

Instituția de învățământ superior **ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI**
 Facultatea **MARKETING**
 Departamentul **MARKETING**
 Poz. Postului **87** Disciplina(e) postului: **CYBERMARKETING (ROMÂNĂ ȘI ENGLEZĂ) ȘI SISTEME INFORMATICE DE MARKETING**
 Domeniul **MARKETING**

**Fișa de verificare a îndeplinirii standardelor pentru ocuparea
 postului de ASISTENT UNIVERSITAR pe perioadă nedeterminată,**
 publicat în Monitorul Oficial al României, partea a III-a, nr. 143 din 30.04.2024

Candidat **CIOCODEICĂ D. DAVID-FLORIN** Data nașterii:.

Funcția actuală: **cadru didactic asociat** Data numirii în funcția actuală: **25.09.2023.**

Instituția: **ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI.**

1. Studiile universitare de licență

Nr.crt.	Instituția de învățământ superior și facultatea absolvită	Domeniul	Perioada	Titlul acordat
1.	ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI, FACULTATEA DE MARKETING	MARKETING	2014-2017	LICENȚIAT ÎN ȘTIINȚE ECONOMICE

2. Studiile universitare de masterat

Nr.crt.	Instituția de învățământ superior și programul de masterat absolvit	Domeniul	Perioada	Titlul acordat
1.	ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI, MARKETING ONLINE	MARKETING	2017-2019	MASTER

3. Studiile de doctorat

Nr.crt.	Instituția organizatoare de doctorat	Domeniul	Perioada	Titlul științific acordat
1.	ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI	MARKETING	2019-2022	DOCTOR

4. Stagii și burse doctorale (stagii de cel puțin 6 luni)

Nr.crt.	Țara / instituția	Domeniul	Perioada	Tipul de bursă
1.				

5. Grade didactice / profesionale

Nr.crt.	Instituția	Domeniul	Perioada	Titlul / postul didactic sau gradul profesional
1.	ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI	MARKETING	17.02.2020 - 05.07.2020	Cadru didactic asociat
2.	ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI	MARKETING	29.09.2020 – 21.02.2021	Cadru didactic asociat doctorand
2.	ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI	MARKETING	22.02.2021 – 17.07.2021	Cadru didactic asociat doctorand
3.	ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI	MARKETING	28.09.2021 – 17.07.2022	Cadru didactic asociat doctorand
5.	ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI	MARKETING	26.09.2022- 31.07.2023	Cadru didactic asociat
6.	ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI	MARKETING	25.09.2023- 31.07.2024	Cadru didactic asociat

6. Îndeplinirea obligatorie, în conformitate cu Anexa 1 la Metodologia de concurs, a cerințelor pentru obținerea calificativului FOARTE BINE.

Nr. crt	Criteriu	Articole	Punctaj acordat (Pi=8xAISxMi)	Punctaj total (Pi/Ni)
1	Cel puțin un articol publicat într-o revistă indexată ISI	David-Florin CIOCODEICĂ, Raluca-Giorgiana (POPA) CHIVU, Ionuț-Claudiu POPA, Horia MIHĂLCESCU, Gheorghe ORZAN, Ana-Maria BĂJAN (DUMITRACHE) - <i>The Degree of Adoption of Business Intelligence in Romanian Companies—The Case of Sentiment Analysis as a Marketing Analytical Tool</i> , Sustainability, Vol. 14, Issue: 12, 2022, AIS – 0.527, eISSN: 2071-1050 DOI: https://doi.org/10.3390/su14127518	8*0.527*6=25.296	4,216
		Valentin KULETO, Milena P. ILIĆ, Rocsana BUCEA-MANEA-ȚONIȘ, David-Florin CIOCODEICĂ, Horia MIHĂLCESCU, Veronica MINDRESCU - <i>The Attitudes of K–12 Schools’ Teachers in Serbia towards the Potential of Artificial Intelligence</i> , Sustainability, Vol.14, Issue.14, 2022, AIS – 0.527, eISSN: 2071-1050, DOI: https://doi.org/10.3390/su14148636	8*0.527*6=25.296	4,216
		Călin-Petrică VEGHEȘ, Mihai-Cristian ORZAN, Raluca-Giorgiana CHIVU, Ionuț-Claudiu POPA, David-Florin CIOCODEICĂ, Anca-Olguța ORZAN - <i>AN EMPIRICAL MODEL OF ANTECEDENTS OF MARKETING INFORMATION TECHNOLOGY (MARTECH) ADOPTION</i> , Economic Computation & Economic Cybernetics Studies & Research, Vol. 57, Issue: 1, 2023, pp. 137-152, AIS: 0.09, ISSN: 0424-267X , DOI: https://doi.org/10.24818/18423264/57.1.23.09	8*0.09*10=11.68	1,947
2	Cel puțin trei articole publicate în reviste indexate în cel puțin două baze de date internaționale	David-Florin CIOCODEICĂ, Raluca-Giorgiana CHIVU, Ionuț-Claudiu POPA, Adrian MOCIU - <i>Studying the Evolution of Business in the Field of Nutrition Using Instruments Specific to Online Social Networks in the Context of the New COVID-19</i> , Journal of Emerging Trends in Marketing and Management, Vol. 1, Issue. 1, 2020, pp.237-244, revistă indexată în REPEC și DOAJ, ISSN 2537-5865, https://www.etimm.ase.ro/RePEc/aes/jetimm/2020/ETIMM_V01_2020_73.pdf https://doaj.org/article/3eea6bf15f284ffa863f36239290027c https://ideas.repec.org/a/aes/jetimm/v1v2020i1p237-244.html	3/4	0,75
		Raluca-Giorgiana CHIVU, David-Florin CIOCODEICĂ, Adrian MOCIU, Florina BOTEZATU - <i>The Influence of the Cultural Factor in Eating Habits: An International Marketing Case Study</i> , Journal of Emerging Trends in Marketing and Management, Vol 1, Issue. 1, 2020, pp.252-258, revistă indexată în REPEC și DOAJ, ISSN 2537-5865, https://www.etimm.ase.ro/RePEc/aes/jetimm/2020/ETIMM_V01_2020_75.pdf https://ideas.repec.org/a/aes/jetimm/v1v2020i1p252-258.html https://doaj.org/article/90464bc8c9e94ccd8d6c42becc61c826	3/4	0,75
		Lucia – Nicoleta BARBU, Mihai Cristian ORZAN, David-Florin CIOCODEICĂ, Olguța Anca ORZAN, <i>The Impact Of The Covid-19 Pandemic On Social Media Promotion Strategies Of Companies In Romania - Theoretical Aspects</i> , Review of International Comparative Management, Vol. 24, Issue. 5, 2023, revistă indexată în REPEC și DOAJ, ISSN: 1582-3458, https://www.rmci.ase.ro/no24vol5/03.pdf https://doaj.org/article/bf09e9a5dd3c42f99ab2205724cbbc89 https://ideas.repec.org/a/rom/rmcimm/v24y2023i5p736-744.html	3/4	0,75
3	Cel puțin o lucrare publicată în volumul unei conferințe naționale sau internaționale, indexate ISI Proceeding	David-Florin CIOCODEICĂ, Nicoleta-Valentina DUMITRACHE, Raluca-Giorgiana (POPA) CHIVU, Ionuț-Claudiu POPA, Ana-Maria DUMITRACHE (BĂJAN), <i>The Importance of Tools Specific Mobile Networks and Social Online Networks for Start-Ups in Bucharest</i> , ICESS 2021, pp. 341-349, publicat în Sciendo (De Gruyter) in a Conference Proceedings Volume, indexat în DOAJ, EBSCO, ProQuest, REPEC etc., ISSN 2704-6524, https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000766030100033	3/5	0,6
		Ionuț-Claudiu POPA, Raluca-Giorgiana (POPA) CHIVU, David-Florin CIOCODEICĂ, Nicoleta-Valentina DUMITRACHE, Bianca Cristina VOICU, <i>Awareness of the endogenous factors influence purchasing and consumption decisions</i> , ICESS 2021, pp. 359-367, publicat în Sciendo (De Gruyter) in a Conference Proceedings Volume, indexat în DOAJ, EBSCO, ProQuest, REPEC etc., ISSN 2704-6524, https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000766030100035	3/5	0,6
TOTAL(T)≥10				13,829

* Bazele de date internaționale recunoscute sunt următoarele: Web of Science (Clarivate), Scopus, EBSCO, EconLit, REPEC, DOAJ, Cabells, JSTOR, Science Direct, SpringerLink, ProQuest, DBLP, ACM, INFOSCI. ** La criteriul 2 se echivalează din oficiu cerința a cel puțin trei articole publicate în reviste indexate în minim două baze de date internaționale, cu publicarea de articole în reviste care se încadrează la criteriul 1, astfel: fiecare din cele trei articole publicate în reviste indexate în minim două baze de date internaționale se

echivalează cu câte un articol publicat într-o revistă care se încadrează la criteriul 1, cu condiția ca respectivul articol să fie suplimentar față de articolul prevăzut de criteriul 1 și să nu fi fost utilizat pentru o echivalare cu cerința de la criteriul 3. În cazul aplicării acestei echivalări, punctajul aferent articolelor care se încadrează la criteriul 1 și care sunt echivalate în cadrul criteriului 2 cu articole publicate în reviste indexate în minim două baze de date internaționale se calculează potrivit formulei prezentată la criteriul 1. 31 *** La criteriul 3 se echivalează din oficiu cerința a cel puțin unei lucrări publicată în volumul unei conferințe naționale sau internaționale, indexat ISI Proceedings cu publicarea unui articol într-o revistă care se încadrează la criteriul 1, cu condiția ca respectivul articol să fie suplimentar față de articolul prevăzut de criteriul 1 și să nu fi fost utilizat pentru o echivalare cu cerința de la criteriul 2. În cazul aplicării acestei echivalări, punctajul aferent articolului care se încadrează la criteriul 1 și care este echivalat în cadrul criteriului 3 cu o lucrare publicată în volumul unei conferințe naționale sau internaționale, indexat ISI Proceedings, se calculează potrivit formulei prezentată la criteriul 1.

7. Realizări profesional-științifice

În vederea dovedirii îndeplinirii standardelor minimale necesare și obligatorii pentru conferirea titlului didactic de asistent universitar, realizările profesional-științifice se vor structura conform Anexei 1 la *Metodologia de concurs*, aferentă domeniului științific al postului scos la concurs.

Sinteza punctajului propriu ce atestă că îndeplinesc criteriile pentru ocuparea postului de asistent se regăsește mai jos:

- 1. Cel puțin un articol publicat într-o revistă indexată ISI**
 - a. 3 articole publicate în reviste indexate ISI a căror punctaj total este **10,379**.
- 2. Cel puțin trei articole publicate în reviste indexate în cel puțin două baze de date internaționale**
 - a. 3 articole publicate în reviste indexate în cel puțin două baze de date internaționale a căror punctaj este **2,25**.
- 3. Cel puțin o lucrare publicată în volumul unei conferințe naționale sau internaționale, indexate ISI Proceeding**
 - a. 2 lucrări publicate în volumul unei conferințe naționale sau internaționale, indexate ISI Proceeding a căror punctaj este **1,2**.

Astfel, criteriile minimale pe fiecare dintre cele 3 categorii **au fost îndeplinite**.

Punctajul total va fi **10,379+2,25+1,2=13,829** este mai mare sau egal decât 10, standardul minimal pentru ocuparea postului de asistent universitar conform Metodologiei de concurs pentru ocuparea posturilor vacante din cadrul Academiei de Studii Economice din București.

Data

.....

**Candidat,
CIOCODEICĂ D. DAVID-FLORIN**