing, Marketing, Sisteme Informatică de Marketing și Marketingul evenimentelor.*
- 06.08.2020 – 26.10.2020 **Doctorand CS3**
ASE BUCUREȘTI - SERVICIUL MANAGEMENTELOR PROIECTELOR CU FINANȚARE
NERAMBURSABILĂ, Piața Romană, nr. 6, Sector 1, România
- Proiect „Parteneriate pentru competitivitate în vederea transferului de cunoștințe prin dezvoltarea unor modele computaționale inovative pentru creșterea economică și sustenabilitatea sectorului de afaceri din România” (ASECOMP), proiect POC.
- 13.06.2020 – 12.09.2020 **Expert consiliere**
Academia de Studii Economice din București, Piața Romană, nr. 6, Sector 1, România
- Proiect *Succes și performanță în învățământul universitar din domeniul Marketing (Mark+)*
- 29.04.2020 – 31.08.2020 **Asistent de cercetare**
Academia de Studii Economice din București, Piața Romană, nr. 6, Sector 1, România
- Proiect *Restart Economia. Măsurile de combatere a efectului economic și social al covid 19 în România, FSS.*
- 16.02.2018 – 25.03.2021 **Expert comunicare cu grup țintă**
SPITALUL JUDEȚEAN DE URGENȚĂ TÂRGOVIȘTE, DÂMBOVIȚA, România
- Proiect POCU - *Sănătatea pe primul plan - pregătirea profesioniștilor din domeniul medical în județul Dâmbovița.*
- 01.09.2018 – 28.02.2019 **Manager Adjunct Proiect**
EGIS ROMÂNIA S.A., Strada Dionisie Lupu 64-66, Sector 1, București, România
- Proiect “*Servicii de consiliere acordate producătorilor agricoli în vederea înființării și dezvoltării formelor asociative în sectorul agricol*”
- 01.10.2015 – 30.12.2015 **Marketing intern**
EGIS ROMÂNIA S.A., Strada Dionisie Lupu 64-66, Sector 1, București, România
- Stagiul de practică.
- 01.07.2015 – 30.09.2015 **Specialist Marketing**
SHAPE ART PILATES SRL, Strada Zăgazului 13-19, București, România

- 15.11.2015 – 30.05.2019 **Membru în Senatul Universitar**
Academia de Studii Economice din București, Piața Romană, nr. 6, Sector 1, România
Secretar Comisia de Învățământ/ Membru în Comisia de evaluare asigurării calității mediului universitar/ Comisia pentru evaluarea academică a cadrelor didactice/ Reprezentantul Studenților
- 05.11.2015 – 30.05.2019 **Membru în Consiliul Facultății**
Academia de Studii Economice din București, Facultatea de Marketing, Piața Romană, nr. 6, Sector 1, România
Reprezentantul studenților
- 13.07.2015 – 31.07.2019 **Asistent îndrumător în comisia de admitere**
Academia de Studii Economice din București, Facultatea de Marketing, Piața Romană, nr. 6, Sector 1, România
Asistent îndrumător în comisia de admitere licență și masterat al Facultății de Marketing din Academia de Studii Economice din București

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

- 01.10.2019 – 29.07.2023 **Studii universitare de doctorat (DOCTOR ÎN MARKETING)**
Școala Doctorală de Marketing din ASE București, Piața Romană, nr. 6, sector 1, 010374, București
- Tema de doctorat: *CERCETĂRI PRIVIND COMUNICAREA INTEGRATĂ DE MARKETING PRIN INSTRUMENTE SPECIFICE REȚELELOR MOBILE ȘI REȚELELOR SOCIALE ONLINE ÎN FASHION MARKETING.*
- 01.10.2017 – 30.07.2019 **Studii universitare de masterat (MASTERAT)**
ASE București - Facultatea de Marketing, Piața Romană, nr. 6, sector 1, 010374, București
- *Principalele discipline studiate în cadrul programului de "Marketing Online": Cercetări de Marketing Online, Marketingul serviciilor, Tehnologii multimedia în marketing, Sisteme inteligente pentru asistarea deciziilor de marketing, Analiza datelor de marketing online, Responsabilitatea socială a companiilor, Marketing Online, Managementul mărcilor, Strategii de marketing direct, Strategii de comunicare integrată de marketing, Publicitate Online, Marketing prin rețele sociale și rețele mobile, Managementul Marketingului, Modelarea și simularea fenomenelor de marketing.*
- 01.10.2017 – 30.07.2019 **Absolvent al programului de formare psihopedagogică - NIVELUL II**
ASE București – Departamentul pentru Pregătirea Personalului Didactic, Piața Romană, nr. 6, sector 1, 010374, București
- *Principalele discipline studiate: Psihopedagogia adolescenților, tinerilor și adulților, Didactica domeniului și dezvoltării în didactica specialității (învățământ liceal, postliceal și universitar, Consiliere și orientare), Proiectarea și managementul programelor educaționale, Managementul organizației școlare și practică pedagogică.*
- 01.10.2014 – 30.07.2017 **Studii universitare de licență (LICENȚIAT ÎN ȘTIINȚE ECONOMICE)**
ASE București - Facultatea de Marketing, Piața Romană, nr. 6, sector 1, 010374, București
- *Principalele discipline studiate: Marketing, Introducere în metodologia cercetării științifice, Cercetări de Marketing, Comportamentul consumatorului, Sisteme Informatice de Marketing, Comunicare de Marketing, Analiza informațiilor cu SPSS, Tehnologii Office în Marketing, Managementul Resurselor Umane, Marketingul Serviciilor, Marketing Internațional, Marketing Direct, Tehnici de Vânzare, Relații Publice, Marketing Social-Politic, Marketingul Evenimentelor, Business to business marketing, Marketing în turism, Cybermarketing, Tehnici avansate în cercetările de marketing și Multimedia.*
- 01.10.2014 – 30.07.2017 **Absolvent al programului de formare psihopedagogică - NIVELUL I**
ASE București – Departamentul pentru Pregătirea Personalului Didactic, Piața Romană, nr. 6, sector 1, 010374, București
- *Principalele discipline studiate: Psihologia educației, Fundamentele pedagogiei, Teoria și metodologia instruirii, teoria și metodologia evaluării, Didactica specialității, Managementul clasei de elevi, Instruire asistată de calculator și practica pedagogică de specialitate în învățământul preuniversitar.*
- 15.09.2010 – 30.07.2014 **Diplomă de bacalaureat**
Liceul Tehnologic Nicolae Ciorănescu Târgoviște, Strada Locotenent Stancu Ion 35, 130105, Dâmbovița, România
- *Specializarea: Resurse naturale și protecția mediului*

28.10.2020 – 14.11.2020

Certificat de absolvire - Consilier orientare privind cariera

Structural Euro Fond&Training, D. I. Mendeleev 7 - 15, 010364, București, România

- *Competențe profesionale dobândite: Întocmirea rapoartelor, întocmirea și administrarea documentelor specifice, adoptarea deciziilor, perfecționarea profesională, planificarea activităților proprii, lucrul în echipă, administrarea și prelucrarea informațiilor cu ajutorul tehnicii de calcul, culegerea și organizarea informațiilor, elaborarea psihoprofesiogramelor, elaborarea studiilor sociologice, instruirea clienților pentru automotivare, organizarea întâlnirilor de grup programate, comunicare interpersonală, consiliere profesională și evaluarea componenței profesionale a salariaților agenției.*

21.06.2019 – 07.07.2019

Certificat de absolvire - Manager de produs

Academia de Studii Economice din București, Piața Romană, nr. 6, Sector 1, România

- *Competențe profesionale dobândite: Dezvoltarea portofoliului de legături și rețele de colaborare, promovarea produselor și serviciilor, promovarea inovării și schimbării în cadrul organizației, gestionarea inovației produselor sau serviciilor în cadrul organizației, coordonarea lansării produsului sau serviciului inovativ și planificarea vânzărilor pentru produsul nou sau îmbunătățit.*

13.11.2015 – 20.11.2015

Certificat de absolvire - Manager Resurse Umane

Academia de Studii Economice din București, Piața Romană, nr. 6, Sector 1, România

- *Competențe profesionale dobândite: Consilierea celorlalți manageri în probleme de resurse umane, coordonarea desfășurării activităților de resurse umane, coordonarea personalului din departamentul de resurse umane, coordonarea elaborării politicilor și programelor de resurse umane, elaborarea strategiei de resurse umane, monitorizarea costurilor de personal, monitorizarea sistemului de relații de muncă al organizației, organizarea activității departamentului de resurse umane și reprezentarea compartimentului de resurse umane.*

30.10.2015 – 06.11.2015

Certificat de absolvire - Agent de vânzări

Academia de Studii Economice din București, Piața Romană, nr. 6, Sector 1, România

- *Competențe profesionale dobândite: Comunicare interactivă, muncă în echipă, dezvoltare profesională, planificarea activității individuale zilnice, promovarea imaginii de firmă, asigurarea de servicii post-vânzare, derularea vânzării produselor specifice, desfășurarea activității de merchandising, monitorizarea clienților, negocierea condițiilor de vânzare și prospectarea pieței.*

07.10.2015 – 14.10.2015

Certificat de absolvire - Competențe antreprenoriale

Academia de Studii Economice din București, Piața Romană, nr. 6, Sector 1, România

COMPETENTE PERSONALE

Limba(i) maternă(e)
Competență digitală

Limba română

Alte limbi străine cunoscute

	INTELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
	Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
Limba engleză	B2	B2	B2	B2	B2
Scrieți denumirea certificatului. Scrieți nivelul, dacă îl cunoașteți.					
Limba franceză	A2	A2	A1	A1	A1

Competențe de comunicare

Sunt o persoană cu un caracter puternic, dinamică, cu aptitudini foarte bune de comunicare, dobândite în puțina experiență profesională de până acum, responsabilă, serioasă, hotărâtă, interesată în perfecționarea profesională.

Competențe organizaționale/manageriale

Capacitatea de a iniția, dezvolta și coordona diverse proiecte educaționale, antreprenoriale, sociale și culturale.

Permis de conducere

O bună cunoaștere a instrumentelor Microsoft.
Competențe TIC (Word, Excel, PPT, Photo Shop, Movie Maker) la nivel avansat.
Categorie B.

LISTA DE LUCRĂRI

- Carte 1. **David-Florin CIOCODEICĂ**, Inițiere în MARKETINGUL EDUCAȚIONAL, Editura Economică, 2017, ISBN: 9789737098252
- Carte 2. **David-Florin CIOCODEICĂ**, MARKETING ANTREPRENORIAL PE ÎNȚELESUL TUTUROR - Percepția tinerilor privind programele de antreprenoriat, Editura Economică, 2018, ISBN: 978-973-709-866-5.
- Carte 3. **David-Florin CIOCODEICĂ**, FASHION MARKETING – concepte teoretice și studii de caz, Editura ASE, 2023, ISBN: 978-606-34-0446-7.
- David-Florin CIOCODEICĂ**, Raluca-Giorgiana (POPA) CHIVU, Ionuț-Claudiu POPA, Horia MIHĂLCESCU, Gheorghe ORZAN, Ana-Maria BĂJAN (DUMITRACHE) - *The Degree of Adoption of Business Intelligence in Romanian Companies—The Case of Sentiment Analysis as a Marketing Analytical Tool*, Sustainability, Vol. 14, Issue: 12, 2022, AIS – 0.843, eISSN: 2071-1050 DOI: <https://doi.org/10.3390/su14127518>
 - Valentin KULETO, Milena P. ILIĆ, Rocsana BUCEA-MANEA-ȚONIȘ, **David-Florin CIOCODEICĂ**, Horia MIHĂLCESCU, Veronica MINDRESCU - *The Attitudes of K–12 Schools’ Teachers in Serbia towards the Potential of Artificial Intelligence*, Sustainability, Vol.14, Issue.14, 2022, AIS – 0,843, eISSN: 2071-1050, DOI: <https://doi.org/10.3390/su14148636>
 - Călin-Petrică VEGHEȘ, Mihai-Cristian ORZAN, Raluca-Giorgiana CHIVU, Ionuț-Claudiu POPA, **David-Florin CIOCODEICĂ**, Anca-Olguța ORZAN - *AN EMPIRICAL MODEL OF ANTECEDENTS OF MARKETING INFORMATION TECHNOLOGY (MARTECH) ADOPTION*. Economic Computation & Economic Cybernetics Studies & Research, Vol. 57, Issue: 1, 2023, pp. 137-152, AIS: 0,146, ISSN: 0424-267X , DOI: <https://doi.org/10.24818/18423264/57.1.23.09>
 - Ionuț-Claudiu POPA, Raluca-Giorgiana (POPA) CHIVU, **David-Florin CIOCODEICĂ**, Nicoleta-Valentina DUMITRACHE, Bianca Cristina VOICU, *Awareness of the endogenous factors influence purchasing and consumption decisions*, ICESS 2021, pp. 359-367, publicat în Sciendo (De Gruyter) in a Conference Proceedings Volume, indexat în DOAJ, EBSCO, ProQuest, REPEC etc., ISSN 2704-6524, <https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000766030100035>
 - David-Florin CIOCODEICĂ**, Nicoleta-Valentina DUMITRACHE, Raluca-Giorgiana (POPA) CHIVU, Ionuț-Claudiu POPA, Ana-Maria DUMITRACHE (BĂJAN), *The Importance of Tools Specific Mobile Networks and Social Online Networks for Start-Ups in Bucharest*, ICESS 2021, pp. 341-349, publicat în Sciendo (De Gruyter) in a Conference Proceedings Volume, indexat în DOAJ, EBSCO, ProQuest, REPEC etc., ISSN 2704-6524, <https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000766030100033>
 - David-Florin CIOCODEICĂ**, Raluca-Giorgiana CHIVU, Ionuț-Claudiu POPA, Adrian MOCIU - *Studying the Evolution of Business in the Field of Nutrition Using Instruments Specific to Online Social Networks in the Context of the New COVID-19*, Journal of Emerging Trends in Marketing and Management, Vol. 1, Issue. 1, 2020, pp.237-244, revistă indexată în **REPEC**, EconPapers, IDEAS, **DOAJ**, EBESCO, ISSN 2537-5865, https://www.etimm.ase.ro/RePEC/aes/jetimm/2020/ETIMM_V01_2020_73.pdf
 - Raluca-Giorgiana CHIVU, **David-Florin CIOCODEICĂ**, Adrian MOCIU, Florina BOTEZATU - *The Influence of the Cultural Factor in Eating Habits: An International Marketing Case Study*, Journal of Emerging Trends in Marketing and Management, Vol 1, Issue. 1, 2020, pp.252-258, revistă indexată în RePec, EconPapers, IDEAS, DOAJ, EBESCO, ISSN 2537-5865, https://www.etimm.ase.ro/RePEC/aes/jetimm/2020/ETIMM_V01_2020_75.pdf
 - Lucia – Nicoleta BARBU, Mihai Cristian ORZAN, David-Florin **CIOCODEICĂ**, Olguța Anca ORZAN, *The Impact Of The Covid-19 Pandemic On Social Media Promotion Strategies Of Companies In Romania - Theoretical Aspects, Review of International Comparative Management*, Vol. 24, Issue. 5, 2023, revistă indexată RePec, DOAJ, EBSCO, Cabells Database, ISSN: 1582-3458, <https://www.rmci.ase.ro/no24vol5/03.pdf>
 - Ion ANGHEL, Mihaela Cristina DRĂGOI, Adrian ANICA-POPA, Simona Cătălina ȘTEFAN, **David-Florin CIOCODEICĂ** - *Challenges in the Romanian Healthcare System in the Context of the COVID-19 Pandemic. In Economic Recovery After COVID-19*, 2022, pp. 1-16, Springer, Cham, ISBN 978-3-030-86640-2 https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-030-86641-9_1
 - Otilia-Elena PLATON, **David-Florin CIOCODEICĂ**, Margareta-Stela FLORESCU, Ștefan Claudiu CĂESCU, Olguța-Anca ORZAN - *Factors Affecting Consumers’ Attitude and Intentions Toward Online Events During the COVID-19 Pandemic*. In Digitalization and Big Data for Resilience and Economic Intelligence, 2022, pp. 171-182, Springer, Cham, ISBN 978-3-030-93285-5, https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-030-93286-2_13
 - Magdalena CIOBANU STOIAN, Angela MADAN, Andreea STRATILA IRIMIA, **David-Florin CIOCODEICĂ**, Mihai MEHEDINTU - *SUSTAINABLE IMPACTS ON FASHION IN A MULTICULTURAL MARKET*, 2022, pp. 52-71, ISBN 978-9916-9704-9-2, https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-031-30061-5_9
 - David-Florin CIOCODEICĂ**, *Percepția consumatorilor privind conceptul de” Made to Measure” în croiala obiectelor vestimentare*. Colecția de working papers ABC-ul Lumii Financiare, Vol. 7 Nr.7, 2018, pp.168-179, revistă indexată în bazele de date internaționale RePec, DOAJ, <https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=872129>
 - David-Florin CIOCODEICĂ**, Gheorghe ORZAN, Nicoleta-Valentina DUMITRACHE - *STUDENTS PERCEPTION OF EDUCATIONAL ACTIVITIES USING THE ONLINE TOOL "MENTIMETER: INTERACTIVE PRESENTATION SOFTWARE" - E-LEARNING PLATFORMS*. 12th annual International Conference on Education and New Learning Technologies, EDULEARN20 Proceedings, ISBN: 978-84-09-17979-4/2340-1117, 6-7 July 2020, 2020, Online Conference, pp. 2820-2826, Conferință ISI Proceedings, <https://library.iated.org/view/CIOCODEICA2021IMP>

- 14. David-Florin CIOCODEICĂ**, Gheorghe ORZAN, Otilia-Elena PLATON, Ana-Maria DUMITRACHE (BĂJAN), Anca RANCEA și Nicoleta-Valentina DUMITRACHE - THE IMPACT OF DIGITALIZATION ON THE EDUCATIONAL ACTIVITY CARRIED OUT USING ONLINE COMMUNICATION PLATFORMS. *13th International Conference on Education and New Learning Technologies, EDULEARN21 Proceedings*, ISBN: 978-84-09-31267-2, 5-6 July, 2021, pp. 1450-1459, Conferință ISI Proceedings, <https://library.iated.org/view/CIOCOCODEICA2021IMP>
- 15. David-Florin CIOCODEICĂ** și Raluca-Giorgiana CHIVU - *Cercetare privind percepția studenților față de activitatea promoțională pe piața serviciilor de taximetrie*, Revista de Marketing Online, Vol. 11, Nr.2, Editura Uranus, București, 2017, pp.12-22, revistă indexată în bazele de date internaționale RePEc, DOAJ, ISSN: 1843-0678, <http://www.editurauranus.ro/marketing-online/112/2.html>
- 16. Raluca-Giorgiana CHIVU și David-Florin CIOCODEICĂ**, *Influența mijloacelor de publicitate asupra comportamentului de consum*, Revista de Marketing Online, Vol. 11, Nr.1, Editura Uranus, București, 2017, p.3-17, revistă indexată în bazele de date internaționale RePEc, DOAJ, ISSN: 1843-0678, <http://www.editurauranus.ro/marketing-online/112/2.html>
- 17. David-Florin CIOCODEICĂ**, *Cercetare cantitativă privind utilizarea rețelelor de socializare online în rândul tinerilor din București*, Revista de Marketing Online, Vol. 9, Nr.4, Editura Uranus, București, 2015, p.21-34, revistă indexată în bazele de date internaționale RePEc, DOAJ, ISSN: 1843-0678 <http://edumark.ase.ro/RePEc/rmko/pdf/3.pdf>
- 18. David-Florin CIOCODEICĂ**, *Studierea nevoii de inițiere și dezvoltare a Start-Up-urilor în rândul tinerilor din România*, Revista de Marketing Online, Vol. 10, Nr.3, Editura Uranus, București, 2016, p.23-60, revistă indexată în bazele de date internaționale RePEc, DOAJ, ISSN: 1843-0678, <http://www.editurauranus.ro/marketing-online/103/3.html>
- 19. Raluca-Giorgiana (POPA) CHIVU, Otilia-Elena PLATON, David-Florin CIOCODEICĂ, Ionuț-Claudiu POPA**, *Digitalization and Evolution of Online Marketing on the Business Market in Romania*, International Business Information Management Association, IBIMA38, Sevilla, Spania, Noiembrie 2021, pg. 5895-5901, ISBN 978-0-9998551-7-1, Conferința ISI Proceedings, indexată în Scientific and Technical Proceedings (ISTP/ISI Proceedings), to Social Sciences & Humanities Proceedings (ISSHP/ISI Proceedings), Conference proceedings Citation index, social Sciences, and Humanities edition (Web of Science), SCOPUS, Australian Research Council, <https://ibima.org/accepted-paper/digitalization-and-evolution-of-online-marketing-on-the-business-market-in-romania/>
- 20. Otilia-Elena PLATON, David-Florin CIOCODEICĂ, Raluca-Giorgiana (POPA) CHIVU**, *The importance of Communicate your COVID-19 Health and Safety Measures: A Marketing Experiment on Hotel Bookings using Eye-tracking*, International Business Information Management Association, IBIMA38, Sevilla, Spania, Noiembrie 2021, pg 5886-5894, ISBN 978-0-9998551-7-1, Conferința ISI Proceedings, indexată în Scientific and Technical Proceedings (ISTP/ISI Proceedings), to Social Sciences & Humanities Proceedings (ISSHP/ISI Proceedings), Conference proceedings Citation index, social Sciences, and Humanities edition (Web of Science), SCOPUS, Australian Research Council; <https://ibima.org/accepted-paper/the-importance-of-communicating-your-covid-19-health-and-safety-measures-a-marketing-experiment-on-hotel-bookings-using-eye-tracking/>
- 21. David-Florin CIOCODEICĂ** - Analysis Motivation to Start A Start-Up Business Start-Up to The Youth of Romania. *Proceedings of the 36th International Business Information Management Association (IBIMA)*, ISBN: 978-0-9998551-5-7, 4-5 November 2020, Granada, Spain, pp. 3949-3954, Conferință ISI Proceedings, <https://ibima.org/accepted-paper/analysis-motivation-to-start-a-start-up-business-start-up-to-the-youth-of-romania/>
- 22. David-Florin Ciocodeică**, Gheorghe ORZAN and Ana-Maria Dumitrache (Băjan) - Perception of Young Entrepreneurs About the Impact of Covid-19 In Romania. *Proceedings of the 37th International Business Information Management Association (IBIMA)*, ISBN: 978-0-9998551-6-4, 30-31 May 2021, Cordoba, Spain, pp. 4183-4192, Conferință ISI Proceedings, <https://ibima.org/accepted-paper/perception-of-young-entrepreneurs-about-the-impact-of-covid-19-in-romania/>
- 23. Ana-Maria DUMITRACHE (BĂJAN), Anca RANCEA și David-Florin CIOCODEICĂ**, 2021. How to Grow E-Commerce Sales in Foods by Identifying the Triggers and Barriers within the Main Profiles of the Online Grocery Shoppers, in Romania, during Pandemics. Key Findings after Running a Qualitative Research in September 2021. *38th IBIMA Conference*, 2021, Online Conference, ISBN: 978-0-9998551-7-1, pg. 7891-7899. Conferință ISI Proceedings, <https://ibima.org/accepted-paper/how-to-grow-e-commerce-sales-in-foods-by-identifying-the-triggers-and-barriers-within-the-main-profiles-of-the-online-grocery-shoppers-in-romania-during-pandemics-key-findings-after-running-a-qual/>
- 24. Horia MIHĂLCESCU and David-Florin CIOCODEICĂ** - "The Significance of Virtual Social Networks for the Construction of Public Perception" to the 38th *IBIMA International Conference*, Seville, Spain, proceedings ISBN: 978-0-9998551-7-1, pp. 8795-8799. Conferință ISI Proceedings, <https://ibima.org/accepted-paper/the-significance-of-virtual-social-networks-for-the-construction-of-public-perception>
- 25. Andreea Mihaela BARBU, Margareta Stela FLORESCU, David-Florin CIOCODEICĂ**, *Needs and Solutions at the Basis of the Successful Academic Research Process-A Qualitative Analysis*, International Conference on Marketing and Business Development Journal, Vol.1, Nr.2, 2018, pp. 132-139, revistă indexată în bazele de date internaționale RePEc, DOAJ, disponibil online la https://econpapers.repec.org/article/aesicmbdj/v_3a1_3ay_3a2018_3ai_3a2_3ap_3a132-139.htm
- 26. Mihai Cristian ORZAN, David-Florin CIOCODEICĂ**, *Clothing Importance on Entrepreneurial Marketing*, International Conference on Marketing and Business Development Journal, Vol.1, Nr.2, 2018, pp. 132-139, revistă indexată în bazele de date internaționale RePEc, DOAJ, disponibil online la https://econpapers.repec.org/article/aesicmbdj/v_3a1_3ay_3a2018_3ai_3a2_3ap_3a115-131.htm